



2014

Southern Taiwan White Paper

南台灣白皮書



The Future Begins Today

未來始於今日



©2014 Copyright AmCham – Kaohsiung This document may not be reprinted in part or in whole without the expressed approval of AmCham-Kaohsiung

前言

我很榮幸能在這本重量級刊物中分享我對台灣國際貿易投資的想法。這本白皮書展現了國際性活動對個人、企業、國家的重要性，同時也突顯了環境中一套改變的發生需要伴隨其他的改變，這才有助於達成減少衝突並增加合作。

過去短短幾週的發展顯露了國際政治情勢的轉變可以如此快速。有人甚至會想到1914年奧匈帝國皇儲費迪南大公爵（Archduke Franz Ferdinand of Austria）於塞拉耶佛被刺身亡的效應，那場行動使得當時全球化既有的聯繫及家族關係迅速瓦解，幾個月內便引發了第一次世界大戰。一個世紀之後，迅速部署、將反對派妖魔化、強烈言語等手段就可能導致眾人不願意看見卻也無力阻止的發展。儘管全球商業環境在過去幾十年來並非總是全面大放光彩，但一個好環境卻似乎可以很快被灰濛濛的雲層覆蓋實在令人費解。這突顯了持續捍衛國際化、促進全球化成功以及鼓勵當前和潛在的商業夥伴建立聯繫溝通的重要性。在國際商業中以冷漠疏遠來因應，這只會降低流動性，甚至也可能導致巨大的損害。

有關信賴之橋（Trust Bridge），容我補充一些解釋。從合作及信任的角度來看，探索、接觸相似的環境是很重要的。我曾進行這樣的研究，將數名研究生和來自同一間學校的一名博士生搭檔，研究結果當中顯示，成為搭檔的學生會出於本能「喜歡」對方，他們願意在「熟人曲線」上更快進一步發展，並且在進行對話、作規畫時更輕鬆自在。有這些好處的原因並非全都建立在雙方具有認可的專長；更確切地說是因為知道他們有共同的經驗（有時甚至是恐懼的經歷），例如曾經惹火了論文指導教授，或是半夜醒來精神奕奕地思索研究分析中的一個問題。知道新認識的朋友原來也有過和你同樣的經歷，可以立即建立穩固的信賴之橋。

在同樣的脈絡中，在喬治城大學我們正在研究「療癒式」行銷的概念，我們將市場行銷詮釋為一種療癒性職業，可以彌補並且有助於償還過去的傷痛錯誤。與其直接把錯誤怪罪於當時種種不同情況，我們認定國際市場行銷人員可以率先促使世界成為一個更好的世界，因為他們知道目標群眾，有能力剖析、接近民眾，並且有洞察力可以真正創造不同，使人們在生理上、精神上以及內心深處都有更好的感受。

比賽開始了。市場已經全球化並在世界各個角落產生巨大的回響。全球行銷是所有企業要面對的議題，即便是非常小型的公司也要面對。不再有任何無法觸及的受保護產業，就如同因規模縮小而受保護的市場也越來越少。我們共同分享國際化的經歷，使我們在目標與成就上並肩同行。這本白皮書可以有助您取得成功，我強烈建議您閱讀，並祝您以及您的國際商業計畫一切順利。

Michael R. Czinkota

美國喬治城大學

美國華府 2014年3月24日



Michael Czinkota 任教於美國喬治城大學商學院，授課科目包含國際商業及貿易，曾任國立進出口研究中心之主任。Czinkota 博士可以說流利的西班牙語及德語，曾在亞洲、澳洲、歐洲及美洲擔任教授職位。

Dr. Czinkota 博士曾在雷根政府及布希政府期間擔任公職。曾任出口管理局的出口控制高級顧問。在擔任商務部副助理部長時，Czinkota 博士主掌貿易分析及報復行動等事務，也曾任美國參與巴黎 OECD 產業委員會代表團之主席。

Czinkota 博士的學術研究專注於出口發展策略以及恐怖主義與國際商業之間的關聯，並在著名期刊上廣泛發表相關論文。Czinkota 博士在研究所專題討論課程中教國際恐怖主義與市場行銷。曾評選為國際商業期刊文獻前三大投稿人之一。

Czinkota 博士曾協助美國國務院有關恐怖主義防備的議題，並對此在國會上作證。Czinkota 博士的著作《掌控全球市場》(*Mastering Global Markets*)，內容反映在衝突及不確定性的世界中國際管理學所面臨的挑戰，其他著作包括兩本重要的大學教科書《國際行銷》(第八版)以及《國際商業》(第七版)。

Czinkota 博士是美國市場行銷協會全球諮詢委員會、美國管理協會全球委員會、行銷科學學會理事會的成員，也是美國對德事務委員會的會員。有關在國際商業及貿易政策上的經歷，Czinkota 博士曾獲秘魯太平洋大學及多明尼加 PUCMM 大學授予名譽學位。曾獲評為行銷科學學會傑出學者以及英國皇家文藝學會院士。

Czinkota 博士目前是數家公司董事會成員，曾與 AT&T、IBM、GE、雀巢、US WEST 電信等多家企業共事。曾擔任美國總統行政辦公室及美國政府責任辦公室之顧問，負責建議貿易政策等議題。目前同時也擔任聯合國和世界貿易組織的顧問。

Czinkota 博士在德國出生長大，曾在奧地利、蘇格蘭、西班牙、美國等國家求學。在德國艾朗根紐倫堡(Erlangen-Nurnberg)大學攻讀法律及商業管理，曾獲得美國傅爾布萊特兩年期獎學金計畫。擁有俄亥俄州立大學 MBA 及物流運籌學博士學位。

致謝

2014 年，高雄美國商會很榮幸發表第五年度白皮書。在製作這本白皮書的過程中我們收到了顯著的回應與支持，特此致謝。在與高雄市府數次會面中，許多局處官員都針對當前的議題與計畫和高雄美國商會分享。在與賴清德市長的市府會面時，所有局處都派代表出席，也提供一份完整報告（中英文皆有）。屏東縣府官員、行政院南部聯合服務中心代表、觀光局和經發局人員，以及內政部入出國及移民署高雄市第一專勤隊（再次特別要謝謝李鳳珠女士提供移民相關數據，並謝謝游光燦主任及其所主持的會議所有參與人員提供詳盡資料）等，我們由衷表達謝意。在此，我們也要特別感謝下列人士在過去幾個月來分享他們寶貴的時間、看法及觀點，本年度白皮書若是沒有他們的參與協助是不可能完成的：沈啟女士（民航局）；游光燦先生（移民署主任）；劉世芳女士、李永得先生（高雄市政府副市長）；陳炯曉科長（經濟部能源局）；詹震寰博士（國立屏東商業技術學院）；楊秋興先生（政務委員）；曹啟鴻先生（屏東縣縣長）；鍾佳濱先生（屏東縣副縣長）；林燕明先生（屏東工策會總幹事）；黃世洲先生（經濟部）；哈國瑞先生（美國在台協會高雄分處商務組組長）；Bill Bryson、Don Shapiro（台北美國商會）；陳宗彥先生（台南市民政局局長）及全體台南市政府；林逢春先生（台灣省進出口商業同業公會聯合會）；呂佳揚先生（嘉鴻集團執行長）；Joe Lynch（VEX）；蘇振源先生、Henry Liu（顧問及友人）。他們皆撥冗與我們見面討論各項議題，並提供豐富資訊及給予協助合作。在此，我們也要感謝所有提供意見的官員、領導人、教育人員、企業家、團體與個人。他們的盡心盡力提供我們了解台灣南部對一些議題的完整觀點。此外，高雄美國商會的成員和朋友也貢獻了許多時間蒐集資訊，並提供所處產業的相關意見與看法。我們也要對美國在台協會（AIT）台北與高雄辦事處由衷表達感謝之意，AIT 總是不吝對我們的白皮書以及其他計畫提供各種協助與支援。我們也要謝謝台北美國商會的同事提供寶貴的協助，他們 60 多年來的卓越成就是我們的榜樣。高雄美國商會也要謝謝楊敏慈女士協助安排會議，並且把永無止境的中文資料翻譯成英文。我們衷心感謝沈婕縈老師，一如既往為白皮書提供卓越的中文翻譯。謝謝挪出寶貴時間參與且分享意見、知識與經驗的所有人士，謝謝你們為南台灣更美好的未來盡一份心力。

南台灣白皮書代表高雄美國商會成員與南台灣工商業界所關注的產業議題，但這本白皮書最終目的是要促進台灣整體經濟條件升級，使本土與跨國企業均能受惠。2014 年度白皮書所探討的議題攸關穩固根基的建立以帶動南台灣的未來成長。這份白皮書也謀求台灣大眾的利益，因其鼓勵發展全面性高品質的產品與服務，以提升台灣全體民眾的生活品質。

高雄美國商會宗旨在於促進認識、溝通、合作與承諾，我們為創造美好的未來一起努力。謝謝。

目錄

序論.....	6
主要建議.....	10
摘要.....	13

議題

中央政府報告.....	18
商務航空服務.....	22
交通部民航局.....	24
內政部移民署.....	26
私立學校.....	31
建立信賴之橋.....	34
高雄.....	35
屏東.....	52
台南.....	55
台灣菸品產業.....	71
結論.....	73

序論

2013 年對南台灣而言是另一個顯著的一年。持續的努力使得每個城市正在實現更大的發展，幾個重要開發案已近完工，許多發展計畫正在成形或即將展開。台灣南部繼續轉型為更乾淨、更高科技、更以服務為導向、更易於觀光旅遊、更易於外商投資、更加國際化以及更具國際競爭力的地區，轉型發展已取得很大的進展。然而，許多工作仍有待完成。要在當今世界取得成長是更形困難、競爭更加激烈。但如果我們仔細觀察，會找到那些隱藏在困境中的機會；如果我們追求卓越，一定會成功向上提升；如果我們了解競爭對手，也將了解如何可以更好地競爭。高雄美國商會在此要對這些在南台灣發生的所有令人驚嘆的努力與成果致意並且大表讚揚。產官學界、地方與中央以及社區的通力合作與相互承諾，一再顯示了透過合作努力，我們可以完成不可思議的事情。我們要讚揚你們的不懈努力！

我們要歡迎三個美國品牌新加入台灣市場。

GAP 是經營休閒服飾零售的美商公司，是繼西班牙 Zara、日本 Uniqlo 之後最新進軍台灣市場的全球知名服飾品牌。Gap 大中華地區總裁 Jeff Kirwan 在新聞稿中表示：「我們很興奮明年能將 Gap 變化豐富、剪裁合身的美式休閒流行風格帶入台灣。」新聞稿指出，這家美國公司計畫在台北市中心開設 Gap 台灣首家旗艦店，以及為當地市場建立一個網路商城。此外，Gap 也預計明年上半年將集團旗下較平價的品牌 Old Navy 首度引進到中國上海並設立網路商城。Gap 於 2010 年底進軍中國市場後，已在包含香港在內等 17 個城市設有 60 個零售商店。我們希望 Gap 也能將旗下 Old Navy 品牌引進台灣。

Krispy Kreme 在台灣首間旗艦店於 12 月開幕。這家美國老字號甜甜圈品牌是 1937 年於北卡羅來納州創立，其零售商店遍布美國、加拿大、日本、南韓、泰國、哥倫比亞及其他許多國家。

第三間美商公司實際上還未在台拓展分店，但曾在北台灣做了有趣的「試賣」活動。In-N-Out 是美國西岸獨有的速食連鎖店，3 月 11 日在台北舉辦了一場為時四小時的快閃活動，讓許多消費者感到驚艷。當天限量試賣 300 個漢堡，在臉書上得知這場快閃活動的消費者才有幸享受得到。值得注意的是預計在四小時內限量販售的 300 個漢堡餐點卻在不到一半的時間範圍內就搶購一空，即 300 個漢堡開賣兩小時內就被搶光。In-N-Out 漢堡全球只在美國西岸獨賣，這家私人持有經營的速食連鎖店在加州、亞歷桑納州、內華達州、猶他州及德州擁有逾 250 間分店，並未在美國以外的國家設立任何分店。但我們確實希望 In-N-Out 能選擇到台灣拓展海外分店。

雖然在本白皮書製作付梓之際，這些美國公司只落腳台北，但希望他們將長期在台經營（回想好市多 Costco 在台成功經驗也並非一夕之間達成，而是花了很多心血及努力。）期待他們能拓展據點至台灣各地，最重要是預祝他們在台創立佳績。至於有關 GAP，希望他們未來所採取的行銷策略能和英國馬莎百貨（Marks & Spencer）截然不同；馬莎因其策略失敗導致最終退出台灣市場，這樣的結果很令人失望。感到失

望的其實是台灣民眾，認為馬莎定價偏高，有負於本地消費者。馬莎價位定位高於消費者預期是一回事，但妄然將在台售價標籤上定在原來零售價格的一倍（大多數商品都是如此）不僅是一種侮辱、剝削消費者的手法，也是他們當之無愧的失敗最可能的原因。我們希望未來企圖進軍台灣市場的企業能遵循像 Costco 的策略，不僅提供良好價值、品質，同時也能尊重消費者、願意在台建立長期關係。我們讚揚 Costco 因其採行的標準、道德規範及企業責任而在台灣市場創下佳績，他們值得稱讚，這是他們非常努力得來的。

面對世界各地的競爭壓力加劇，改善地方經濟和生活品質的任務從來沒有像現在這麼複雜，而且受這麼多外在因素的影響。全球經濟危機似乎已被人淡忘，但仍存有一些棘手的障礙影響了我們的日常。為了更好定位自己迎向強勁的未來，且在為今年即將發生的一個重要里程碑做準備之際，2014 年南台灣需要認真關注一些議題。高雄 2009 年世界運動會帶來了正面效益，這是無庸置疑的。主辦世運會加快了南部的發展，包括高鐵、捷運、高雄巨蛋、市運主場館等還有更多其他的建設。毫無疑問地，當年是高雄轉型邁向未來一個劃時代的時刻，就好比是城市的重生。那是高雄發光發熱的時刻，透過友好競賽與體育精神大聲向世界說「嗨！」。2014 年將是另一個具有里程碑意義的一年，但這一次將聚焦在商務。2014 年 5 月，屆時全新啟用的高雄世貿會展中心將迎接其首次的會展活動：台灣國際扣件展覽會，為期兩天於 4 月 14-15 日舉行。這場展覽會將為新進駐的場管人員及籌辦單位提供最佳的體驗機會，也可供即將在 5 月舉辦的 2014 台灣國際遊艇展作為學習經驗。遊艇展將迎接來自世界各地的參展廠商，聚焦台灣自身的世界級遊艇產業；這很可能是南台灣有史以來嚐試過最雄心勃勃的商業活動。緊接在遊艇展之後舉辦的是高雄國際旅展。不容忽視的是，這些會展活動活動不只是對南部，而是對整個台灣的未來將產生重大影響；它們會影響觀光旅遊、服務、金融、貿易等產業。在 2013 年所做的籌劃準備將會直接影響這個活動是否能成功將高雄推向全世界。

2013 年底、2014 年初，台美經貿關係上有顯著的進展。台灣納入美國免簽證計畫，「台美貿易暨投資框架協議」（TIFA）的後續協商談判看來很有希望。強化與美貿易不僅有利於促進雙方經濟和創造就業機會，但同時也向全世界發出一個強有力的訊號：台灣是重要的、值得信賴的夥伴，而且在與台灣建立夥伴關係上，美國這個全球最大經濟體認為有很好的立意來努力提升關係的層級。但此舉對台灣所帶來的助益要遠遠超過美國太多了。透過與美國建立 TIFA，台灣在招商引資、吸引企業進駐上會更具競爭力，會更容易且更有可能與其他國家簽署貿易協定。台灣積極爭取加入「泛太平洋戰略經濟夥伴關係協定」（TPP）以及「區域全面經濟夥伴協定」（RCEP），很明確的是台灣視這些協定為建立更強大的經貿與透過商務往來建立關係的重要步驟。

地方機場、港埠、碼頭的現代化和國際化方案目標是使其盡可能對環境友善、對商務友善，這些方案的執行現在比以往任何時候都更重要。交通運輸、觀光旅遊、外商投資獎勵辦法和一系列發展計畫，正持續形塑一個更完整且更具競爭力的南台灣，目標是將南台灣打造為利於貨物轉運、民眾度假觀光、公司投資、企業領袖與員工進駐和生活的地方，而高科技和乾淨能源製造產業將成為台灣南部眾多特色中的焦點。為實現目標，南部很積極著重於這些領域的改進。雖然還有更多工作有待完成，但高雄市的一切努力與成績值得肯定，中央政府在區域發展中所起的重要作用也值得肯定。台南地區也同樣關注其未來需求，他們所規劃或進行中的發展計畫也同樣雄心

勃勃，並且已取得重大進展。即使這兩個城市面對縣市合併後帶來許多相同的挑戰，其經濟成長的主要引擎現在需要調整、進化，但在現代化和擴展城市發展的同時，他們仍需兼顧維持具有重要歷史意義的地方特色與豐富的文化內涵。屏東縣遭逢莫拉克颱風肆虐學到一些慘痛的教訓後，不得不認真反思該如何以最好的方式將未來自然災害的負面影響降到最低，對此屏東也以非常積極的方式回應。

對美國來說，台灣是充滿機會的地方。台灣持續強勁的經濟體並且專注於成為各個領域的龍頭，對每個層級、所有形式的美國商務關係而言，這都代表了豐富多元的需求、選擇與前景。例如，台灣擁有成為通往中國與亞洲最佳門戶的潛力，因為其地緣政治位置、情勢穩定、遵行法治的民主制度、尊重智慧財產權且具備其所需的法律基礎等特色，都應能提高美國企業的對其信心，再加上台灣與周邊國家具有歷史、語言和文化的連結。台灣可說是前進亞洲商務的最佳中間人。

伴隨發展、成長而來的是對更可靠、更乾淨電力的需求。台灣的核電營運已存在多年；核電很可靠，是沒有錯；但並非沒有爭議。2011年3月日本福島地震和隨後的海嘯襲擊造成近兩萬人死亡，並破壞福島第一核電廠導致輻射洩漏至空氣、海洋中，引發了世界上25年來最嚴重的核事故。台灣的核電安全也被放在顯微鏡下檢視。仍在興建中的核四廠成了恐懼、擔憂和抗議的焦點。雖然只有很少或根本沒有證據證明這些恐懼或疑慮是有道理的，但大眾需要知道核四是安全的。台灣可能必須放眼於一個不同於今日的未來，在那個未來，核能在寶島台灣能源佈局中所扮演的角色和今日明顯不同。

南台灣未來的成功很大程度上要取決於兩大支柱：一邊是旅遊業和服務業、另一邊是乾淨能源業和高科技製造業。這使得今日學生的教育變得非常重要，以及教育是否能讓學生做好準備成為明日勞動市場中重要且具有生產力的一員。因此培訓課程和教育必須以最大程度著重於未來經濟發展的需求。高科技淘汰了許多老舊的生產方式，甚至曾被認為會搞得全身髒兮兮的體力勞動工作，也正在演變成完全自動化產業，不再需要黑手而是需要技術人員和工程師。本世紀最有成長潛力的產業最有可能是乾淨能源產業，而改善環保需要各種類型的工程師、設計師、技師、安裝和維護人員等。醫學和法律專業人士的需求也會增加，因為更多的外資進駐台灣帶來醫療生技、奈米技術、行動技術和電腦技術等領域的新商機，這將產生新專利、新產品、新方法、新許可等。

在旅遊業／服務業這一支柱上將需要各種人才，包括導遊、司機、餐廳服務人員、飯店工作人員、銀行業者、旅遊景點開發商與工作人員、國外連鎖品牌等，還有其他更多類型的人才等等。這無疑將提高全球對台灣的認識，也將提高台灣和世界溝通所需的水準。英語仍是商務溝通的首要語言，因此南台灣需要加強其培訓能力，將英語整合到日常生活和教育當中。為了滿足未來商務發展的需求，在爭取新的、更巨大的機會時，日語、英語和西班牙語將變得更加重要。在所有這一切中，教育必須發揮作用促進未來的勞動力做好準備。

南台灣若要真正實現未來的集體目標，必須要繼續連結（Connect）、溝通（Communicate）、協調（Coordinate）、合作（Cooperate）與競爭（Compete）。未來發展的每個面向都必須維持此「5-C」策略。這本白皮書所探討的議題相互關聯，就好比我們的生活與在地社區息息相關。我們必須要有宏觀與遠見迎向未來，我們要知道每個單一環節都仰賴數個計畫、方案、活動的成功執行，以及許多人的參與。

在南台灣發生的這些挑戰與改進、阻礙與發展當中，為企業家、全國與跨國企業領袖和投資人帶來巨大商機，這樣的契機不容忽視與低估。

Brian Aiello



高雄美國商會理事暨能源委員會主席

若有任何問題及建議煩請不吝指教並與我們反應，

E-mail: brian.aiello@amchamkaohsiung.org

本南台灣白皮書由高雄美國商會（AmCham - K）發表，內容涵蓋對南台灣商業環境的整體評估，檢視商會視為當前重要的議題，以及提出政策建言。高雄美國商會的年度白皮書主要目的為促進了解、提供資訊與支持倡議。白皮書提出對台灣政府及民眾的建議，所探討的議題對南台灣的商業環境有重大的影響。此外，白皮書的發表也提供美國政府官員、民意代表與其他團體有關台灣商業環境的資訊。

2014 高雄美國商會白皮書之作者為 Brian Aiello

All rights reserved. ©AmCham Kaohsiung

主要建議

2014 年對南台灣的未來而言必定是非常關鍵的一年，因為從許多方面來看，今年的南台灣就像是要舉辦「初登場亮相的派對」。隨著許多開發案已完工或即將完工，南台灣必須開始採取行動確保發揮最大潛能、提供可能的最佳投資報酬率。

- 台灣南部的高雄市、台南市與屏東縣應確保能邁向穩定、成長與永續的未來所需的四大基石已經到位，並且隨時準備好支援經濟穩健發展。這四大基石為**交通往來**（海陸空）、**教育訓練**（使未來的勞動力做好準備以因應可能的需求及挑戰）、**穩固工商業基礎**（高附加價值、優質及創新的設計與製造）以及**環保責任**（持續促使產生污染的產業轉型為更乾淨的產業，同時引進新的投資創造更乾淨的水、空氣與地面）。
- 即將到來的**2014 台灣國際遊艇展**是南台灣最引人注目的商業活動。遊艇展舉辦的前後將有台灣國際扣件展覽會及高雄國際旅展。這接二連三的會展活動對新落成的高雄展覽館而言代表了好的開始。國際性的展覽會、貿易展、會議及座談會等活動可吸引來自世界各地的遊客，這將有助於南台灣成為全球各國客戶、企業、投資人及觀光客考慮的目的地。因此，應提供適當資源以確保這類會展活動具有高品質、高價值，和當前的市場及新興市場具有高度利益與高度關聯性。高雄須成為亞洲知名的會展活動目的地，支持會展產業是成功的必要關鍵所在。
- 新建的**高雄市立圖書館總館**應考慮增加大量的英日文藏書，為所有居民提供更廣泛的閱讀經驗，並且透過提供精神糧食吸引更多外資與人才進入勞動市場。應建置一個存取入口網站，提供資訊說明如何捐贈書籍的方式。此外，應設立「好書交換」方案，鼓勵民眾提供狀況良好的二手書給圖書館，藉此累積積分以交換借閱「好書交換」方案中的其他藏書。這種方案可以擴大圖書館藏書種類，並且增加整體藏書量，卻不會增加館方新購藏書的支出。這種圖書交換的特色尤其對路過或短期停留的民眾特別有用（對愛好閱讀的居民更不用說了），辦理方式也可以很簡單，只需提供好書交換方案的參與民眾一張卡片登記。
- **流行音樂中心**—應建置一個入口網站提供一般民眾及藝文界人士可以很方便使用。應在入口網站上設立「藝人交流專區」，促進地方與與區域藝人之間的合作。
- 位於高雄的**國家體育場**（原稱為世運主場館）需要更全面性的善加利用。這個設施需要有豐富成功經歷且具高度熱忱、優質的活動企劃公司，並且提供適當資源支持。這是世界一流的場域，當然值得全年舉辦世界級的活動。
- **高雄港埠旅運中心**—高雄美國商會很期待這項開發案，隨著這項工程開始成形，我們希望旅運中心的交通進出往來、地面運輸、住宿以及鄰近活動等服務都能完善，確保郵輪旅客能享有正面、難忘的經歷。如果周遭沒有足夠值得一遊的景物活動，沒有人會想要搭郵輪來高雄玩的。
- 高雄、台南、屏東的**都市規劃**需要根據各自獨特之處與各自的發展願景而有不同的思維。曾經是工業重鎮的高雄需要繼續轉型為乾淨、綠色、多方位的城

市，迎接遊客、企業投資的到來。藉主辦 2009 世運會，高雄的進展比起鄰近城市已經有了相當好的開端。台南的歷史沉浸在豐富的精神文化內涵中，至今在城市各個角落仍很明顯。府城的發展需要很謹慎，她所吸引的高科技和綠色企業必須能和城市的文化與古蹟相得益彰。這不是簡單的任務。台灣西南部三個縣市中，台南的任務是最為困難的；必須要有相當的創新思維才能在發展的同時兼顧歷史與文化的維護。所幸台南不乏創意人才，可以擔起這樣的任務。屏東可能是這三個縣市中任務最不複雜、但工作量卻是最繁重的。2009 年莫拉克颱風肆虐，幾乎使得發展史上留下空白的一頁。屏東縣以農業養殖業為主的經濟受損最為嚴重，也因此學到慘痛的教訓；重建方式是將城市受氣候變遷衝擊的脆弱性降到最低。發展太陽能、生態旅遊及原住民文化資產等產業，再加上世界級的國際休閒渡假遊憩區，即大鵬灣發展計畫，有了這些屏東就可上軌道了！儘管上述論點將情況看得太過簡單，但需要牢記的是協調發展的重要性，使其可以和周遭區域相輔相成並且提高整體價值。確保所有周邊協力產業與基礎設施也一併納入規劃，免得到頭來打造了一座夢幻天堂，結果前不著村後不著店，而且進出也不甚方便。建全的都市規劃可以避免發展拖延數年、節省數百萬元的經費。為了在推動旅遊和招商引資上充分發揮潛力，你們需要確保來城市參訪的外國人離開時的感受是「我等不急要快點再回來這裡」、「我希望家人來體驗這一切」、「我可以在這裡生活、做生意」。

- **交通控制**—需要仔細關注。管理交通號誌的各種子系統需要全面加以整合、同步化，也需要將早晚尖峰時段以外的交通號誌進行同步化。全面將燈號循環調整為一分鐘設為正常時間範圍，在主要幹道上則將綠燈時間設為兩分鐘、紅燈設為一分鐘，以利交叉口交通流量順暢。利用可變色 LED 燈箭頭的設置，以消除中文標誌對外籍居民造成的問題。針對高雄、台南、屏東交通最壅塞的路段，應規劃、實施禁止機車通行的交通試驗計畫，這種試驗計畫有助於未來決定可採行哪些方式以提升交通移動之順暢及安全性。
- 台灣需要堅定樹立其定位，做為企業在西方與亞洲國家之間的重要促進人及聯絡人。台灣擁有民主政權、尊重法治並對企業友善，台灣可以成為亞洲的最佳商務樞紐。
- **綠能**是成長中的產業，在未來數十年內將可刺激經濟、創造就業機會且提升台灣形象。這也是與我們未來健康與生存關鍵所在的產業。南高屏陽光充足、土地寬廣，在這些地區發展太陽能產業應是正確方向，也可藉此減少南部的碳足跡。中央、地方政府最近所做的改變似乎顯示了有意推動太陽能商用及家用系統更為普及。透過中央與地方政府的補助或融資方案、產業研究計畫以及家用支援措施等，我們應著眼於將太陽能裝置（以及小型風力發電機組）運用於各種家庭用途上，並將室內燈具更換為 LED 照明。所有公部門辦公室應朝戶外使用再生能源、室內全面使用 LED 照明的目標邁進。記住，這種做法可以帶來雙重好處。在推展具有能源效率的新技術時，最有效的方式是提供示範讓潛在客戶可以看到。因此在公家機關率先使用這些新的能源技術可以展現政府高度信心與承諾。風力發電及潮汐發電技術的進步，也是台灣地理與氣候的理想選擇。台灣也應重新審視地熱發電的可能性，相關技術的進步使得地熱電廠可以在不破壞周遭美麗風景的情況下生產便宜、乾淨的電力。

- 持續努力協商簽署新的**貿易協定**。兩岸服貿協議、TIFA、TPP、RCEP、ECFA 以及最近和新加坡、紐西蘭簽訂的 FTA 等，是取得進展的好徵兆。應加強提升社會大眾對這些協議內容細節的認識，但是民眾也需要明白特定內容如果在協商期間公諸於世（特別是關稅及其他訂價等議題），談判可能會因此破局。也許更重要的是，當談判協商是在像 WTO 這樣的組織保護傘下完成時，所有成員國必須遵循該組織的標準、法規與道德規範來行事。這包括 WTO 的成員，台灣。
- 包括**外貿協會、美國在台協會、外交部、經濟部與美國商會**等單位與政府機構應協調合作，規劃美國企業帶領更多的商務考察團參訪南台灣，討論投資機會。目前在推動乾淨、高科技產業及科學園區的計畫應做好完善規劃，以吸引潛在投資者。
- 持續大力促進商業發展。可以輕鬆透過**單一窗口**就取得完整的投資訊息對南台灣吸引新的機會是很重要的。招商訊息內容必須要能引起注意、「行銷」發展的區域。應加強提高招商網的點閱率，可將招商網與城市網站和線上搜尋引擎做連結。確保招商資訊是可以引起興趣的！
- 我們要向提供優質教育的高雄美國學校（KAS）與高雄馬禮遜學校（Morrison Academy Kaohsiung）致意，同時也要讚揚陳菊市長支持這些國際學校！這兩間學校都正在進行擴建工程，以更加滿足社區需求。

摘要

南台灣未來之四大重要基石

- **交通往來**——發展可以創造收益的產業需要**便利的海陸空交通以及線上入口網站**。不論是乘船（如郵輪）或是搭飛機（一般商用客機或私人飛機），進出台灣的交通網應要四通八達、快速便利，包括有效率的入境手續。對市區交通的需求越來越多，因此應繼續擴展捷運系統服務，並搭配順暢的道路交通以及充足的停車位
- **教育訓練**——全球經濟緩步復甦尤其是中國經濟降溫，將帶來新的挑戰與契機，這將加大對**台灣創造力與商業能力**的需求。台灣教育系統需要確實加強其體制，同時與地方公司及國際企業合作，確保將人才流失減到最低，並吸引更多海外學生到台灣就讀及進一步留在台灣就業。如果台灣可以培育出在廣泛領域上已做好充分準備的勞動力，台灣便可成功將其定位為企業進出亞洲的最佳樞紐。擁有具備知識技能、效率高且具有高價值的勞動力是吸引企業、留住企業的重要關鍵，有助於確保台灣在未來幾個世代都能成為世界領導者。
- **穩固工商業基礎**——高雄的傳統重工業製造基地、台南的歷史文化根基以及屏東的農業經濟，應繼續轉型為更乾淨、更高科技、以觀光旅遊業與服務業為基礎的經濟型態，這將能促進實質的永續成長與穩健經濟發展。共同要件是發展再生能源技術、引進國外投資、促進觀光，以及吸引企業進駐南台灣。
- **環保責任**——促使**傳統產業**成為社區的重要份子，提供資源協助升級，幫助它們轉型為更乾淨的產業。

TIFA、TPP、RCEP、ECFA

- 台美貿易暨投資架構協定（TIFA）持續進行會談、ECFA 後續的兩岸服貿協議、台灣與新加坡及紐西蘭簽訂貿易協定等，對台灣而言都是**非常正面的發展**。進一步採行國際標準與協定是必要的，以便能更善加利用 WTO 的既有架構。台灣需要繼續努力爭取加入泛太平洋戰略經濟夥伴協定（TPP）及區域全面經濟夥伴協定（RCEP），同時爭取和更多國家簽署貿易協定。台灣人民充滿創業家精神與創造力，這是令人讚嘆的堅強實力。此外，在持續探討 TPP 及 RCEP 議題的同時，台灣應繼續專注於完成兩岸於 2010 年簽訂 ECFA 之後續協議。
- 推廣「Made in Taiwan」成為世界首屈一指的品牌形象，並且加深對國際標準的認識與遵行，這些作為現在比以往任何時候都更重要。想想「Made in Taiwan, Enjoyed Everywhere」（台灣製造、全球享受）。同時，台灣需要建立新的國際夥伴關係，以便在全球市場上更具競爭力。在探尋任何新商機、新夥伴或新投資者時，記住行動技術、乾淨能源創新等領域，以及將台灣定位為通往亞洲的理想門戶等。應搭建並擴大**信賴之橋**，使台灣企業可以更有效率在世界各地擴

展商機。藉搭起「信賴之橋」，企業可以將其定位為具有專業知識、遵行國際標準、具有高度責任感並且在其國內市場享有優良商譽。這些信賴之橋可透過台大與大學建立合作關係帶來重要益處，作為企業未來推展商機的平台。

提供必要資源支持未被歌頌的英雄

台灣有兩個政府機關對觀光、外商投資與整體經濟能產生重大影響，但它們既不是經發局、觀光局也不是外貿協會或任何你會立刻聯想到的政府單位；當然這些單位都做了許多很棒的工作。這兩個政府機關分別是**內政部入出國及移民署**和**交通部民航局**。

移民署主掌在台外籍人士的所有一切事務。外國遊客、潛在投資人、外籍勞工、家庭幫傭等許多人都需要移民署，以確保在台定居、工作能成為正面、合法且安全有保障的經歷。近年來移民署做了許多努力使其業務運作更為明確、有效率且能提供協助、回應民眾需求。這些改善顯而立見，比起過去，台灣現已成為更容易讓外籍人士定居、工作的地方，同時台灣也能以善意、體諒對待那些逾期居留或遭遇問題的外籍人士。此外，移民署在防制人口販運的努力上也值得稱許。但當然也有可以改善服務的地方。為滿足觀光旅遊業成長、國外投資與人才進駐需求增加，移民署需要適當的硬體設施與人力資源以達成其設定目標。

對台灣成功默默做出貢獻的另一個無名英雄是**交通部民航局**。在經驗豐富的民航局局長眼中，航太產業日益複雜多變帶來龐大工作量，即便是任何一個平常日就讓人備感艱辛，何況是那些無可避免的壞日子更是讓人精神緊繃。有了民航局使外國遊客及投資人可以飛抵台灣，若是少了民航局，台灣就成了一片汪洋中的島嶼，任誰都到不了這個島上。

提供均衡教育

- 教育訓練可說是確保南台灣成功未來的**最重要的投資**。企業、政府與學術界需要確切評估未來勞動力的需求。產官學三方應共同承擔責任致力於達成下列目標：
 - 1. 清楚了解工商業的需求。台灣企業界應明確傳達其人力技能之需求所在，以確保新的勞動人口進入職場時，所有立下的基礎可以到位、滿足那些需求。（**應確保政府及學界了解產業需求所在**）
 - 2. 了解政府角色需因時制宜以滿足未來成長需求，政府官員與公務員能做好準備、執行配套計畫，使工商業界及學術界不至因法令不合時宜或政治口角而窒礙難行。（**持續拓展和教師及企業的對話溝通，以確保政府能提供即時到位的支援協助。**）
 - 3. 制定可以最密切反映未來勞動力需求的課程設計。（**教師應盡可能提供最佳環境以發掘、培育學生的技能**）

- 投資時間和資源建立產學合作與夥伴關係，將給予企業更多發言權影響未來勞動力應如何培訓發展的方式，將給予學生更好的機會找到符合他們技能的工作，將促使學校了解業界人力資源需求所在。
- 持續建立與外籍教師更佳的對話溝通管道，這些外籍教師的母語是未來勞動人口正在學習的語言。持續與本地學校及外籍教師合作，以更確實了解什麼對學生是最好的，以及如何讓更多英語為母語的外籍教師可以提供各種科目的授課，以拓展學生視野，使學生做好充分準備面對未來。促進外籍教師更多參與設計新課程。
- 擴展針對培育觀光旅遊業的課程：包括飯店餐旅管理、國際美食、旅遊管理、演唱會展活動管理、餐廳管理等。
- 應採納專題導向學習及更全方位的學生評量方式。只有在毅力、專注力、與他人共事等能力培育能和認知技能相結合時，才可創造富有生產力的勞動人口。
- 若要成為真正國際化的城市，我們必須鼓勵、支持**國際學校**。私立學校必須繼續努力展臂協助社區發展，而社區也應展臂歡迎那些致力於為南部孩童建構良好成長環境的私立學校。公私立學校可以在課程、資源、教職員和想法上進行**交流分享**，這種做法有益於所有學生。教育人員和市府官員應呼籲大家攜手合作為所有學生提供高品質教育。優質私立學校可以大大增進吸引外商和人才的進駐，同時也成為台灣學生到國外深造的最佳跳板。

能源與環境

- 再生能源和永續能源將會主導未來數十年國內外的經濟發展。台灣必須把握契機成為**全球乾淨能源產業的領導者**，才能與其夥伴交換意見和技術、開發創新的解決方案，並且輸出更美好的未來嘉惠鄰國。南部擁有發展乾淨能源技術、建置示範計畫和提供整合方案的理想條件；為此，南台灣應致力於研發、投資並行銷能源創新方案，不僅應著眼於新技術，也應針對現有技術開發創新的使用方法。
- 自從三年前日本福島核災發生後，核能一直是很具爭議性的議題。台灣需要探究所有可行的能源方案，無論未來是否傾向於依賴核電，如果能源策略突然改弦易轍，最多在推行上將極度困難，最壞情況將對經濟造成災難性的衝擊影響。台灣未來的能源組合不僅應擴及更廣泛的領域，也必須讓社會各個階層清楚了解，包括**最先進的核能技術與替代方案**。既然台灣這麼仰賴核能，當然必須要謹慎行事，但也應以開放的心態看待在核能與地熱能、碳捕捉與碳封存等能源領域上出現的最新科學進展與高科技進步，天然氣的短中期利益，以及太陽能、風能、潮汐能等發展趨勢。可以把像福島事件的各種因素納入分析的新數據與電腦模型，對建立新設計與系統很有幫助。有供應安全和充足的能源是至關重要的，成本也是一個重要因素。台灣可以把這個挑戰視為新契機。發揮創新能力並致力於成為乾淨、安全、可靠能源的典範，然後將技術行銷出去。

以創新方式利用現有成熟的能源技術可以帶來新的可能性，將各種不同的能源生產形式以創新的手法整合也可能帶來新潛力及新的可能性，這些在幾年前都還不存在。

- 在發展乾淨能源與觀光旅遊業機會之間取得平衡。這兩個產業應時常**溝通聯繫**，確保旅遊業的成長對環境的負面衝擊能降到最低。如果能善加發揮所長，這些產業可以相輔相成。「能源生態旅遊」指的是世界各地的遊客來觀光了解如何將能源生產和生態保育技術相互整合的創新方式，可以創造務實的能源解決方案及生活型態，對環境及經濟產生正面影響。

觀光旅遊

- 開發**優質**旅遊體驗，尤其因為目前市場上充斥陸客來台旅遊團。尋找可以提供高附加價值旅遊經驗的方法，以吸引更多可創造較高收益的遊客。
- 以近幾個月期間的觀光旅遊相關新聞為例，根據希爾頓酒店集團的市調指出，新加坡遊客票選台灣為「最受歡迎美食目的地」，該市調訪查了澳洲、中國、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、泰國等兩千七百多名觀光客。全球線上訂房供應商 Hotels.com 在去年 11 月 19 日揭曉，全球最優惠的聖誕禮物購物地點中，台灣脫穎而出拿下經濟實惠第 1 名。根據內政部公布的統計，2013 年入境來台旅客共計 8,016,280 人次，以來自中國（包含港澳）占 50.62 % 最多，漲幅也最大，比前一年成長 12.7%。
- 作為台灣的新興產業，觀光旅遊業已有好的開端；台灣需要開發創新方式迎合及吸引優質遊客，並且突顯台灣成為最具有價值的旅遊度假目的地。
- 台灣需要持續培養**觀光旅遊業勞動力**，具有能保持在一定水準薪資與易於管理的工作時間表。應善用觀光旅遊科系學生到重要運輸樞紐進行**市調訪查**，使業界可以取得更多意見回饋。
- 觀光旅遊不僅僅只和「觀光客」有關。2013 亞太城市高峰會於高雄舉行期間，從會議參與者的意見回饋中可以發現許多有趣的趨勢。一般而言，參與峰會的外籍人士都對高雄市及其環保責任的精進留下深刻印象。高雄，你做得好棒。但也許最有趣的意見回饋是關於峰會的志工。全台各地的學生受訓、做好準備迎接峰會盛事的到來，他們才是台灣的最佳代言人。每一位參與峰會及本白皮書作者也親自訪查的外籍人士（多達好幾百人）都肯定表示，志工有問必答、親切有禮，而且令人訝異的是可以了解他們碰到的問題，並快速、果斷地提供協助，並且總是最積極正面的心態來應對。這些志工樂意的、令人感到窩心的伸出援手，還有誰能比得過他們來為台灣發聲，這也是此次亞太城市高峰會所帶來的許多寶貴經驗。

商業發展

- 2014 台灣國際遊艇展將在 5 月舉行，我們必須希望屆時所有準備工作已完備、就緒，展覽期間我們必須確認所有發生的好事、壞事，將成功經驗擴大，並從失敗經驗中學習不要重蹈覆轍。可喜的是遊艇展之前將先舉辦台灣國際扣件展覽會，也正好是本白皮書付梓之際，應能為國際遊艇展提供良好經驗。值得注意的是，高雄市議會已試圖刪除市府舉辦遊艇展的預算，將使該展覽會的舉辦成果岌岌可危。國際性會展活動不僅能為參展的各個產業創造收益，也能帶動飯店、餐廳、購物等各種商機。為了未來吸引最理想的會展活動到高雄舉行，這次展覽會高雄務必要給外界留下好印象。
- 我們生活在網路與行動通訊的時代。我們不僅需要持續將線上資訊的提供與呈現更加完備，也要讓資訊可以行動化。一般筆電、超輕薄筆電、平板電腦、智慧型手機等裝置隨處可見，且每年使用者人數不斷上升。盡可能以最有效率的方式進軍這個潛在市場，提供 Android、iOS、Windows 系統行動裝置格式及線上格式的 app，將可確保最大程度的資訊提供與取得。全球 70 多億人口中有 27.5 億人使用網路（比去年增加 6 億人）。根據美國市場研究公司 eMarketer.com 報告顯示，全球智慧型手機使用人數去年剛剛越過 10 億人，到 2014 年底預計將成長到 17.5 億人，到 2017 年預計將成長至 50 億人。根據 statisticbrain.com 數據顯示，月活躍用戶有超過 13 億人；What's App 月活躍用戶有 4.65 億人、日活躍用戶有 3.3 億人；Line 聲稱使用者超過 3 億人；Instagram 聲稱月活躍用戶超過 1.5 億人、照片分享總數已達 160 億張、每日照片上傳數量達 5 千 5 百萬張；Skype 聲稱使用者有 3 億人等。顯然地，如果你想要爭取到最多的觀眾，網路與行動應用程式是最好的方法。

大方向

- 南台灣必須持續致力於建立並鞏固在吸引國外投資上具備的六大優勢，包括：
 1. 優越的地理位置與物流條件
 2. 優良的海空雙港與全年氣候舒適宜人
 3. 完整的產業聚落
 4. 充沛的人力供應
 5. 完整的產業交通網路
 6. 完整的提供外商良好的食衣住行育樂

議題

中央政府報告

愛台 1 2 建設總體計畫

藉由 1 2 項優先公共建設再創經濟新奇蹟是中央政府的遠大目標，這個整體計畫稱為「愛台 1 2 建設」。

計畫期程共計八年，總經費需求為新台幣 3.99 兆元（1,330 億美元），預期每年增加 12 萬個工作機會。中央政府的這項整體計畫展現台灣對促進未來成長與穩定的決心。

1 2 建設計畫當中大多數由中央政府分配經費，但由各地方政府負責確認經費以最富有成效、盡可能取得最佳成果的方式來運用。

為此，中央政府希望高雄^註能：

- a. 致力於促進企業技術之發展
- b. 採取更多減少地方污染、增加再生能源使用的行動
- c. 積極招商引資、引進新的外國投資及私部門投資
- d. 培育、發展遊艇休憩產業
- e. 致力於促進高雄港之重生，使其貨櫃吞吐量排名從目前全球第 13 名回升至過去第 3 名的榮景
- f. 考慮在南部發展休閒度假綜合式觀光賭場（Integrated Resort，簡稱 IR）的可能性（類似新加坡 IR 的經營策略）
- g. 開拓吸引創投的新方法，促進新創企業募資
- h. 增加地方對觀光旅遊業發展之關注
- i. 研究地方政府法規是否需要修訂以推動成長

註：雖然以上這些要點是針對高雄，但也應適用於台南及屏東。

愛台 1 2 項優先建設

1. 便捷交通網

(1) 北中南都會區捷運網

北部都會區捷運網：台北捷運連接至土城、三峽、鶯歌、萬華、中和、樹林、安坑、汐止、淡海等地；串連基隆——桃園——台北之台鐵系統；社子、士林、北投區域輕軌路網。

中部都會區捷運網：連接台中、烏日、彰化、豐原、梧棲、大里、草屯、南投等地。

南部都會區捷運網：從高鐵嘉義站到嘉義市場；台南捷運；高雄捷運延伸至岡山、路竹、屏東等地，並續建後期網路。

(2) 北中南都市鐵路立體化及捷運化

(3) 東部鐵路電氣化與雙軌化

(4) 台鐵新竹內灣支線改善計畫、台鐵臺南沙崙支線建設計畫、台鐵東線客車購置計畫

(5) 高速公路與快速公路系統整合

2. 高雄港市再造

(1) 高雄港洲際貨櫃中心建設

(2) 建設港區生態園區並設立海洋科技文化中心

(3) 改造旗津地區成為高雄國際級海洋遊樂區

(4) 哈瑪星、鼓山、苓雅等舊港區之改造計畫

(5) 高雄國際機場擴建倉儲物流設施，並改善周邊交通。

3. 台中亞太海空運籌中心

(1) 建設台中港、台中機場、中部科學工業園區及彰化濱海工業區之間的交通運輸網絡，以優化台中做為亞太海空運籌中心之功能。

(2) 中部國際機場擴建工程，新建航空貨運站。

(3) 設立倉儲物流及加工增值專區

4. 桃園國際航空城

(1) 實施「國際機場園區發展條例」，將桃園機場打造為 6,150 公頃的「桃園國際航空城」

(2) 興建第三航廈，預計 2018 年完工；陸續興建第四航廈、第三跑道等。

(3) 整建第一航廈

(4) 建構完善的航空城聯外交通建設

5. 智慧台灣

- (1) 人才培育：從基礎紮根強化語文及資訊教育，致力消弭城鄉差距及數位落差，並推動終身學習；每年提撥 100 億元、八年共計 800 億元經費推動高職補助學費措施，改善技職院校師資、設備與課程。
- (2) 文化創意產業：制定並實施「文化創意產業發展條例」；設置文化創意產業及數位內容產業專區；由國發基金提撥 100 億元，以創投方式投資文化創意產業之相關企業；編列充裕預算，獎助文化創意及數位內容產業業者進行國際拓銷，參與國際性展覽。
- (3) 寬頻匯流網路：打造台灣成為世界第一的無線寬頻國家；透過全面建置無線網路設施將台北市「無線網路城」經驗延伸至台灣主要都會區；建構「無線高速公路」使所有偏鄉地區均享有與城市相同之寬頻服務。
- (4) 建構智慧交通系統及智慧生活環境：交通管理智慧化、陸空海運輸智慧型整合、物流智慧化、通關智慧化、票證整合與電子化；智慧型醫療照顧、智慧型安全、智慧化金流及電子交易。

6. 產業創新走廊

- (1) 北北基宜產業創新走廊：除現有內湖科技園區及南港軟體工業園區外，新建北投士林科技園區、基隆北台科技園區、新北市遊戲產業及文化產業園區、宜蘭科學園區等。
- (2) 桃竹苗產業創新走廊：加速發展桃園航太科技園區、新竹科學園區龍潭基地、竹南基地第四期擴建、銅鑼國防科技園區；設置國際村，吸引境外高級專業人才。
- (3) 中彰投產業創新走廊：設立中部科學園區彰化基地；設立工業技術研究院中部分院。
- (4) 雲嘉南產業創新走廊：在西部地區由中往南發展農業生技產業。
- (5) 高高屏澎產業創新走廊：擴大高雄軟體園區成為創新科技研發園區；中央部會重要研究機構含工研院、資策會等之分支機構進駐。
- (6) 花東產業創新走廊：協助花蓮縣設立石藝研發創意園區；協助東海岸發展深層海水產業，台東縣設置深層海水產業發展園區。

7. 都市及工業區更新

- (1) 北部：台北市推動「首都核心區歷史保存與再發展計畫」，活化區位功能；基隆火車站及港口水岸更新計畫。
- (2) 中部：中興新村更新為文化創意及高等研究中心園區；水湳機場場址再開發。
- (3) 南部：高雄市愛河口港區水岸再發展計畫。

(4) 北中南老舊工業區之更新與開發。

(5) 高鐵新站（南港、苗栗、彰化、雲林）及車站特定區開發。

8. 農村再生

推動「農村再生條例」，十年編列 1,500 億基金（八年 1,200 億元），執行農村再生計畫，照顧 4,000 個鄉村社區、嘉惠 60 萬戶農漁民；建立老農退休機制（政府補貼利息 300 億元），推動「小地主大佃農」制度，鼓勵專業農民擴大農場規模化及推動企業化經營；在分級、分區管理及合理回饋機制下，大量釋出不適用的農地，提升國土利用效率。

9. 海岸新生

(1) 定期清除全台漁港淤沙，改造傳統漁港為兼具漁業及休閒觀光之現代化漁港，並鬆綁沿海遊艇觀光限制。

(2) 國際招商開發沿海景點，建設海岸生活與旅遊區；發展郵輪觀光，推動高雄港、基隆港、花蓮港納入國際郵輪航線；檢討保安林，解編無國家安全或生態顧慮者，以活化沿海土地利用。

10. 綠色造林

八年內平地造林 6 萬公頃，每公頃每年補助 12 萬元；在中南部建設 3 個 1,000 公頃的大型平地森林遊樂區。

11. 防洪治水

(1) 全面檢討八年 1,160 億防洪治水計畫，加強執行與考評，必要時得增加經費。

(2) 推動「高屏溪整治特別條例」，專款治理高屏溪水患與污染問題。

(3) 加強地下水補注，有效改善地層下陷；推動整體性治山防災計畫；劃設土石流危險區及環境敏感區，設置土石流監測及預報系統。

(4) 編列 500 億元經費，重建原住民家園與推動國土保育。

12. 下水道建設

每年投入 300 億元建設污水下水道，接管率每年提升 3%；加強僻遠山區小型污水處理系統建設，確保水源水質。

商務航空服務

台灣位於亞太地區的策略位置使得台灣在許多方面享有優勢，包括航空業。

一些背景事實：

商務航空產業已經為全球許多發展中及已開發國家，創造了顯著的政治、經濟及社會效益，而近年來，此一產業在亞洲市場也已有蓬勃的發展。開放台灣商務航空的市場將激勵台灣的經濟成長，因為商務航空產業將會直接帶動飛機維修業、機場地勤服務業、空廚業、飯店業、觀光業等產業之業務榮景。商務航空市場的開放也將幫助其他業者，例如台灣許多的優質遊艇製造業者，使其得以提供潛在買家高階、奢華、便捷的交通選擇，來台訪視造船設施。此外，商務航空產業的開放，也將讓擁有大規模資金之外國投資者更容易來台，進而視台灣為其在亞洲從事業務開發之重要樞紐。

在香港，私人飛機起降每年平均達 4,500 次，台灣只有 1,500 次。台灣的商務航空產業在 2008 年開始興起。台灣和香港的成熟市場不同，香港是著名國際金融中心，政府管制較少，在過去廿年來享有全球最自由經濟體的美譽，自然衍生出對商務航空產業的需求較大。這是台灣應該學習借鏡的地方，並應更積極發展商務航空。提供幾個數據做為參考，美國商務航空產業雇用 120 萬人，每年對美國經濟產值貢獻 1,500 億美元。

就成本而言，舉高雄國際機場為例，改善航空站設施以滿足私人飛機、商務航空、私人包機等服務所需的總投資支出估計約為新台幣 20 億元，包括停機棚、私人飛機航廈所需的固定營運服務基地（FBO）、簡易保養維護等。這種機場改善計畫所需的資金可以分為兩種方案。第一、由台灣本地公司及美國公司各出資一半；就這種方案來看，可能是 BOT 模式。第二、將投資成本劃分為三方，由台灣本地公司、美國公司以及政府各出資三分之一。高雄國際機場分為兩個航站大廈：國內線及國際線航廈。國內線航廈使用率非常低，這是由於台灣高鐵系統便利的服務廣受旅客歡迎。事實上這是件好事，對於將現有設施重新開發為商務航空用途所需的成本支出及改建時程都有利。兩座分開的航廈設計也將使未來商務航空專用航廈能有更好的管理。

商務航空的優點包括彈性、效率、隱私、便利、安全等。私人包機的乘客可以自行選擇出發的時間，無需安排轉機，飛機也可直接降落於較小的機場；與搭乘一般民航機的旅客相較，入境通關服務也更為快速便利。台灣商務航空產業另一個重要面向在於提供直飛航班飛往美國或其他目的地，這些目的地目前需經過轉機或相關中途短暫停留後才能抵達。2013 年南台灣白皮書中曾寫道，從美國城市直飛台灣的便捷交通選擇，對拓展美台之間的商機是重要關鍵；台北美國商會 2013 年白皮書中交通運輸委員會所提出的建議，以及該商會出版的商業月刊《Taiwan Business Topics》2013 年 4 月版中均談及這個議題。

至於明星或其他知名人士現身可能吸引大批媒體或民眾聚集因而干擾機場正常運作的情況，商務航空所提供的加強保安措施也有助於機場運作正常順暢。

私人包機的客戶群廣及商務人士、外交官、手術後的病患、藝人，以及其他希望避免搭乘傳統民航機所帶來不便（例如人潮、誤點等情況）的人士，這些人現在選擇到其他目的地，以避免來台灣的不便。

發展商務航空服務也可打開台灣特殊的文化、歷史古蹟、休憩活動及自然美景的市場，吸引另一種族群的遊客到來，也許比起任何其他遊客，這類商務旅客在台期間的消費能力更高。對於像台灣世界級的遊艇製造業者這樣的產業而言，必須要到新加坡或香港和客戶交貨而衍生的額外支出與不便，對業者的銷售、利潤當然具有負面的衝擊。潛在投資者如果有便捷、高效的選擇可以直飛台灣，就更可能嚴肅看待台灣做為其開發新事業的基地。

另一點值得一提的是有關在台灣數個重要位置發展自由貿易港區的計畫，如果在這些自貿區可以提供商務航空服務，給予全球重要的高階主管最禮遇的通關服務進入台灣市場，將可提升台灣的外資吸引力、發揮最大商機。整體而言，商務航空將打開許多商機，不容忽視或低估。

台灣位在亞洲理想交通樞紐位置，因此許多人稱台灣是亞洲「靶心」。台灣一向被看好有高度潛力成為航空業在亞洲的主要轉機地。但若台灣持續忽視商務航空產業所能帶來的效益、未能重視相關維護設施的建設，則日本和香港將仍是亞洲的主要轉機地。為此，我們建請台灣政府關注這個議題，因為這和台灣在亞洲的競爭力有關，並釐清現有法律的規定，促使進出台灣的商務旅遊能更容易、更友善且更便捷。這將在營建業及航空運輸產業相關服務領域上創造新的廣泛就業機會，為觀光業、外商直接投資以及台灣製造的高階產品銷售注入新的收益前景。

交通部民航局

交通部民用航空局（以下簡稱民航局）是台灣未被歌頌的英雄之一。

民航局的業務繁雜、千變萬化，必須回應不同政府部門、立法委員及領導階級的需求與要求，同時也須滿足社會大眾的需求。民航業涉及非常複雜且高度專業的面向，以確保安全可靠的旅遊。和其他國家不同的是，台灣民航局不僅負責飛航安全與航空導航服務，同時也負責航權磋商、機場規劃建設、民航產業輔導以及管理自由貿易區等。此外，民航局也需辦理桃園航空城計畫的土地取得，航空城是台灣經濟發展的首要旗艦計畫之一。這都大幅增加了民航局業務的繁雜性與範疇。因此，民航局必須增補人力資源，以期更能滿足航空產業快速發展的需求。

有一個非常正面的成果，台灣參加了「2013 國際民航組織大會」。國際民航組織（ICAO）是聯合國專門機構，自台灣退出聯合國至今 42 年以來，這是 ICAO 首度邀請台灣參與其活動。參加 ICAO 只是一個開端，為了在飛航安全標準與品質以及導航服務上與國際接軌，民航局必須更努力爭取參與 ICAO 其他區域性及技術性會議，培養參與國際事務的人才，積極與全球合作。對此，政府需要給予民航局更多關注、提供相關必要的支援。

民航局對討論任何相關議題抱持非常開放的態度，並且願意朝問題解決的方向努力，以促進台灣的商務航空服務。

行動項目：

1. 高雄國際機場允許商務專機的停放已經完成，民航局已核准通過，目前正持續辦理停放相關作業，一旦完成後商務專機便可立即停放於高雄國際機場。經營商務專機業務的企業代表希望政府可以發給機組人員多次入境簽證（或提供線上快速辦理簽證），以及落地簽證。預計機組人員每個月會在高雄國際機場起降數次，在台停留期間會住在本地旅館。由於有些班機安排的提前通知時間很短，因此希望通關入境台灣的手續可以快速簡便，避免延誤或等候過久。對乘客而言，他們可能會在機上消費及在台停留期間相關的住宿、購物等，快速入境手續是吸引更多這類旅客的重要關鍵。
2. 在與民航局的會議中討論了民航局預先核准飛航申請的可能做法。根據法規需於起飛日兩個工作日以前向民航局提出飛航申請，民航局會審查申請文件。和亞洲其他國家相比，這是最短的辦理時間。會議中討論了預先核准的可能性，基本上這種做法是允許商務專機經營業者向民航局登記，將公司所有資料登記備案，確保符合所有規定後預先核准日後的飛航申請。如此一來，定期航班可以事先獲得飛航核准，臨時航班也可加速辦理。民航局表示這是個很棒的提議，將評估考量採用這種做法，並且考慮授權各地機場縮短飛航申請核准的時程及手續，民航局的目標是希望可以達到在幾個小時內便能核准飛航申請。

3. 2014年5月台灣國際遊艇展——我們需要規劃某種VIP方案，以服務那些搭乘商務專機或私人專機來台參加遊艇展的旅客。這需要至少兩個政府機關的努力：民航局及移民署。儘管許多航班會事先安排，但預計會有一些臨時安排的飛航計畫，這需要盡可能快速、高效的辦理，才能歡迎那些可能購買遊艇及相關設備的大買家。此外，數家遊艇製造業者（包括本地及外國業者）很可能會為潛在買家做安排。這些VIP級的旅客期待能有零誤點、完全舒適的服務。這意味著簽證相關手續必須在幾分鐘內快速辦理，豪華禮賓車能在地面準備就緒，在乘客下飛機時能立即將他們載往目的地。在一般情況下，商務專機公司會將乘客詳細資料事先備妥，由海關官員登機做查驗等手續，提供最快速、最高規格、專業的通關辦理。從很多情況來看，這是商務旅客會經歷、記住的第一印象。越有效率、越完整、越友善的服務，日後這些旅客再次造訪台灣、考慮台灣做為未來發展及投資計畫目的地的可能性就越高。值得注意的是台灣對這個領域還很陌生，但其他國家已具有高度競爭力可以吸引這類旅客。如果無法提供至少和其他國家可以比得上的服務，台灣商務航空產業是無法取得成功的。民航局表示希望遊艇製造業者可以贊助這類來參加遊艇展的旅客。
4. 民航局對於商務專機進出台灣市場抱持開放態度。有兩件事情現在必須要做：第一、立法院修改現有的相關法規。民航局法制部門已在擬定新的草案。第二、移民署也需要做好準備，以提供支援促進這個產業的成長，並發揮最大收益潛能。

面對其他國家積極吸引外國遊客的競爭壓力，台灣在發展相關計畫時的重要關鍵就在於私人專機與商務專機服務。最簡單的方法是檢視競爭對手，了解其法規、方案，並採納或調整為適合台灣的策略。飛航安全相關考量當然非常重要，但其他國家已有多多年經驗及法規歷程可供參考。可將美國做為模式參考，美國在安全法規上總是非常嚴格，因此應該不難找到可以讓台灣採用的解決方案，不僅可以符合國際標準，也可提供親切服務迎接國外遊客及投資人。吸引更多外國人進出台灣觀光旅遊需要花費更多人力、經費配合，但產業收益將遠大於各種資源的支出。

內政部移民署

攸關台灣未來的另一個未被歌頌的無名英雄是移民署。近年來移民署做了許多努力使得選擇在台灣觀光、留學或居住的外國人能有更好的生活。過去申請續發簽證是件充滿混亂的苦差事，但現在手續已經簡化。這些很棒的成果都令移民署值得受到讚揚。面對要提升觀光、吸引新的外商投資以及招攬新的國際人才及學生等各種壓力，移民署可說是用盡了所有資源，他們需要獲得協助。設備、設施老舊迫切需要整修翻新，人力短缺越來越嚴重，使得改善業務提供優質服務更形困難。從 2014 年 7 月起，移民署將合併四個單位的業務（服務事務大隊、收容事務大隊、專勤事務第一大隊、專勤事務第二大隊），重新劃分為三個區域分署（南區、中區、北區）。南區分署負責 10 個服務站、12 個專勤隊以及 1 個收容所，範圍涵蓋八個縣市：雲林縣、嘉義市、嘉義縣、台南市、高雄市、屏東縣、台東縣、金門縣等。移民署南區分署需要新的辦公室。

1. 移民署南區分署現址為：新興區六合一路 113 號 3 樓
2. 需要新的辦公室理由如下：
 - a. 目前空間不足
 - b. 現址所在的建築物因年代久遠不符合現有的安全標準
 - c. 該建築物將在 2015 年 3 月拆除重建
 - d. 新建物實際上可說是移民署的代言人，因此需要建立一個信賴、安全、跟上趨勢的形象。

重建工程預計在 2018 年 5 月完工。

移民署正尋求使用高雄國稅局辦公大樓的七樓至九樓。這個位置很好，有便捷的交通運輸選擇，很適合移民及民眾洽公。

移民署南區分署的業務職掌如下：

1. 業務職掌
 - A. 國境管理、B. 移民輔導 C. 非法移民管理（包括防制、查緝、收容、遣返等）
2. 目標

移民署關懷新移民、提供輔導措施以協助他們快速融入台灣社會，以利未來營造多元文化社會的環境。

高雄美國商會讚揚移民署的努力及願景。為此，我們建請政府應為移民署編列足夠的經費資源，使其能持續改善服務及支援。

以下資料顯示，移民署未來有顯著的計畫，需要在經費預算及設備上給予支援。

移民署報告

- 根據移民署公布的統計資料顯示（擷取自移民署網站），2013年11月在台合法居留外僑人數在高雄、台南、屏東三個縣市分別為42,774、39,550、11,239人。
- 移民署在高雄共有189名職員，包括在服務站、國際機場、港口及專勤隊。（平均一名職員負責226.3個外僑）
- 在台南共有75名職員，包括在服務站及專勤隊。（平均一名職員負責527.3個外僑）
- 在屏東共有31名職員。（平均一名職員負責362.5個外僑）
- 和2011、2012、2013連續三年同期的資料比較，在南部居留的**越南籍**外僑人數分別為17,687、18,097、21,757人，顯示有逐年成長的趨勢。
- 同期在南部居留的**菲律賓籍**外僑分別為14,654、17,018、18,659人，同樣是逐年成長。
- **泰國籍**外僑分別是11,767、11,292、9,577人，對照之下是逐年下降。
- **中國大陸**地區人民在台居留（大多數是和台灣人結婚的大陸配偶）分別為68,511、70,359、72,119人，同樣顯示逐年穩定成長的趨勢。
- 對照之下，同期在南部居留的來自**南美洲**外僑人數分別為124、117、96人，呈現逐年下降的趨勢。
- 同期來自**美國**的外僑人數分別為1,180、1,064、1,080人，呈現輕微下降的趨勢。
- 來自**歐洲**的外僑分別為802、810、821人，呈現輕微成長的趨勢。
- 不在上列地區的其他外僑在南部居留的總人數分別為33,366、37,567、41,573人，顯示逐年增加的趨勢。
- 在雲林縣以南、屏東縣以北的地區內，移民署的業務單位劃分如下：
 - 服務事務大隊：8個服務站，分別為雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市第一及第二服務站、高雄市第一及第二服務站、屏東縣等。
 - 專勤事務大隊：8個專勤隊，分別為雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市第一及第二專勤隊、高雄市第一及第二專勤隊、屏東縣等。

- 國境事務大隊：
高雄機場國境事務隊、高雄港國境事務隊
- 由於政府持續吸引陸客及外國遊客來台旅遊，發展觀光相關產業，並強調其深耕主客源、吸引新客源的 policy，因此歷年來台旅客人數均呈現穩定成長的趨勢。然而，依照移民署目前在南部辦公室分佈的情況來看，人力資源（人員配置）、軟硬體等需求逐年增加，以因應擴大的業務量。

移民署在南部的最大挑戰

- 專注於人口販運防制
- 持續推動優質工作規範及標準
- 網路兒童色情防制
- 努力因應國際上關懷兒童權益保障的相關議題
- 專注於查緝兒童性販運
- 運用公私部門合作的模式，尋求非政府組織與政府之間更多的合作。司法及檢察機關需要加強查緝起訴，要求相關主管機關加強宣導對兒童色情網絡之防制，並持續建立安全保護機制。
- 首先以防制為導向，整合公私部門資源，加強運用各種宣導管道強化社會大眾對人口販運議題的認識，同時加強外籍人士對其權益的認識。
- 第二，辦理走私販運防制的專業教育訓練。
- 為分享台灣在防制人口販運上的成功經驗，移民署在 2013 年 10 月 1 日舉辦「2013 年防制人口販運國際工作坊」，藉此拓展與國際社會在人口販運防制工作上的合作。
- 人口販運防制需要國際社會長期共同努力，其中的挑戰是全球共同議題。2014 年，台灣將持續與國際社會攜手合作，維護基本人權、打擊人口販運，並且落實兩項國際人權公約的精神。捍衛人權對台灣而言非常重要，連續四年台灣在人口販運報告評等上列為第一級國家，將持續做為亞洲各國的模範。

移民署近年來的重大成就

- 2013 年 1 月起正式啟用機場自動查驗通關系統，排除許多外籍人士在海關等候的時間。歐美各地許多主要機場也已逐步採用生物辨識技術加快證照查驗程序，未來旅客通關效率可大幅提升。

- 透過虹膜掃描、臉部辨識或指紋比對，這些不再是科幻電影中的情節，而是機場通關運用的最新科技。
- 對許多經常入出國的旅客而言，生物辨識技術可以加快證照查驗程序，可說是一大福音。
- 目前全球各大機場都在進行技術試驗，旅客不必再使用登機證，而是透過虹膜掃描來辨識。有了這種技術不再需要登機時排隊檢查票證及護照，可以省下登機門等候時間。自動掃描系統將可精準確認身份，並且辨別乘客是否登上正確航班。
- 由於對乘客行李會進行自動掃描，海關人員也不再需要做出口通道監控。美國華府機場也使用類似的生物辨識通關技術。
- 建立「大陸港澳地區短期入台線上申請暨發證管理系統」，申請跨國企業活動、教育、經貿、農業、交通及其他專業人士來台案，全面採線上申請及審查與發證作業。

近期發展

- 2013年12月30日修正「大陸地區人民進入台灣地區許可辦法」（修訂涵蓋全文56條條文）。
- 2013年12月30日修正「個人生物特徵辨識資料蒐集管理及運用辦法」（修訂第3條、第6條條文）。
- 2014年1月2日修正「台灣地區無戶籍國民申請入國居留定居許可辦法」。
- 預告修正「外國人停留居留及永久居留辦法」第8條、第9條、第22條。

■ 便民服務

2014年1月10日修訂大陸地區人民來台從事專業交流及商務活動交流線上申請須知，方便民眾可直接上網辦理申請。

■ 全國新住民火炬計畫

從2013年五月起，內政部持續提供經費補助各縣市及國民小學，辦理協助新住民及其子女融入台灣生活環境、創造多元文化社會的計畫。

■ 大陸地區人民來台觀光自由行審核

政策：為回應陸客來台自由行的趨勢，移民署制定相關辦法，促使改善兩岸經濟。

執行：因資源有限以及基層人力業務繁重，移民署只能逐步提升資訊系統的穩定性，並加強原始設備以改進效率。

移民署希望政府、社會大眾及在台外籍人士要更明確知道或了解的地方是什麼？

■ 政策宣導

作為民主國家在制定任何政策之前，台灣政府會和專業人士或非政府組織進行商議或分析後再做出最後決策。一旦政策開始實施後，台灣民眾及外籍人士都必須遵行，因此移民署應加強政策宣導，協助民眾了解與其自身相關的權利義務。

■ 人口販運防制成效

雖然台灣移民法仍在進行修正，但政府已納入一個章節有關人口販運被害人保護，清楚顯示政府對擁護人權的承諾。人口販運防制法施行後會有更明確的罰則。

近年來，台灣政府持續推動並執行人口販運防制工作，成效已獲得國際肯定。

移民署希望未來可以達成的計畫、方案或目標是什麼？

- 修法：為因應趨勢移民署將持續修正法規，目標是提供便民服務、提升成效，同時促進人權。
- 積極改善現有資訊系統及設備，提升工作效率。
- 持續推動人口販運防制，和國際社會合作打擊人口走私販子。

私立學校

前幾個年度的南台灣白皮書曾探討高雄地區私立國際學校的許多益處。目前在南高屏地區有四所私立學校：義大國際高級中學、道明外僑學校、高雄馬禮遜美國學校、高雄美國學校等。

義大國際高級中學 (ISIS) 位於義大世界的旁邊，是一間雙語、男女合校的私立學校。2003 年創立時是一間私立小學，在 2010 年 6 月通過 IB 國際文憑組織的認證，成為可以開設「初等教育課程」(PYP)、「中等教育課程」(MYP) 以及「高中教育課程」(DP) 的國際學校。此外也通過台灣認證可以招收小學到高中的學生。

ISIS 學生參與各種體育活動，包括排球、足球、壘球、籃球、越野運動等。ISIS 參加台灣國際學校體育聯盟 (TISSA) 的比賽，聯盟隊伍包括來自台灣其他國際學校的代表隊伍。學生來源約 90% 是台灣學生，目前沒有任何銜接課程。校內並沒有家長會組織或家長可以參與的相關活動。這間學校似乎最適合台灣本地學生。雖然並非經認可的國際學校，但 ISIS 是 IB 國際文憑組織的成員。小學部的雙語課程讓許多家長擔憂孩童的語言習得，儘管有途徑可以轉至教育部的一般教育，以及國際文憑組織國高中的 MYP、DP 課程。

高雄道明外僑學校 始於 1954 年 1 月，當時由來自於聖道明傳教修女會的修女擔任兩名美國兒童的家庭教師。同年秋天，為因應美國海軍天主教眷屬人數成長的趨勢，創辦高雄第一所道明幼稚園。

道明幼稚園後來逐漸擴展為小學，以容納南台灣國際學生的人數。學校舊名為天主教聖母升天堂小學。

在修女會全體代表大會上決定隸屬於聖道明傳教修女會的所有學校均命名為道明學校，因此目前該機構稱為道明外僑學校。

道明外僑學校是私立天主教學校，由聖道明傳教修女會管理。學校地址為高雄市中華一路 107 號。高雄市道明外僑學校奉行以天主教信仰培養教育及社會價值觀。學校提供真正的教育，旨在於「人的形成」，不僅尊重自己也尊重社會價值觀。學校強調人格養成，從在校生及畢業生身上可以看出。學校相信讓每個孩子成為他們最好的一面，並且提供充滿關愛的天主教教育環境。學校開放所有外籍學生就讀，到校參觀可以遇見來自菲律賓不同地區以及來自非洲的老師。無論種族、膚色、信仰為何，道明外僑學校提供所有學生優異的教育。班級人數為小班制，使得教師可以在以學生為中心的環境中專注在學生身上。

學校創立於 1957 年，早期是美國國防部簽約提供給在台灣的美國眷屬就讀的學校，直到 1979 年中華民國與美國斷交，該契約才終止。道明外僑學校提供幼稚園到 12 年級的課程，包括大學先修課程。美國標準課程經過修訂後提供一些其他科目，包括基督徒生活。

高雄美國學校 (KAS) 成立於 1989 年，是一所私立非營利機構，提供學前班到 12 年級學生就讀，包括畢業可取得美國高中文憑的大學預備課程。KAS 是國際文憑組織 (IB) 的會員學校，也通過美國西部大學校院認可協會 (WASC) 認證，同時也是中蒙國際學校協會 (ACAMIS)、東亞地區海外學校聯盟 (EARCOS)、國際學校聯盟 (CIS) 的會員。高中部教職員包括 20 位老師，大多來自美國及加拿大。高中部 (9-12 年級) 有來自 15 個國家以上共 240 名學生，包括美國、台灣、加拿大、日本、新加坡、紐西蘭、英國、法國、菲律賓及其他國家。學生當中很有很大比例是持有外國護照在海外出生的台灣人。2014 級班級大多數為英語為非母語的學生。KAS 在 2010 年通過 IB 認證成為會員學校。所有學生畢業門檻需完成 40 小時的社區服務，若要取得 IB 文憑，還需完成額外的社區服務。課外活動包括參加高中校隊以及 ACAMIS 體育運動，例如足球、籃球、排球、田徑等。其他課外活動還包括世界學者盃 (World Scholars Cup) 團體學術競賽、模擬聯合國、樂苗社團、長笛社、巴洛克合奏團、美國全國高中榮譽生協會、國際社、學生自治會等。總共高中部有三十多個學生社團及體育運動隊。目前 KAS 正在進行校園翻新擴建工程，目標是建立一個全方位、最先進的學習場所。

馬禮遜美國學校 (Morrison Academy) 成立於 1952 年，提供大學預備課程及以美式課程為基礎的基督教教育，招生對象為在台外僑子女。馬禮遜學校最初於台中創校，之後校區擴展到台北 (伯大尼美國學校) 及高雄 (馬禮遜美國學校)。

儘管 1952 成立之初是為提供在台傳教士子女就讀，但也吸引了為數眾多的商界人士子女就讀。目前馬禮遜美國學校台中校區是台中規模最大的國際學校，也是全台最大的基督教教會學校。該校受台灣認定為國際學校，因此按照規定不得接受不具有外國護照的學生申請入學。

馬禮遜美國學校的畢業生通常會繼續到北美院校升學。由於就讀學生主要為傳教士子女及在台外派商界人士的子女，因此學生及教師來源非常廣，但主要來自於美國及加拿大。馬禮遜美國學校以在台教師流動率最低而自豪，無疑是該校教職員積極性及信奉基督教核心教義的最佳見證。馬禮遜美國學校的願景是每個學生可以經歷優質、融合聖經信念的教育，促使每個學生做好準備可以為基督從各個層面影響世界。馬禮遜美國學校是一所完整公認的幼稚園到 12 年級的教育機構。目前已通過兩家國際知名評鑑機構的認證：**國際基督學校協會 (ASCI)** 及**美國西部大學校院認可協會 (WASC)**。

這兩個組織對教育機構設施的認證要求非常嚴格的標準，確保教育的優異品質以及美國與其他西方國家現有教育系統的延續性。

為此，ASCI、WASC 兩個協會均仔細審查馬禮遜學校的宗旨聲明、學習願景、課程設計、設施、教職員發展以及學校管理系統等。他們核准該校符合協會認定最嚴苛的必要標準。目前認證效期已延長至 2015 年，屆時學校需再次接受認證審查。

高雄校區真的可說是沙漠中的綠洲，腹地廣闊、校園漂亮寧靜。高雄馬禮遜美國學校目前正在為成立高中部而進行擴建工程，完成後學生就不需要轉到台中分校銜接課程。

建立信賴之橋

正當台灣尋求拓展全球貿易新市場、國內企業到美國或其他地區尋找成長商機之際，越來越重要的是如果可以避免因缺乏對潛在市場及其文化的認識，或是因對其適用的標準及法規一無所知，而導致無數次的開始、停止的話，那麼取得成功是可能的目標。做生意是很花錢的，開拓新市場會伴隨高風險。競爭是很激烈的，而且競爭來自全球各地。「走向全球化」現在比起過去任何時候都要來得困難，但同時也來得更簡單。更簡單是因為網際網路、國際貿易會展越來越朝向虛擬化、便捷的航空旅行，以及最近社群媒體運用在商業上的爆炸性成長等因素。國際商業也變得越來越困難，因為競爭來自於全球各地。一旦產品或概念上市後，全球都知道，可能會引發數十家甚至數百家不同規模的企業競相模仿或是踩在你辛苦努力研發的成果之上。今天，企業與成長都需要競爭優勢，只要有足夠知識一個人就能獨自設立網站或單純發送 e-mail，使得要評估潛在客戶或商業夥伴變得更形困難。你如何可以建立且維持信心相信和你連絡的那個人或那間公司有資源、有商譽可以完成交易，並且成為你可貴的商業盟友？

最有效的一個方法是發展強而有力的關係，彼此知道對方可以提供的長處；簡而言之，即建立信賴之橋。許多人同意，來自世界各地的校友對彼此有一定程度的信任。想必，有共同經歷的軍中同袍也是如此。

假使可以在國際間建立信賴之橋呢？這正是我注意到世界知名國際行銷專家、來自喬治城大學的 Michael Czinkota 教授所提出的概念。「信賴之橋」的概念很簡單，依據共同經驗為企業建立一套國際標準。特別是對於來自同一所學校或相近學校的校友而言，建立信賴之橋應是考量到對方和自己有相似的生活經歷。雙方接觸過共同價值觀，讓彼此可以快速建立連結、親切感與信任。透過各種研討會、會議及課程，相關大學可以對個人或公司認證使其進入信賴之橋的資料庫。如果像喬治城大學這樣的院校可以和台灣的大學建立關係、設置這樣的認證方案，帶來的好處應是顯著且深遠的。不像現在仍須花上好幾封電子郵件、視訊會議或甚至搭機往返親自會面，才能建立微薄的基礎，並且考量拓展新商機而慢慢培養關係。

有了信賴之橋方案，就好比和校友見面討論商機具有一樣的效果；立下了基礎，彼此關係可以快速進展。信賴之橋資料庫也可作為搜尋新潛在商業夥伴的工具，因為你知道資料庫中的個人和你共同的心態標準。這個概念實在太有意思了，應該加以探索、實踐。在台灣、美國、日本擁有這樣信賴網絡的可能性將帶來巨大潛力，高雄美國商會完全贊同這種概念。

高雄

高雄展覽館

2014年5月將發生在現代史上對高雄而言可能是最為重要的數個商業盛會：台灣國際扣件展覽會（4月14-15日）、2014台灣國際遊艇展（5月8-11日）、高雄國際旅展（5月16-19日）。這接二連三的活動預計將吸引眾多遊客及商務人士來到高雄。雖然這三項展覽會每個都很重要，但其中的國際遊艇展對高雄而言代表了兩個大型開發案的完成：遊艇製造專區及新落成的國際世貿會議展覽中心（皆已於2013年底完工）。高雄真的可以善加利用在五周內接連舉行的這三大活動。主辦2009年世運會對高雄而言是具有里程碑意義的事件，但那是個體育賽事，重心在於友好的體育比賽和文化交流。2014台灣國際遊艇展重心是商務！這將是世界級的會展活動，有高達800個廠商將在座落於高雄港旁的展覽館室內及戶外展出，不僅將可推升台灣傑出遊艇製造商的知名度和銷售量，並協助推動本地的客用遊艇購買和包船產業，同時也能為新落成的高雄展覽館未來舉辦世界級會展活動奠定良好的基礎。高雄，這將是你發光發亮的時刻，所以做好準備。潛在的新合作夥伴和投資者、國際商界領袖以及重量級奢華品的大買家將為此次會展活動蒞臨本市，不要讓他們失望！給他們最棒的體驗，讓他們迫不及待將這個體驗和他人分享。此外，不要低估了這個展覽的觀光旅遊效應，這次活動的參與者都可能是未來攜家帶眷來這裡度假的潛在遊客。既然提到了建置app的主題，也在此建議鄰近的台南、屏東開發自己城市的app，若能共同協調建置app，便可將南台灣的豐富面貌呈現給遊客、外籍人士和本國居民等。

近期有關此次活動預算審議的新聞可能令人擔憂。高雄美國商會認為台灣國際遊艇展對南台灣的商業貿易而言是一個重大突破。世界各地的大都市包括洛杉磯、芝加哥、拉斯維加斯、奧蘭多、邁阿密、日內瓦、杜拜以及其他許多城市，都藉由舉辦高知名度會議展覽活動來創造驚人的收益，光是一場活動就能吸引成千上萬的人潮，每年更是帶來數十萬名的遊客。以賭城拉斯維加斯為例，去年在賭城所舉辦的會展活動參觀人次就高達5,107,416人。

看看以下數據：

- 2011年企業對企業（B2B）會展活動佔B2B行銷預算的39.2%，是任何其他行銷管道中的最大比例。過去幾年來這個數據相當穩定持平，彰顯了貿易展作為行銷管道的韌性。來源：會展業研究中心：《支出決策：分析會展活動如何融入整體行銷預算中》（*CEIR: The Spend Decision: Analyzing How Exhibits Fit Into The Overall Marketing Budget*）
- 81%的貿易展參觀者具有採購權。這表示每五個走進攤位走道的觀眾，就有超過四個人是參展廠商的潛在客戶。來源：會展業研究中心：《支出決策：分析會展活動如何融入整體行銷預算中》
- 78%的貿易展參觀者要旅行400英哩以上來參加展覽。這表示許多貿易展的觀眾來自全國各地甚至是海外。來源：會展業研究中心ACRR 1153.12報告

- 99%的行銷人員表示貿易展具有獨特價值，是其他行銷管道所無法比擬的。貿易展前三大價值分別為：60%的廠商表示參展讓他們可以同時看到許多潛在與現有客戶，47%的廠商表示參展讓他們可以面對面接觸各種觀眾，包括客戶、供應商、經銷商等。來源：會展業研究中心：《會展的環境變化》(CEIR: *The Changing Environment of Exhibitions*)
 - 參展廠商的前三大目標是品牌認知、開發潛在客戶及建立關係。來源：美國天際展具公司 (*Skyline Exhibits*) 市場研究
 - 貿易展參觀者平均每場展覽花 8.3 小時參觀。這表示廠商有充分機會和目標觀眾群建立關係。來源：美國 *Exhibit Surveys* 公司
 - 美國前兩百大會展有大約一半是在三個城市舉行：拉斯維加斯、芝加哥、奧蘭多。來源：TSNN.com (貿易展新聞網)
 - 83%的參展廠商認為「建立、擴展品牌認知」是貿易展中與行銷有關的高度優先目標。63%的廠商認為次要目標包括「新產品促銷、發表」以及「加強品牌認知」。來源：會展業研究中心：《會展的環境變化》
 - 貿易展中與銷售有關的前三大目標都和管理客戶關係及接觸客戶有關。最重要的是廠商想要和現有客戶、重要客戶及潛在客戶接觸。來源：會展業研究中心：《會展的環境變化》
 - 67%的參觀者對廠商而言代表了新的潛在客戶來源。這表示貿易展對參展廠商而言充滿了新的商業目標群眾。來源：美國 *Exhibit Surveys* 公司
 - 45%的參觀者每年只參加一場貿易展。因此參展廠商可以接觸在其他貿易展無法碰見的獨特潛在客戶。來源：會展業研究中心 ACRR 1153.12 報告
 - 參觀者的第一動機是去貿易展看新產品。92%的參觀者表示要去貿易展尋找新產品。過去 25 年來這個原因的排名一直維持第一！因此貿易展是廠商介紹或主打最新產品的最佳場所。來源：會展業研究中心：《面對面接觸的角色與價值》(*The Role and Value of Face to Face*)
 - 46%的參觀者是主管階級或高層管理階級。這表示在貿易展中有許多大有來頭的觀眾，他們當然具有採購決策權。來源：會展業研究中心：《面對面接觸的角色與價值》
 - 在中國上海，佔地面積廣達五百萬平方英尺的展覽館即將在 2015 年開幕。這表示在中國廠商有更多大規模參展的機會。來源：新聞媒體
 - 84%的廠商表示決定是否參展或擴大展間規模的最重要因素是看「高品質的參觀者」。此外，54%的廠商表示決定因素在於「有利的投資報酬」，另外有 50% 的廠商在於「正面的過去績效」。來源：會展業研究中心：《會展的環境變化》
- 高雄須成為亞洲知名的會展活動目的地，支持會展產業是成功的必要關鍵所在。

高雄美國商會建議高雄市政府提供足夠資源以確保高雄展覽館立下紮實的基礎，以成為最新的世界級會展中心。

高雄展覽館

這個會展中心內部規劃有 1,500 個展示攤位、一間可容納 2,000 人的大型會議廳、兩間 800 人中型會議廳、四間 40 人小型會議廳、六間 20 人迷你會議廳等，並有各式配套設施以及戶外展覽空間。該項工程已在 2013 年 12 月完工，會展中心將促進高雄成

為國際物流中心，提升城市形象為具競爭力的國際海運和空運大都會，並可拓展地方產業的國內外市場、創造經貿機會、促進區域經濟轉型等。這項開發計畫將加速推動會展、觀光旅遊、商務服務等產業發展，共創繁榮。除了國際遊艇展外，其他可能在此舉辦的年度會展活動，包括國際汽車展、國際電腦展、行動技術展、電腦遊戲、汽車零配件（類似於每年在拉斯維加斯舉行的 SEMA 改裝車零配件展）、戶外活動、水上運動、觀光旅遊展、乾淨能源、國際美食烹飪設備（類似於新加坡 FHA 食品展與國際廚藝競賽）等，以及通往亞洲商務門戶年度大會等。

高雄市立圖書館新總館

預計 2014 年 10 月完工。

目標藏書預計達一百萬冊（包括紙本書及電子書）。

新總館目前正在施工中，未來將可望成為高雄地標。這棟有機建築物的焦點是提供一個寧靜且對環境友善的環境，讓民眾可在其中度過一些閱讀的時光。市府希望民眾響應新書募資計畫，就好比到廟宇捐香油錢一樣。計畫理念是廟宇可以教化人心，而圖書館可以培育心靈。

應建置一個存取入口網站，提供資訊說明如何捐贈書籍的方式。

建議新總館應設立「好書交換」方案，鼓勵民眾提供狀況良好的二手書給圖書館，藉此累積積分以交換借閱「好書交換」方案中的其他藏書。這種方案可以擴大圖書館藏書種類，並且增加整體藏書量，卻不會增加館方新購藏書的支出。這種圖書交換的特色尤其對路過或短期停留的民眾特別有用（對愛好閱讀的居民更不用說了），辦理方式也可以很簡單，只需提供好書交換方案的參與民眾一張卡片登記。

流行音樂中心

第一期工程預計 2014 年 3 月展開，於 2015 年夏天完工。

第二期工程招標將於 2014 年 5 月舉行。海洋文化及流行音樂中心破土典禮已於 2014 年 3 月 3 日舉行。

中心預計 2017 年 9 月完工，於當年年底開始營運。文化部斥資新台幣 50 億元（美金 1.65 億元）、由高雄市政府主導這項開發計畫。基地位於高雄港 11 至 15 號碼頭，佔地面積約 11.49 公頃。

文化部表示這項開發計畫融入馬英九總統愛台 12 項建設海洋科技文化推動的構想。中心的設計展示兩個主題：海洋文化與流行音樂，規劃設置 5,000 席大型室內表演場

館、12,000 席戶外表演廣場，除此之外還有數個 200 席至 1,000 席小型展演空間，以及一座文創產業專區、育成中心以及海洋文化展示館。

藉由高雄輕軌系統可將此場館串連至周遭其他景點，搭配其他觀光活動，該中心未來將可成為媲美新加坡濱海藝術中心（Esplanade）或澳洲雪梨歌劇院等吸引國際觀光客到來的地標。官員誓言將中心打造為台灣面對世界的主要代表。

行政院於 2014 年 3 月 3 日發布的英文新聞稿網址：

http://www.ey.gov.tw/en/News_Content2.aspx?n=1C6028CA080A27B3&sms=E0588283EFAA02AD&s=C9D1A5526C0EF440

文化部中文版網址：

<http://www.moc.gov.tw/main.do?method=find&checkIn=1/>

這個場館需要專業的活動企劃公司，可以吸引人才、籌劃成功的活動。

此外，場館也應建置一個入口網站。

應在入口網站上設立「藝人交流專區」，促進地方與區域藝人之間的交流合作。

世運主場館

國家體運場（原稱為**世運主場館**）是一座綜合性體育館，位於高雄左營區。以容納人數來看目前是台灣最大的體育館。

2009 年完工，是主辦 2009 年世界運動會的主要場館。容納人數達 55,000 席。世運會後這個體育館的使用率不高。

場館設計出自日本建築師伊東豐雄之手，運用太陽能供電。場館半螺旋型的外部結構形似一條龍，是全球第一座使用太陽節能技術的運動場館。大面積的屋頂覆蓋太陽能光電板，供電除了可供場館營運使用之外，還能儲存多餘的發電量。

這個設施需要有具高度熱忱、優質的活動企劃公司。

高雄港埠旅運中心

預計 2015 年完工，總經費預計將超過新台幣 28 億元（美金 8,735 萬元）。

高雄港埠旅運中心基地位於高雄港 18 至 21 號碼頭，長度 575 公尺、水深 10.5 公尺，完工後可停泊世界上最大的、吃水達 10 公尺的郵輪——「瑪莉女王 2 號」。

這項計畫將興建郵輪母港的辦公建築物及相關附屬設施，以提供港務客運及貨運服務。

「初期我們將著重於亞洲航線。」包括從高雄港到香港、廈門、上海等地，以及東南亞其他城市。

但市府也希望未來長期可開發歐洲及北美航線。

高雄美國商會很期待這項開發案，隨著這項工程開始成形，我們希望旅運中心的交通往來、地面運輸、住宿以及鄰近活動等服務都能完善，確保郵輪旅客能享有正面、難忘的經歷。

高雄 LME 遞交港

倫敦金屬交易中心（LME）選定台灣最南端的港口高雄港成為亞洲地區第九個遞交港，這突顯了在進軍中國廣大市場上高雄具備得天獨厚的優勢。

高雄港成為 LME 遞交港預計能推升高雄港成為國際倉儲轉運中心，吸引國外業者來台投資。

台灣港務公司董事長蕭丁訓表示，由於高雄港貨櫃吞吐量逐年下滑，應透過服務多元化為高雄港創造附加價值。

為此，台灣港務公司計畫興建兩座新的貨櫃中心、增加 11 座深水碼頭，預計在 2019 年完工後將能增加高雄港貨櫃吞吐量達一千七百萬 TEU。

這項工程的公私部門投資金額超過新台幣 1,200 億元（美金 40.7 億元），加上 LME 夥伴關係將對高雄港推動自由經濟示範區的招商有很大助益。

高雄港現成為 LME 遞交港，預計可降低基本金屬商品在東南亞及中國的倉儲運輸成本並提升物流供應鏈效率，將有助於推升高雄港在全球的排名。

1999 年高雄港貨櫃吞吐量超過一千萬 TEU，排名躍居全球第三，僅次於香港、新加坡。但之後高雄港的排名一路下滑至 2012 年的第十三名。

LME 是全球最大的有色金屬現貨、期貨交易所，高雄港成為 LME 遞交港後可以進行原生鋁、鋁合金、銅、鉛、鎳、錫、鋅等金屬轉運業務。

新夜市

位於機場附近，這是全台規模最大的夜市。

位於高雄市前鎮區的金鑽夜市及凱旋夜市緊臨在隔壁，佔地超過九千坪（29,752 平方公尺），是全台最大的夜市。這兩個觀光夜市在 2013 年開幕，已經吸引超過數十萬的人潮，提供各種小吃、遊戲、購物樂趣。凱旋夜市有個很特別的特色，每個攤位的屋頂都有自己的「門牌號碼」，走道依序按照離高雄市中心的遠近來排列。相較之下，金

鑽夜市的走道安排則是以西洋星座命名。希望這種方式讓遊客不怕逛這麼大的夜市而迷路，也比較容易找到要去的攤位。兩間夜市共有七百多個攤位。

交通控制系統

南台灣的交通壅塞問題持續成長，我們必須尋找既能降低排放量、減少交通運輸時間，同時又能提升駕駛人安全的方法。

由於人口當中騎乘機車佔很大比例，再加上老年人口也佔很大比例，因此這是個非常複雜的議題，即使最多只找到合理的解決方案都仍舊很困難。就此而言，建立一套更有效、更安全的交通控制系統不是件易事，但也許可以考慮在特定主要幹道上設計「禁止機車通行」的試驗方案。從三多到高雄巨蛋之間的中山路／博愛路，可能是實施試驗方案的最佳路段。這個路段兩側的人行道夠寬敞，可以設置「自行車專用道」；摩托車可以改走其他平行道路。當然這種概念一定會有反對聲浪，但民眾可以適應。這種試驗計畫也有助於資料蒐集，隨著試驗方案的推行可以調查民意以及大眾運輸使用率的變化。

另一點是電腦化交通號誌系統，當初實施的目的是為維持行車順暢的運作更有效率、更安全。但不幸的是，在交通尖峰時刻啟動手動操作反而讓號誌無法同步化。有些交通號誌每天在其相對定時上會出現變動，導致通勤時間大幅超過原來需要的時間。

號誌的時制也需要更一致。一些平行支道的號誌時制和主要幹道不同，導致更多的耽擱。我們不需要 35 秒的號誌週期，特別是右轉車輛被迫停下來等直行機車通過導致後方交通堵塞。這只會造成無益的延誤。

我們建議將燈號週期調整為一分鐘設為正常時間範圍，在主要幹道上則將綠燈時段設為兩分鐘、紅燈設為一分鐘，以利交叉口交通流量順暢。

從岡山開車到靠近八五大樓前鎮區的單向通勤應該只需要 35 分鐘，但平均需花上 45 分鐘，如果是週五傍晚再加上下雨的話，可能要花上兩小時。假使每天開車多花 10 分鐘，每月 22 個工作天累積成一年就多花了 2640 分鐘（即 44 小時）；這代表很多的時間、燃料被浪費了，而且製造了許多不必要的污染。一般而言，一輛轎車怠速每小時燃燒兩公升的燃油，卡車約為四公升。轎車每年怠速 44 小時、燃燒 88 公升的燃油，這表示每年每輛車製造了超過 190 公斤的碳排放量，卡車則是這個數字的兩倍。把這個數次乘上在高雄行駛的車輛總數，數據結果是相當驚人的。

另一個交通號誌系統可以改善的地方是主要幹道的左轉箭頭燈號。有些道路設置左轉專用的箭頭綠燈，但標誌僅以中文呈現，說明直行綠燈時不能左轉，箭頭綠燈亮起時才准許左轉。這導致許多外籍人士收到罰單，因為標示並不明確。科技已經發展出可變色的 LED 燈箭頭號誌，可以解決這個問題。箭頭燈號可以從紅燈變成綠燈或黃燈。即便有駕駛人無法識別任何文字，只要看箭頭燈號顏色便一目瞭然。箭頭紅燈一般即代表「禁止左轉」。此外，可變色 LED 燈箭頭也可提升安全性，例如在某些道路上可設

置為圓形紅燈及箭頭綠燈。再者，在有岔路路口上，LED 箭頭燈號可以固定在 45 度的角度。

測速照相設置地點遍及高雄全市，但卻未充分利用。現有技術已經發展出透過電腦程式分析一天當中任何時候的交通模式，這種資訊有助於交通號誌時制及調整的最佳化。測速照相機還有其他用途，在路口設置照相機可以讓駕駛人減速，有助於預防闖紅燈或其他交通違規事件。此外，在發生交通事故時也有很有幫助，可做為過失責任的重要證據。測速照相技術也可運用為一種學習或公共服務工具。做為公共服務及教學工具，將「錯誤示範」影片在電視新聞上播放，特別是因為不良駕駛習慣導致的事影片，民眾看了也許能得到啟示。無疑地，台灣交通問題要獲得改善是一大挑戰，但也許上述建議可以減輕問題。

高雄市想要你知道的議題

1. 再生能源議題

經濟發展局公用事業科

經濟部委辦直轄市縣（市）市政府辦理再生能源發電設備認定作業要點：

經濟部能源局 2009 年 7 月 8 日公告實施「再生能源發展條例」後，國內太陽能發電可享有電價補助。2010 年累積太陽光電裝置容量達 21.3MW、2011 年 73.7MW、2012 年 161.6MW。根據經濟部最新公布資料，2013 年太陽光電裝置容量上升至 175MW，顯示年成長率相當驚人。

根據「再生能源發展條例」，台灣未來 20 年再生能源發電裝置容量將新增 650 萬瓩至 1,000 萬瓩。為推廣再生能源利用，政府可運用收購機制、獎勵示範及法令鬆綁等方式，提高開發再生能源誘因。目前，高雄仿效德國採固定電價收購的補貼政策（FIT）躉購再生能源電能。經濟部每年公告再生能源電能躉購費率及其計算公式，再生能源設備業主可與台電簽訂 20 年的長約，所有發電產出均適用簽約當年議定的固定單一費率。這個制度的最大好處是提供再生能源業者長期穩定的投資環境，降低營運風險。

2. 其他法律的修改將如何影響南台灣的企業投資？

自由經濟示範區計畫

1. 推動時程

(A) 第一階段

- 在工業園區推動自由經濟貿易區
- 設置「自由經濟示範區特別條例」

(B) 第二階段

- 於特別條例立法通過後啟動
- 第二階段示範區可由中央規劃或地方申設

2. 示範重點

高附加價值的高端服務業為主，促進服務業發展的製造業為輔

- 智慧運籌
- 國際醫療
- 農業加值
- 金融服務
- 教育創新

3. 區位規劃

- 自由貿易港區共 7 處
- 屏東農業生技園區
- 在 4 座國際機場設置 4 個醫療服務中心

4. 並行雙軌示範機制

- 位於相同地點的產業：透過「全方位服務及生產」
- 不適合虛擬空間的產業：採分級管理

5. 最新發展

第一階段已於 2013 年 8 月正式啟動。第二階段草案已透過「自由經濟示範區特別條例會議」修訂，內容更加強調自由化，2013 年 12 月 26 日立法院已通過草案。

政府評估規劃

1. 規劃方向

(A) 高雄市下一階段的轉型和高雄港發展有密切關連：

- 發展自由貿易區及物流產業
- 發展亞洲新灣區的新經濟活動，例如金融、醫療照護、國際休閒及會展產業等

(B) 傳統製造產業之轉型升級

(C) 引進產業新動能，推動城市改造

- 運用現有優勢取得中央政府的策略性支援

2. 規劃產業及位置

- 亞洲新灣區（多功能經貿園區）
 - 國際金融服務
 - 國際醫療服務
 - 國際人才培訓
 - 國際免稅購物及娛樂
- 自由貿易區 + 相關產業園區
 - 國際物流
 - MIT 製造中心

3. 國際醫療服務中心已開始實施。第一階段於機場及港口設立醫療服務中心，建立優質友善的醫療環境。第二階段將適度鬆綁外籍醫事人才相關法規，以及本地醫事人員執業時數限制，以發展示範區內醫療服務。

4. 政府行動

示範區第一階段主要著重於高雄港自由貿易區及屏東農業生技園區的智慧物流及農業發展。

示範區特別條例通過後，第二階段主要目標將著重於亞洲新灣區及多功能經貿園區的發展。此外，也將發展高端服務業，例如金融、醫療服務、國際休閒娛樂及會展產業等，實施會計、法律、醫療、觀光服務等周邊發展，以促進產業創新、增加更多就業機會。

經濟發展局

為提高企業投資高雄之誘因、提升產業創新及改善就業，高雄市政府續辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」、「地方型 SBIR」，及專案性質辦理「協助本市企業提升研發能力計畫」。此外，在市府財政資源有限的情況下，為有效運用本市獎勵投資基金，以達到上述成效，特此新定「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市促進產業發展實施辦法」。

市府積極推動文化創意產業等 12 種「策略性及重點產業」，針對符合前述相關產業請領資格條件之公司，給予融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資補貼、勞工職業訓練費用補貼等項目補貼，以吸引廠商進駐高雄投資。

適用對象	優惠內容
企業於本市執行有關技術開發或創新服務並獲中央政府獎勵或補助之研發計畫，且計畫總經費在新臺幣 3,000 萬元以上者。	研發計畫獎勵金額以中央政府獎勵補助金額 20% 為限，最高獎勵新臺幣 1,000 萬元；其與中央政府獎勵補助金額合計，不得超過計畫總經費 50%。

（註：「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市促進產業發展實施辦法」）

投資補助優惠

適用對象	
<p>符合本市策略性產業，並於申請前一年或後一年新增本市投資金額新臺幣 3,000 萬元或增加本國勞工就業人數 30 人，且符合下列情形之一者：</p> <p>1. 於本市登記設立公司。</p> <p>2. 股票已在證券交易所上市或在證券商營業處所買賣之公司經政府核定於本市設立分公司或研發中心。</p>	
策略性產業	重點發展產業
<ul style="list-style-type: none"> • 文化創意產業 • 綠色能源產業 • 精緻農業產業 • 會議展覽產業 • 生物科技產業 • 醫療照護產業 • 觀光休閒產業 	<ul style="list-style-type: none"> • 國際物流產業 • 海洋遊艇產業 • 資訊軟體產業 • 電子電信研發業 • 高附加值金屬製品製造業 • 其他經本府推動輔導之產業
符合策略性產業，並屬下列重點發展產業者，其融資利息及新增進用勞工薪資可獲更優惠補助：	
補助項目	優惠內容
融資利息補助	於年利率 2.5% 範圍內，每年最高補助新臺幣 150 萬元，並以補助 5 年為限。但實際融資利率低於核准補助利率時，依實際融資利率計算。
房地租金補助	承租本市房屋或土地並直接供投資計畫使用者，於租賃契約所載年租金 50% 範圍內，每年最高補助新臺幣 40 萬元，並以補助 5 年為限。
房屋稅補助	購置或新建本市房屋並直接供投資計畫使用者，按其年度房屋稅應繳稅額，第一年及第二年全額補助；第三年至第五年補助 50%，合計補助金額以新臺幣 500 萬元為限。
新增進用勞工薪資補助	提出申請前後一年內完成僱用之勞工，並自申請後繼續僱用滿一年者，每人每月最高補助新臺幣 5 千元，並以補助 12 個月為限，同一投資計畫最高補助 30 人。
勞工職業訓練費用補助	在本市執行勞工職業訓練者，於訓練費用 50% 範圍內，合計最高補助新臺幣 30 萬元，並以 5 年內執行為限。

重點發展產業

1. 文化創意產業：

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 音樂及表演藝術產業 ● 工藝產業 ● 電影產業 ● 廣播電視產業 ● 出版產業 ● 廣告產業 | <ul style="list-style-type: none"> ● 產品設計產業 ● 視覺傳達設計業 ● 設計品牌時尚業 ● 數位內容產業 ● 流行音樂及文化內容產業 |
|---|---|

2. 生物科技產業：

- 生技醫藥產業
- 醫療器材產業

3. 資訊軟體產業及電子電信研發業：

- 資通訊電信軟體服務與資通訊電信軟體設計開發產業
- 網路應用及電子商務產業
- 數位匯流產業

4. 自由經濟示範區之特許發展產業

5. 屬於策略性產業，且能創造有發展性之工作機會，並具有一定規模、關鍵性及發展潛力等綜效之投資計畫，經高雄市促進產業發展審議會專案審議通過者。

融資利息補助	每年最高補助新臺幣 600 萬元
房地租金補助	同策略性產業優惠
房屋稅補助	同策略性產業優惠
新增進用勞工薪資補助	提出申請前一年或後五年內完成僱用之勞工，並自申請後繼續僱用滿一年之勞工者，每人每月於薪資 30% 範圍內補助之，每人每月最高補助新臺幣 1 萬元，並以補助 12 個月為限，同一投資計畫最高補助 200 人。
勞工職業訓練費用補助	同策略性產業優惠

3. 在促進南台灣清潔能源的行動和技術上存在哪些機會和挑戰？

工務局

高雄市日照充足，每年約有 2100~2300 小時之日照時數，適合推廣建築物設置太陽光電再生能源設施。根據經濟部能源局統計，2012 年高雄市總申請案件數計 280 件，為全國申請案件數第一高（前一年高雄市為全國第四）。總設置容量高達 15,335KW，減碳量達 1.24 萬噸，相當於 900 公頃森林碳吸收量。

經發局公用事業科

近兩年高雄市境內太陽光電裝設件數成長率均有大幅成長，2012 年裝設件數 282 件，相較 2011 年之案件成長率 171%。2013 年裝設件數 563 件，相較前一年之案件成長率 99%。

4. 促進南台灣商務客機及相關收入機會

觀光局

針對目標市場（日韓、大陸、港澳、新馬、國民旅遊等），觀光局規劃多元觀光行銷策略，包括：

1. 持續爭取開拓兩岸、國際航線航班及推動國際郵輪觀光。
2. 提升高雄觀光國際能見度，積極參與國際旅展暨觀光推廣活動並整合運用平面、電子、網路、戶外看板等多元媒宣行銷。
3. 邀請國外旅遊、航空相關業者進行熟悉旅遊踩線，包裝行銷新旅遊產品。
4. 建置全方位旅遊資訊服務網，提供友善旅遊服務。
5. 推動旅遊行銷獎補助，吸引旅客來高雄旅遊意願。
6. 規劃多元主題深度遊程，滿足不同客群需求並增進旅遊體驗等多元行銷策略，整合行銷推廣高雄觀光。
7. 觀光局結合高雄市觀光產業公、協會及業者，共同參加國內外國際旅展行銷推廣本市觀光。

5. 透過政府計畫及教育訓練發展觀光休閒活動

三重管道推動觀光

1. 辦理「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動：遊程內容除了專業的導覽解說，還有多樣DIY體驗可選擇，使遊客在輕鬆遊玩之際，體驗大高雄上山下海的豐富物產。
2. 發展夜間觀光活動：為帶動高雄市夜間觀光，觀光局委託廠商舉辦具各種特色夜間觀光活動之售票性表演，吸引遊客到來。
3. 辦理觀光護照活動：除了美麗景點，高雄市更擁有多樣化的農漁特產，為使觀光與在地特產資源相互加乘，發行觀光護照。護照內容吃喝玩樂、特色景點、觀光夜市，一應俱全，就如同口袋版的旅遊書，方便旅客取得相關旅遊資訊，帶領遊客貼近高雄物產多元風情，從中體驗知識與感動、在遊玩互動中得到學習的樂趣。

客家事務委員會

1. 高雄市新客家文化園區：開放新客家文化園區免費入園參觀，文物館免費提供文物展示、藝文展覽、互動體驗、圖書閱覽、教育學習等，是遊客接觸、認識客家文化的窗口。
2. 積極經營美濃客家文物館成為美濃地區新亮點：
不定期推出美濃在地化特展，結合館內蒐藏之文物，透過在地對客家文物及美濃地區優美景點具相當程度了解的志工，提供英、台、客語言導覽解說服務。此外，於館內設置親子DIY紙傘彩繪區，讓遊客體驗美濃紙傘文化的優美，同時開設一系列與客家文化為主軸之課程，提供市民自由參加，致力吸引國內外之遊客前來參觀瀏覽。
3. 推廣客家特色文化、行銷客家產業
 - (1) 舉辦103年全國客家日、2014高雄客家文化節等客家文化活動，結合在地文化、特色產業與觀光景點，吸引全國民眾參與，認識客家文化，並藉體驗行銷客庄，創造客家地區觀光產值，提升在地產業發展。
 - (2) 配合客家義民節、黃蝶祭等民俗節慶活動，帶動民宿、美食、生態教育、觀光效益，創意行銷客家文化。
 - (3) 運用藍衫、紙傘、葫蘆、菸樓、伙房再造、板條美食老街、東門樓、敬字亭等在地特色，發展高雄客家文創與旅遊觀光產業，讓民眾輕鬆走進客家生活圈。

原住民事務委員會

高雄市政府與交通部觀光局茂林國家風景區管理處合作舉辦「紫蝶幽谷 茂林雙年賞蝶系列活動」，活動已辦理多年，每年皆吸引上萬名遊客至茂林區觀賞蝶舞紛飛，雖2008年經歷了莫拉克風災破壞聯外道路及部分紫蝶棲息地，但101-102年度活動遊客人數仍達48,897人次。為能讓遊客觀賞紫斑蝶之美，茂林國家風景區管理處建設3D紫蝶視聽館，將蝴蝶生態及原住民族文化以3D動態影像呈現。

農業局

推動農村再生：

高雄市政府正規劃辦理記錄19個農村再生社區找到屬於自己社區特色重新出發的故事，從對社區資源的深入了解，到發現社區特質，擬定行動方案而凝聚出一個社區願景，進而擴大參與、建立共識，形塑農村發展之核心價值，讓農村社區不再僅僅是農業生產。

發展休閒農業：

休閒農業發展計畫結合產業、文化、藝術等要素，帶領遊客進行體驗式的深度旅遊，更結合了產業、文化、藝術等要素，讓遊客親身體驗高雄安全、優質、多元的農業風貌。

6. 吸引新的外資進入

經濟發展局

高雄城市經濟發展長期以來以石化及金屬上游原料生產等重化工業為發展的主軸，迄今仍是高雄城市經濟重要的一環。近年來高雄港洲際運輸的功能，成功扮演台灣與世界各地產品，尤其是電子零組件運籌的門戶，同時也是台灣整個海洋運輸產業發展的根基。

如何吸引新的產業進入高雄，市府積極構思城市經濟發展如何兼顧傳統產業的發展，並引進具智慧、低耗用資源及永續發展的產業作為高雄經濟第三波推動提昇的動能。

高雄市長期被定位為重化工業的生產基地，但近年來積極改造其城市形象，同時兼顧傳統產業再造與提升的多元產業城市經濟，是高雄市府產業政策思惟與執行的核心。高雄市政府傾自己的所有資源，努力為高雄市產業提升與轉型，創造契機。

如何積極吸引新的外資進入，策略及作法簡略如下：

A. 促進國際招商及商機媒合

- (1) 協助中小、傳統等產業廠商爭取合作商機，降低廠商遠赴海外拓銷成本，達到協助廠商降低拓銷成本及提高出口之目的，並促進產業發展及升級。
- (2) 加強拓展高雄與東協及大陸地區之招商引資、產品拓銷及商機媒合等經貿合作，將高雄及國外地區具備國際市場發展潛力的企業結合，讓高雄成為貿易採購媒合會集散地，提高高雄行銷形象以及行銷通路、合作範圍。
- (3) 利用既有完善產業供應鏈，結合亞洲企業優質創新技術、研發能力，共同開發亞洲新興產業產品開發與市場通路合作。

B. 提高投資誘因

- (1) 新定「高雄市促進產業發展自治條例」、「高雄市獎勵民間投資基金收支管理及運用自治條例」、「高雄市促進產業發展實施辦法」及「高雄市促進產業發展審議會設置要點」等相關優惠措施法規。
- (2) 對於高雄市政府積極推動的文化創意產業等 12 種策略性及重點產業，提供各種補貼項目，以吸引廠商進駐本市投資。

C. 建置招商投資訊息資料庫，提供投資用地服務

為有效掌握高雄市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地，提高招商效率，提升招商能量。該資料庫主要係盤點高雄市可供潛在廠商投資之土地，範圍包含尚未進行投資或低度利用之產業用地，提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低搜尋成本，及加速評估投資之可行性。

D. 辦理招商行銷說明會

- (1) 針對不同產業發展特性、僑外投資主要產業，以及整體經濟發展願景，辦理說明會以供外國投資者選擇投資進駐地點之參考。
- (2) 打造企業交流平臺，凝聚產業力量，擴大成效促進政府與民間企業雙向交流，共同建構產業發展遠景。
- (3) 協助高雄市企業投資宣傳與輔導，優質本市投資環境

E. 設立招商投資單一服務窗口

- (1) 設立投資單一窗口服務，全程追蹤辦理投資案於各權責機關之行政流程。
- (2) 僑外商投資服務：協助僑外商就外國人投資相關法規之申請與核准提供服務。
- (3) 重視廠商進駐需求提供協助：1. 協助洽詢銀行融資貸款業務 2. 協助尋找新公司成立辦公地點 3. 協助企業徵才

- F. 主動配合中央政府發展新興產業政策
- G. 與中央政府及法人專業機構合作，共同爭取產業發展與支援機制之相關資源
- H. 加強輔導國內外企業媒合，推動產業多元跨界合作

7. 目前正在實行中及已提出的發展計畫

研考會

2014 年有五大發展計畫

(1)「魅力高雄」：「都會港灣再造」將以創意匯集的大駁二藝術特區以及多功能經貿園區、高雄軟體科技園區為基礎，結合國際世貿會展中心、海洋文化及流行音樂中心、高雄市立圖書總館、高雄港埠旅運中心等四大灣區重點建設，發展金融、文創、觀光、會展產業，帶動港灣都市發展軟實力；並且推動高雄港成為一個亮眼的亞洲新灣區。

(2)「運轉高雄」：市府開闢旗美國道快捷公車、捷運接駁公車、觀光文化公車，提供通勤、觀光、文化及就醫等服務。2014 年高雄市將有 7 家民營客運公司、132 條公車路線，以增加服務供給與免費轉乘來刺激旅客需求，為市民提供更完整、密集、便捷的大眾運輸服務。並搭配亞洲新灣區的輕軌捷運水岸段，提供無縫接軌的交通運輸系統。

(3)「人本高雄」：高雄市府秉持以人為本的原則，致力提供完善的市民服務。例如，將持續推動本市老人免費裝假牙實施計畫、復康巴士運輸及老人共食服務、公設身障者職訓機構等，完善健康醫療與就業照顧體系。此外，在原住民及新住民族群的關懷，透過加強原住民族地區基礎建設並扶植族群特色文創產業、辦理外籍與大陸配偶生活適應輔導等政策，建立尊重差異之多元文化社會。

(4)「綠色高雄」：市府積極將高雄市從重工業區轉為重視生活品質的樂活城市。市府加強管制固定及移動污染源，改善空氣品質、擴大公共腳踏車營運規模，推廣電動機車及電動腳踏車等低污染運具、建置多元有趣自行車道串連大高雄地區多個用心打造不同特性的主題公園及城市花田，提升整體景觀並創造多元功能的市民優質休憩環境。

(5)「產業高雄」：近年來市府積極輔導本市產業轉型升級，朝「綠色低碳」、「科技」、「文創影視」、「精緻農業及觀光」的方向邁進。市府也積極培育綠色產業中小企業體，活絡綠色產業經濟，並且推動文創及影視產業，發展觀光遊憩產業，為高雄打造全新形象。

8. 教育對未來勞動力需求的重要性

教育局

因應全球化經濟年代，教育以培育具有良好品格、人文涵養、專業知能、全球競合力之國民為目標；持續於教育政策、課程與教學、師資培育、教師專業等面向進行革新調整。教育階段應協助學生國際事務觀察力的培養、生涯發展的探索與規劃、創造力與想像力的開創，多元潛能的啟發與開展，自我探索並深耕軟軟實力。

勞工局

台灣勞動力的教育程度，近二十年來有大幅度改變，國中教育程度由佔 53% 降低至 22%，高中職教育程度由佔 31% 降低至 23%，大專以上教育程度由 17% 上升至 45%，但台灣的失業率卻由 1.51% 上昇至 4.24%，造成台灣就業環境存在著「高學歷高失業率」、「基礎技術人力缺乏」的現象。應該要重視技職人力的培植，重建技職教育體系，培養產業發展中所需求的人力，建立精熟紮實的技術人力。

9. 目前 2014 國際遊艇展的準備狀況

海洋局

截至 2014 年 1 月 7 日止，已有 34 艘船（遊艇 25 艘、帆船 9 艘）登記參展、112 家廠商（遊艇廠 21 家、遊艇五金零件 91 家）登記參展，共將租用 734 個攤位。「2014 台灣國際遊艇展」預定徵展攤位目標為 800 個攤位，目前已登記 734 個攤位，目標達成率為 91.75%。

屏東

輕軌系統提案（BOT 開發計畫）需要引進民間投資。對於那些尋找可以放鬆且較不擁擠的環境去一日遊或度假的遊客而言，屏東自視為最佳目的地。屏東縣交通單位已著手進行輕軌運輸系統可行性研究。輕軌絕對有益於屏東的交通往來。

透過和鄰近縣市高雄、台南的合作，屏東也積極尋求區域發展。

屏東縣長曹啟鴻表示，高雄捷運屏東延伸線經交通部研究核定原計畫採 BOT 模式辦理不可行之後，將改以 OT 模式來興建，縣政府負擔經費也因而增加到新台幣 8.63 億元。曹縣長強調，這項計畫要盡快展開，腳步慢了會拖延屏東縣的發展。

高雄捷運屏東延伸線以及台鐵高雄屏東潮州捷運化建設計畫（已開工），將促進屏東轉型為高雄都會區的衛星城市。

高雄捷運屏東延伸線總建造經費為新台幣 331.3 億元，中央政府負擔 298.1 億元，屏東縣政府負擔 19.3 億元，高雄縣政府負擔 13.7 億元。

有關用地取得費用，中央政府出資百分之九十，地方政府出資百分之十分攤。

此外，針對恆春鎮屏東也展開一項新的開發計畫，包括著名的墾丁度假地區。新計畫強調對環境具有責任感且保育環境的開發。生態旅遊是屏東的一大特色。

莫拉克風災後屏東積極推動養水種電計畫，將位於地層下陷區的農業養殖業用地轉型做為架設太陽能光電板。計畫目標是結合漁塭及太陽能板的安裝，產生的再生能源可直接供電魚塭使用。此外，計畫也積極推動在學校機關屋頂裝設太陽能板。養豬場也可受惠，在養豬場上方安裝太陽能板以推展沼氣發電。屏東也積極推動社區的氫燃料電池電動機車轉換方案，以降低排放量、減少污染。此外，屏東縣也積極推動地區性的智慧電網計畫，使地區所產生的能源可以在地使用。

為打造屏東縣成為低碳觀光家園，屏東縣政府引進綠色載具，獲得經濟部核准補助購置兩輛全新的電動中型巴士，並新闢 503 號「林邊——大鵬灣——東港」公車路線。該路線將於 2014 年 3 月 1 日上路提供服務。

屏東縣目前在小琉球、恆春半島推動電動機車、氫燃料電池機車計畫。如今再加上電動巴士，屏東發展低碳家園又邁進一步。

運輸網絡

由於完整運輸網是經濟發展的精神與象徵，屏東縣政府已投入大量經費實施重要計畫以舒緩交通。這些計畫包括南二高、東西向快速道路、屏東五里亭機場、高屏大橋、屏 21 線縣道，以及高雄捷運屏東延伸線。

東港、小琉球及海口碼頭設施完工後將進一步擴大海上運輸。藍色公路從後壁湖港延伸到蘭嶼及綠島也將帶動順暢的海上交通航線，拓展觀光商機。

觀光、文化

為大力向世界行銷屏東的美麗，屏東縣政府籌辦一系列的文化慶典活動，每一季都有特定主題。屏東縣政府、旅館、餐廳、旅行社以及當地業者共同努力仔細設計包裝旅遊行程，以推動文化及觀光。縣政府扮演協調者的關鍵角色，整合行銷資源，再加上民間參與以建立成功的觀光模式，帶動更多商機。

旅遊結合在地文化特色可以促進國內觀光、帶動地方產業並增加運輸商機。

除了管理遊客最常到訪的墾丁國家公園外，屏東縣政府也和中央政府合作在其他國家風景區舉辦娛樂及體育活動。尚未完全開發的大鵬灣國家風景區是舉辦衝浪板競賽及其他水上運動的理想地點。賽嘉航空運動公園目前是全台唯一專為航空運動設置的公園。

結合觀光，漁業享有天然優勢

屏東海岸線綿延將近 150 公里長，海灣多、港口多，提供漁業發展許多優勢。東港、小琉球、後壁湖港是屏東縣三大漁港，擁有豐富的漁業資源。

東港是南台灣最大的漁港，目前有一千多艘漁船。除了供給台灣各縣市之外，東港漁獲量大多出口至海外。

小琉球不僅吸引觀光客來品嚐美味的海鮮，同時也風光明媚、景色宜人。屏東縣政府已規劃整體計畫，結合觀光及漁業帶動地方產業。

後壁湖港位於恆春鎮，是台灣最南端的漁港，天然位置佳、資源豐富，適合發展漁業。墾丁國家公園成立後將後壁湖港列為發展管制區。在屏東縣政府的努力之下，後壁湖漁港提供觀光旅遊以及教育、購物等設施。魚市到了周末就被遊客擠得水洩不通，是行銷各種水產品最活躍的地方。

屏東平原為台灣重要糧倉

屏東平原是全台第二大平原，土壤肥沃、陽光充足、降雨豐沛，因此可生產優良品質的農產品。

各式農產品例如鳳梨、芒果、木瓜、檸檬、火龍果、花卉、洋蔥等行銷全球。但屏東北部栽培的蘭花及林邊盛產的黑珍珠蓮霧在台灣加入 WTO 之際開始面臨挑戰。

屏東縣政府已採取數個有效措施，預計能降低台灣加入 WTO 之後初期對農業產生的衝擊，例如整合地方農特色產品展銷會及各種慶典活動，有助於提升屏東農業的形象。

例如，黑珍珠小姐選拔賽、熱帶水果花卉節、洋蔥嘉年華會等，讓參與者有機會針對農技及行銷相互交流。

在枋寮設置「綠色港區」，集結了三十個農會、漁會。遊客到墾丁及國立海洋生物博物館可以享用屏東的特色農產品及海鮮，透過這種聰明的行銷策略，屏東縣政府希望結合農業及觀光以創造更多利潤。

至於產銷管道，縣政府與地方農漁會合作積極推動電子商務。藉由整合產銷網致力於更有效地行銷屏東在地產品。

屏東加工出口區位於六塊厝農場，陳總統於 2001 年 10 月主持破土典禮。屏東園區希望引進低污染、低能耗且具高附加價值的投資，預計能創造超過四萬個工作機會，並有助於傳統產業升級。

數十年來畜牧業一直是屏東縣的重要產業發展，縣內飼養的豬、雞、鴨所創造的收益超過其他動物飼養。透過產學合作改善飼養環境及技術，屏東能以更專業的方式發展畜牧產業。

屏東縣政府宣布座落於禮納里部落的產業發展中心已接近完工。

該工程包括服務中心、工坊、展演台等，未來將推動屏東縣原住民產業發展，發揮禮納里部落的獨特文化特色。

2009 年莫拉克風災後，地方政府便積極重建這個地區，為當地受災戶興建數個永久屋。計畫也包括規劃一個產業發展中心，為該地區的永續收益來源立下基礎。

在經過與當地各個部落的充分溝通後，將縣內部落獨特的文化納入產業發展中心的規劃，透過木雕、編織、皮雕、陶藝等工藝來展現。

產業發展中心預計將成為屏東受災地區重建發展的一個重要里程碑。

台南

台南是寶島台灣在古蹟建築物和地標的保存、修復上做得最好的城市之一。在維護其豐富的歷史宗教文化特色之際，台南亟欲轉型為現代化全方位的城市在發展轉型的過程中台南大多獨立自強，因此也面臨許多獨特的挑戰，尤其是其最老舊的社區一帶。儘管如此，台南也取得了非常顯著的成果，其達成目標的堅韌和決心值得外界讚揚。城市的首要目標包括生技、高科技、農業／養殖技術、生態技術等領域的產業發展，以及觀光旅遊業的成長，促使台南能成功招商引資，這需要時間且要有遠見。台南市政府擁有非常有能力的行政團隊及賴清德市長優秀的領導能力，再加上良好的教育設施以及一些台灣最強的企業領導人，為台南奠下紮實的根基，以建立他們的集體夢想城市。台南也是台灣面對自然災害最不易受影響的城市之一。位於台南的南紡夢時代（台灣第二間夢時代購物中心）將在今年底完工，周遭將配合高級住宅的開發規劃。台南在過去幾年來非常積極推動各項開發案，隨著許多工程即將完工，開發成果將受到矚目。事實上，台南有這麼多的發展計畫可以分享，因此決定將英文版的完整報告（共計 72 頁）放在商會的網站上（www.amchamkaohsiung.org）供大家下載。台南目標是成為在台灣高科技研發、製造、生技、農技等產業最具吸引力的城市，同時也能兼顧歷史文化、自然景觀、生活方式的保存。這不是件易事，但盡管放心，台南將盡一切努力達成這些崇高目標。

發展計畫摘錄

「智慧城市大台南」計畫：Open Data 開放資料平台

「智慧城市大台南」計畫：無線寬頻網路佈建

城市行銷（新聞處）

1. 大眾傳播業輔導管理，以達維護社會善良風俗，提升有線電視服務品質，保障收視戶權益。
2. 提升大台南城市地位與國際知名度，善用國際級自然觀光資源及優質農漁產品，行銷台南。
3. 建置國際交流平台，促進城市交流及外賓拜會參訪。
4. 落實多元化市政宣導，提升行政效率。

完善教育體制，建構低碳校園，推動終身教育（教育局）

1. 配合中央施行十二年國民基本教育
2. 精進國中小教學品質計畫
3. 教師專業發展評鑑
4. 2013 年台南市低碳示範校園標章認證實施試辦計畫
5. 59410 資源交換網路媒合平台建置計畫
6. 制定「台南市學校午餐自治條例」，並以在地食材為主研發 5 套食育教材
7. 籌設台南市環境教育研究中心
8. 學校圖書室優質化計畫

9. 設置「樂齡學習中心」
10. 教育部偏鄉數位機會中心計畫
11. 南瀛天文教育園區開館計畫
12. 天文科普扎根計畫
13. 新建永華國民運動中心
14. 亞太國際棒球訓練中心
15. 籌組城市棒球隊
16. 籌辦 2014 年全國身心障礙國民運動會
17. 建置智慧教室
18. 教材與學習資源數位化
19. 夜光天使點燈專案
20. 辦理「教育部建置全國家庭教育諮詢專線及推動建構最需要關懷家庭輔導網絡功能實施計畫」

4. 新農業、新農村、新農人（農業局）

4.1.1. 新農業計畫：發展優質品牌米、建立現代化蔬菜生產專區、雜糧生產專區、水果生產專區、花卉生產專區、推動設置養殖漁業生產區、輔導高生物安全之養殖模式、低汙染畜產業及除臭、畜牧場在地食料推廣。

4.1.2. 新農村計畫：推動申請農村再生、保存農村社區文化與綠美化、發展農業產業文化、打造觀光休閒漁港、健全養殖區進排水路及道路網。

4.1.3. 新農人計畫：招募新農人、更新農業達人智庫、設立農業達人講座及農民學堂課程、經營輔導團，提供新農人諮詢與輔導、輔導新農人建立穩定銷售管道。

4.1.4. 休耕地活化計畫：推廣外銷潛力作物、進口替代作物、發展地區特產作物、專業農輔導計畫。

4.1.5. 農產品行銷體系：建立現代化農產品行銷中心、推動台南市政府農產品產地認證標章。

4.1.6. 安全農業：畜產飼料抽驗、水產飼料抽驗、強化畜牧場斃死畜禽管理、農作物農藥殘留抽驗、有機農糧產品抽驗。

4.2.1. 新農業計畫：已輔導優質品牌米生產專區；輔導設置飼料玉米、胡麻、黑豆及甘藷等雜糧產銷專區；番茄、毛豆及葉菜等蔬菜專區；芒果、鳳梨、木瓜及文旦等水果生產專區。火鶴花生產專區。

4.2.2. 新農村計畫

(1) 推動申請農村再生：總計 35 個社區的農村再生計畫獲得核定公告，其中 23 個社區獲農村再生計畫補助經費合計新台幣 2 億 284 萬元執行農村再生工作。

(2) 保存農村社區文化與綠美化：鹽水區田寮社區舉辦台灣詩歌吟唱會、龍崎區龍興社區舉辦王爺公媽祖婆平安祭、關廟區埤頭社區舉辦旺來竹筍打面節、佳里區延平社區舉辦池王爺文化保安活動暨民俗藝陣展。另計有 5 社區入選綠美化補助，預計增加 2,629 平方公尺綠覆率。

4.2.2.1 發展農業產業文化

已辦理鳳梨好筍季、白河蓮花季、安定花海節、鹽水番茄節、善化草莓季、麻豆柚花飄香、南區鯤喜灣農業、柳營牛奶節、學甲西瓜紅腳苓、新市白蓮霧節、安定蘆筍節、左鎮白堊節、走馬瀨牧草節、新市毛豆節等 14 場產業文化活動。

4.2.2.2 打造觀觀休閒漁港

4.2.2.3 健全養殖區進排水路及道路網

4.2.3. 新農人計畫：

(1) 招募新農人，更新農業達人智庫：截至目前止，所輔導之新農人總計 264 人，分別從事果樹、稻米、雜糧、蔬菜等作物之生產。

(2) 設立農業達人講座及農民學堂課程：針對綠色農業、蘆筍、新農人如何運用政府農業資源等主題辦理「新農人計畫-農民學堂」共 8 場次。

(3) 經營輔導團，提供新農人諮詢與輔導：輔導新農人參加行政院農業委員會「102 年度青年農民專案輔導實施計畫-吉時從農」遴選，共計入選 10 人。

(4) 輔導新農人建立穩定銷售管道：針對種植蘆筍、角瓜、有機鳳梨及芒果、無毒蓮子、有機蔬果、有機米等新農人辦理當季農產行銷記者會共 2 場次。

4.2.4. 休耕地活化計畫

(1) 推廣外銷潛力作物：契作毛豆 86 公頃、契作胡蘿蔔 411 公頃、牛蒡 61 公頃。

(2) 推廣進口替代作物：契作硬質玉米 4,114 公頃、青割玉米 5,627 公頃、原料蔗 464 公頃。

(3) 發展地區特產作物：種植地區特產作物 8,621 公頃。

(4) 專業農輔導計畫：輔導專業農人數計 75 人。

4.2.5. 農產品行銷體系

(1) 建立現代化農產品行銷中心：台南市農產運銷公司果菜市場遷建場址之用地已評估選定完成。

(2) 推動「台南市政府農產品產地認證標章」：作業要點已定案，標章辦理甄選中。

4.2.6. 安全農業

(1) 畜產飼料抽驗：2013年預計抽驗200件，已抽驗轄區畜產飼料152件。

(2) 水產飼料抽驗：2013年預計抽驗77件，已抽驗77件執行率100%。（其中有2件抽驗一般成份粗蛋白質複驗不合格，另1件抽驗一般成份粗纖維不合格正辦理裁罰。）

(3) 強化畜牧場斃死畜禽管理：已抽查豬場608場、牛場73場、家禽場581場，共計1262場。舉辦畜牧場斃死畜妥適處理及相關法規講習會2場：參加人數計110人。

(4) 農作物農藥殘留抽驗：已辦理160件農作物農藥殘留抽檢，計畫達成率80%。

(5) 有機農糧產品抽驗：已辦理126件標示檢查及88件品質檢驗，合計214件，計畫達成率71%。

5. 永續發展之綠水文化觀光城（都市發展局）

5.1. 鹽行國中開發案

5.2. 砲校開發案

5.3. 永康物流及轉運服務設施專用區案

5.4. 新營長勝營區再開發案

5.5. 麻豆工業區市地重劃案

5.6. 永康地區都市計畫通盤檢討

5.7. 新營都市計畫第三次通盤檢討

5.8. 永康飛雁新村都市更新

5.9. 中國城暨台南運河星鑽都市更新計畫案

5.10. 變更台南市主要計畫（第五次通盤檢討）案

5.11. 配合台南市區鐵路地下化計畫都市計畫變更案（第一階段）

5.12. 變更台南市主要計畫（配合台江國家公園計畫）專案通盤檢討案

5.13. 變更台南市東區細部計畫（第二次通盤檢討）案

6. 文化首都創意城市（文化局）

- 6.1. 台南市美術館（重大且涉國際計畫）
- 6.2. 南都會博物館奇美館 ROT（重大且涉國際計畫）
- 6.3. 臺江文化中心（重大計畫）
- 6.4. 市定古蹟林百貨委外營運（重大計畫）
- 6.5. 澄海波瀾——陳澄波大展（重大計畫）
- 6.6. 蕭壠國際藝術村及總爺國際藝術村（涉國際計畫）
7. 提供便捷、安全、人本、效率之交通運輸城市（交通局）
8. 魅力城鄉·觀光樂園（觀光旅遊局）：「觀光醫療推廣」、「台南美食暨伴手禮行銷」、「安平港及台南運河環港計畫」、「旅宿業質量提昇」、「觀光旅遊便利行」、「台南特色主題旅遊」、「台南溫泉旅遊地品牌」
 - 8.1. 觀光地區亮點計畫
辦理觀光事業投資招商、府城及鹽水老街區散步空間營造等計畫。將台南市虎頭埤風景區青年活動中心、黃金海岸船屋、德元埤荷蘭村、葫蘆埤、雙春濱海遊憩區等觀光地區招商投資或委外經營。
9. 營造企業人才定居就業的好環境（勞工局）：「未來的城市競爭，關鍵在於人才！」在台南市市長賴清德的城市治理藍圖中，吸引廠商進駐及全球人才回流，並建構光榮宜居的大台南，是當前首要之務。爰此，台南市以積極協助企業解決勞動力缺口及提供安全友善的就業環境兩大面向著力，營造「鮭魚返鄉」、外商投資及人才定居就業的優質環境。
 - 9.1. 提供「便利、免費、即時、客製」四大就業服務措施
 - 9.2. 設置身障人力銀行資料庫
 - 9.3. 策略性導引專業人才回流台南
 - 9.4. 營造安全及友善的職場環境
10. 建設水道，水患治理（水利局）
 - 10.1. 易淹水地區水患治理計畫
 - 10.2. 市管區域排水應急整治工程
 - 10.3. 自動化防洪監控
 - 10.4. 水資源回收中心

10.5. 山海圳步道

11. 道路、公園及專案建設（工務局）

11.1. 道路建設

11.1.1. 快速道路建設計畫

台南市轄內涵蓋3條高速公路（國道1號、國道3號及國道8號）其皆已完成開闢，惟轄內3條快速道路（台61線，台84線及台86線）則尚未完全全線通車，其中台84線目前尚施作台61線至台19線路段，預計2014年全線通車；台86線目前尚施作灣裡至黃金海岸路段，預計2013年全線通車；台61線目前則施作八棟寮至九塊厝路段，預計2016年完工通車。

11.1.2. 交流道拓展計畫

台南市計畫增闢柳營交流道、大灣交流道及改善仁德交流道，總經費18.32億元，其中增闢柳營交流道，已於2012年3月31日開工，預計2014年6月完工，開通後可滿足大台南市溪北地區大新營生活圈及交通需求、柳營科技工業區發展、西拉雅風景區等觀光發展、醫療救護及救災網路的建置之需求；而增闢大灣交流道及仁德交流道改善等計畫，將可紓解永康、仁德交流道聯絡道之交通量負荷，及改善台南交流道匝道出口車流回堵情形，建立大台南道路交通網，打造大台南交通樞紐，營造便捷好生活，帶動本市經濟發展，二處交流道拓展計畫預計陸續於2015年前完成。

11.1.3. 生活圈道路建設計畫

本市向中央爭取辦理2009~2014年台南市生活圈道路交通系統建設，總經費達171.44億元，施作工程件數達38件，建設計畫旨在改善地區道路系統行車效率，並配合都市發展進度完成計畫道路之闢建，以達便捷城鄉交通、促進地區發展之目的。

截至2013年10月為止，本市已完成23條生活圈道路交通建設，建設經費合計達83億7,880萬元，道路建設長度達29,506公尺，其中2013年已完成2-7道路工程（北安路至安和路）等3件道路工程，道路建設長度計4,690公尺，其餘工程持續施工或辦理等規劃作業中，預計將陸續於2014年前完成。

11.1.4. 台南科學園區聯外道路建設計畫

台南科學工業園區開發十餘年，相關產業成長迅速，引進大量就業人口，導致現有聯外道路容量不足，交通漸形壅塞，為避免因運輸問題造成產業競爭力下滑，市府積極推動台南科學園區聯外道路闢建，以期建構南科園區及南科特定區完整交通運輸系統，有效改善解決南科園區及南科特定區之聯外交通運輸，並促進台南都會區之健全發展。

11.1.5. 台南市 2-7 號道路開闢計畫

台南市 2-7 號道路為台南都會區域交通運輸系統之安南區的東西向計畫道路，目前以計畫辦理範圍西起台 61 線附近的縣市界交界處，東至台南市安南區與台南市永康區交界的鹽水溪區界，其中率先已完成台江大道（台 17 線至台 17 甲線已開闢 60 公尺寬度），及東段一台 17 甲線至台 19 線（安和路）路段；另目前辦理安和路至都會北外環路段，及台 17 線至曾文溪青草崙堤防等兩路段，且預計將陸續於 2015 年完成，屆時完工後將成為台南科工區主要聯絡道路，提供國道八台南支線與省道台 17 線間交通運輸及安平港、總頭寮、新吉、和順工業區、安南諸名勝等運輸需求，進而促進安南區地方發展。

11.2. 公園建設

11.2.1. 平實營區中央公園改建計畫

平實營區地區位於本市東區中華東路與小東路交叉口，面積約 44.19 公頃，產權主要為國防部，市府長期主動與國防部合作開發，並於縣市合併後，2011 年 6 月才完成都市計畫發布實施，目前由地政局辦理市地重劃作業中，預計 2015 年 6 月完成開發。

11.2.2. 六甲公園開闢計畫

本計畫基地位於台南市六甲區市中心的西北邊，東側緊鄰和平街，基地總面積 3.26 公頃，長 210m，寬 150m，工程經費為 3,361 萬元，工程內容包含公園設施、空間綠化及設置生態型儲水槽等項工程，完工後可提供六甲區各年齡層居民一較大型之休閒活動用地，讓一般之綠地公園空間達到生態滯洪與災時收容的附加效果。目前工程持續施工中，預計 2013 年 12 月底前完工。

11.2.3. 巴克禮紀念公園擴建計畫

巴克禮紀念公園經由地方與市府多年的努力，逐漸成為生態豐富、植物多樣性之生態公園，為延續擴大生態休閒環境，市政府於毗鄰東區南台南站副都心計畫內，劃設 5.8 公頃公園用地，擴大巴克禮紀念公園範圍並與崇明國中小之開放空間結合，西側再與文化中心連結，提供成為都市親水生態公園；本案將延續巴克禮紀念公園生態多樣化及台南文化中心的藝術文化機能與南台南站副都心計畫相關建設，串連周邊學校、住宅區之生活機能，並配合民間團體捐贈台南市 1000 株櫻花，讓市民體驗不同之公園特色，亦可提供南台南站副都心居民日常悠閒的休憩綠地。擴建計畫經費 4,888 萬元，預計將於 2014 年 6 月底完工

11.3. 專案建設

11.3.1. 永康陸軍飛彈砲兵學校遷建與開發計畫：為推動地方發展及提供「永康創意設計園區」基地，在台南市政府與國防部共同努力推動下，於 2012 年 9 月 12 日由市長賴清德及國防部部長簽署合作備忘錄，後續市府全力積極代辦多項工程興建及

相關用地取得查估作業，並協助將永康砲校搬遷至關廟地區，使「永康校區」之土地開發及「關廟校區」校舍興建能同步進行，以利相關資金調度及縮短開發時程。

11.3.2. 騎樓暢通計畫

台南市於 2012 年 12 月 19 日啟動騎樓暢通計畫，計畫主訴求重視『行人安全 店家賺錢』原則，並從 1.5 米的最小淨空範圍做起，本計畫優先選定古蹟及熱鬧商圈作為優先示範區；並為了增加由下而上的民眾參與，辦理『友善騎樓競賽』，開啟市民重新審視周邊生活環境的契機，認同營造友善散步城市的願景。

12. 建置優質產業環境，促進產業活絡發展（經濟發展局）

12.1 產業群聚暨生技綠能、流行時尚產業推動計畫

12.2 強化對日招商

12.3 加速全球招商

12.4 推動安平港自由貿易港區及自由經濟示範區

12.5 推動大台南會展中心計畫

12.6 推動新吉工業區開發

12.7 七股科技工業區開發

12.8 七個老舊工業區整建工程，總經費新台幣 1 億 8,660 萬元

***已上計畫細節及進展請參見完整報告。

商業發展項目、計畫和新經濟區中的新商業機會

「台南—香港國際航班」在 2013 年 7 月 18 日開航。並因應兩岸直航及後 ECFA 時代之全球化趨勢，與台灣港務公司共同努力持續推動安平港自由貿易港區。

安平港是行政院核定之國際商港，地處亞洲東南亞與東北亞運輸樞紐，安平港腹地涵蓋雲嘉南地區，區內農漁業產量豐富，產業群聚效應高，估計台南農漁產品出口大陸香港每年至少 2,500 噸，目前 80% 藉由高雄港出口，不但增加產品運輸成本，也未能妥善運用安平港的貿易功能，以致耗能耗時。

台南市 2012 年生產總額新臺幣 2 兆 5,517 億元，55% 產業與安平港距離都在 10 公里以內，對外出口需求高，未來若由安平港出口，將能提升兩岸運輸之時間與成本優勢，增加產業整體競爭力。

合作開發土地

1. 高鐵台南會展中心：本府與交通部高速鐵路工程局合作招商，預計由投資廠商在高速鐵路台南車站特定區建置一座可容納 600 個標準攤位的多功能複合式會展中心。
2. 自由貿易港區：積極推動安平港自由貿易港區（或自由經濟示範區），並促成安平港與大陸東南沿海重要港口（如：廈門、泉州、平潭等）進行兩岸直航招商。
3. 南紡夢時代：統一集團與南紡合作南紡夢時代購物中心，投資逾百億元，預計 2014 年第 4 季營運，估創 5,000 個就業機會，將帶動週邊商圈發展。
4. 促參案件：2013 年積極推動即將開發促成之重大促參案件或設定地上權案件

地方政府目前認為可以達成但需中央或資金支持之項目：

1. 「Open Data 開放資料平台」：台南市政府開放資料平台係建置於雲端環境，建請中央可支援雲端資料空間。
2. 「無線寬頻網路佈建」：有關住商區域無線上網服務提供，因經費考量以配合申請中央經費補助之專案計畫推動為宜。例如：經濟部中小企業處—南部創新休憩服務示範場域（中西區）。

新聞處

3. 台南市自 2010 年升格為直轄市以來，相關財政政策並未隨之修法調整，以致台南市雖升格為直轄市，於財政部分並無直轄市之規模。本市於推動各項產業、經濟及市政政策，均需中央支持。
4. 有關 102 學年度提高國小教師員額編制至每班 1.6 名，並於 2014 學年提升教師員額編制至每班 1.65 名，請教育部補助相關經費。建請教育部並補助提高教師編制員額至每班 1.6 名及 1.65 名之所有經費。
5. 有關老舊校舍之改建及補助，請教育部補助相關經費。建議當年度計畫整體執行成果良好之縣市政府，優予核列其次一年度之計畫補助經費。
6. 有關配合教育部發展全國雲端平台應用與發展計畫，並將平台推廣全國 22 縣市共同使用，請教育部補助相關經費。面臨困難與建議作法：本市雖已建置雲端運算中心平台並提供本市學校進行試行運轉，但初期規模甚小，如要為能提供全國使用，恐有基礎設施無法負荷之虞，因此建議教育部除持續提供軟硬體經費予本市進行增購設備實驗外，亦可透過集中化管理，將負載較為嚴重的部分由教育部機房進行，以減輕本市機房維護上的經費負擔。
7. 台南市美術館計畫（需要經費）：台南是台灣近代美術發展重鎮，在台南，成立美術館的呼聲已持續數十年。為了讓本土優秀的藝術品在地收藏展出，提升台南美術風氣及城市美學，打造舊城都心兼具歷史、人文與藝術的文化特區，台南市政府積極進行美術館籌備工作，硬體上已完成園區規劃，續將完成國際競圖及建設工程；軟體上則積極進行教育推廣以及藝術品典藏採購。目前進行中的台南市美術館計畫經費需求近新臺幣 20 億元，必須取得中央奧援方能順利推展。目前市府正與文化部就本案的推動進行最後溝通。
8. 台南市政府於 2012 年啟動「捷運化公共運輸系統」，預計在 2013~2018 等六年之內逐步完成公車捷運化、台鐵捷運化、轉運站開發、彈性運輸、票證整合及

先進運輸系統六大執行項目，惟台南市政府財政有限，六大執行項目除自籌預算執行之外，尚需要中央政府大力支持，故配合交通部推動公路公共運輸系統之策略及步調，每年均透過交通部公路總局「公路公共運輸發展計畫」爭取相關經費，盼能獲得補助與支持。

觀光旅遊局

9. 安平區及中西區指定為觀光地區案：規劃將台南市核心觀光地區，以管理的角度，進行積極實質性的觀光管理，使觀光產業得以永續性的發展，促進觀光及周邊產業品質提升帶動成長，故需請中央（交通部）協助儘速審議通過指定為觀光地區。
10. 將軍漁港周邊遊憩用地開發 BOT 案：本案規劃將將軍漁港周邊如馬沙溝濱海遊憩區、舊馬沙溝港、扇形鹽田等具觀光發展條件之土地，藉由招商投資開發觀光遊憩設施，以促進該地區觀光展業發展，需請中央（財政部）協助補助前期規劃費用，以委託專業廠商協助辦理招商相關規劃作業。

勞工局

11. 就業服務業務統一授權直轄市政府：現行就業保險法失業認定及給付，除勞委會所屬就業服務站及北高兩直轄市可受理外，均無授權其他縣市地方政府辦理。基於便民服務並落實地方分權之精神，勞委會應統一規劃一致性就業服務標準，並移撥相關人力、經費與場地，統一下放各直轄市政府據以執行。

水利局

12. 爭取易淹水地區水患治理計畫；爭取建立區域排水水位站& CCTV 影像監測站；爭取體育署補助，辦理山海圳綠道可延伸至南部科學園區，初期建設經費概估約 3,500 萬元。

工務局

13. 台南都會區北外環道路第 2、3 期工程：台南科學工業園區引進大量就業人口，導致現有聯外道路容量不足，交通漸形壅塞，為提供更完善之道路服務，市府規劃台南都會區北外環道路工程新建計畫，由臺 19 線太平橋南端起沿鹽水溪南岸堤岸道路，往東跨越鹽水溪至北岸順堤岸道路跨越中山高速公路、省道臺 1 線、台鐵縱貫線至高鐵橋下道路，分為 3 期開闢，預計開闢道路長度 13.8 公里，預估計畫總經費約 106 億元。第 1 期工程於 2011 年 3 月 21 日開工，自南科聯絡道順鹽水溪北堤岸往東南延伸，跨越省道臺 1 線、台鐵縱貫線至高鐵橋下道路，路線長約 1.82 公里、路寬 31~47.5 公尺，高架陸橋 850 公尺，台 1 線可由匝道進出。工程合計經費 10 億 3,731 萬 7,000 元，預計 2014 年 3 月 30 日完工。
14. 安平跨港橋梁新建計畫：本計畫規劃於安平歷史風貌園區內漁光島設置 2 處可跨越漁港及商港之南北橋梁，計畫總經費約 35 億元，未來完成後將可加強服務通過性車流及安平觀光人潮，滿足觀光及交通需求。且本港區聯外道路欠缺，計畫橋梁完成後可作為臺 17 省道之替代道路，避免車流進入市區。並配合安平港自由貿易港區規劃，輸送雲嘉南地區產業物流由安平港出口，成為多功能國際港埠規劃之主要交通建設。

15. 西濱快速公路曾文溪橋段新建工程：本計畫規劃於西濱快速公路於市道173線鄰接處至2-7號道路於青草崙堤防鄰接處間設置跨越曾文溪新建橋梁，計畫新建橋梁長度2.71公里，工程總經費約57.8億元。
16. 台南鐵路立體化延伸至善化改善工程：原台南市區鐵路地下化計畫範圍未包含永康、新市、善化等高度發展、人口增加迅速之地區，其轄區內鐵路平交道早已形成都市中心區的交通障礙，且台鐵路軌與車站地區長期以來對台南市區造成空間分割。計畫建議建設鐵路立體化，其方案為永康地下化加上新市高架化，總長度約10.6公里，並消除3座陸橋7座平交道及1座地下道，總經費約426.6億元。
17. 新營鐵路立體化改善工程：原鐵路地下化核定計畫範圍只限於原台南市區，並未將本市曾文溪以北地區之主要政經中心納入，其中新營地區鐵路平交道早已形成都市中心區的交通障礙，且台鐵路軌與車站地區長期以來對台南市區造成空間分割。計畫建議建設鐵路全線高架化，長約7公里，並消除2座陸橋6座平交道，總經費約42.7億元。
18. 建置時尚創作及快速設計打樣園區：台南市是紡織、製鞋的大本營，台南流行時尚產業所面臨問題為產業人才斷層、人力不足的困境。倘台南有個時尚創作基地打樣園區，可從中培養人才，並作人才訓練，除符合全球快速時尚趨勢外，也為中央推動三業四化的政策之一。
19. 興建大台南會展中心：高鐵局招商計畫已於2013年9月3日經交通部核定，並於10月28日公告商業區土地招商，將會展設施列為本案招商之加分項目。為協助招商工作，本府積極拜會潛在投資廠商，蒐集相關意見，提供高鐵局參考，並籲請高鐵局儘速辦理產業專用區土地第一次招商公告等作業，將持續與高鐵局保持密切聯繫，並積極推動本案，以促成於2016年底前興建會展中心。
20. 老舊工業區更新：持續爭取經濟部工業局補助地方政府老舊工業區更新經費，協助本市工業區土地活化，改善投資環境，活絡地方產業經濟活動，提高土地生產力及促進產業提升，為台南帶來更大的經濟成長動力。
21. 現代與國際化之休憩園區：台南市內擁有許多歷史的熱門旅遊地點，例如億載金城、赤崁樓、孔廟等，極受到國際遊客的歡迎，是故針對本市休憩場域強化必須能夠提升商業服務機能，亟需中央資源支持，共同推動商業現代化，比方資通訊應用、商圈硬體環境建設、多國語言導覽、結合商家共同行銷、建立資訊平台，提供國人及國際觀光客來台南深度旅遊及體驗行銷的完整資訊，希望塑造台南市成為國際化的文化休憩服務場域，促進台南地區的經濟發展。

區域發展時面臨哪些問題？

(1) 國際海空門戶之創造：本市有台南機場及安平港作為國際的主要門戶，但受限於港區地理環境因素及機場軍民兩用的國防考量下，其國際門戶機能不彰，在台灣歷史文化首都的基底下，進而型塑本市為亞洲魅力城市，如何進行南部區域合作，建構南部地區國際門戶，為一重要課題。

- (2) 縣市邊界的空間發展整合：本市自合併升格以後，整體空間已產生結構性的改變，尤其位於縣市交接處，合併後縣市邊界不復存在，邊界處可能成為重要發展核心或其串接地帶，因此急需進行空間發展的整合。
- (3) 縣市交通瓶頸之紓解及大眾運輸之改善：綜觀大台南交通網絡現況，幾處主要道路壅塞情形多發生於縣市交接處，尤以上下班尖峰時間更為明顯，亟待紓解。再者，兼顧城市與鄉村交通需求，發展高效能、綠色與便捷的大眾運輸，亦是本市努力不懈之目標。
- (4) 工業區的活化與產業競爭力之提昇：產業經濟成長是城市發展重要動能之一，面對國際與國內產業之競爭與挑戰，利用在地資源特色增值與培植高科技產業，活化閒置工業區，避免土地違規使用，為本市永續發展之重要課題。
- (5) 防災治水之強化與氣候變遷的調適：全球極端氣候日遽，本市又有山、海、平原等地形，易淹水面積為4萬5千公頃，佔全國三分之一，在打造安全城市的目標下，應強化防災治水與氣候調適策略。
- (6) 嘉南糧倉生產環境的維持：本市為我國重要糧食生產基地，而糧食安全為國家安全重要議題之一，因此避免優良農地不斷的流失、破碎、穿孔情形發生，維持優良糧食生產基地，為本市重要課題。
- (7) 自然生態環境的保育：本市非都市土地約佔四分之三，且擁有豐富的動植物自然生態，而生態、文化、災害、資源利用等環境敏感地區佔全市面積超過九成，在城市發展之餘，兼顧環境保育亦為重要目標之一。
- (8) 建構城鄉適地適性的發展次序：本市具有豐富的空間地景資源，而城市與鄉村的發展亦各具特色，縣市合併以後，亟需一長期性、綜合性、目標性之指導計畫，引導空間有次序健全發展。

關於文化交流和教育發展有何計畫及面臨哪些問題？

1. 文化議題的國際參與

台南市於2012年加入的世界歷史都市聯盟（LHC）。2014年的第14屆會員大會將於中國揚州舉辦，以過去推動加入該聯盟的經驗推測，屆時本市恐面臨中國藉機打壓台灣國際地位及否定台灣存在現狀之意圖。

2. 兩岸民間交流的政治背影

近年來海峽兩岸交流日漸頻繁，包括文化、觀光、藝術與宗教等，都成為交流議題。然而，中國官方及民間組織近來積極在宗教及觀光交流活動上，透過架空公部門角色或矮化交流層級（例如將五都之一的台南與其各省地級市相提、將台灣與其各省相提等），將兩岸交流形塑為國內地域的交流活動。由於交流活動通常具有正面形象，也為地方及部分市民帶來商機，公部門如公開加以反對，角色將顯得尷尬。

3. 官式結盟的開展困難

台灣的國際文化交流亟需包括美國在內的盟國協助。由於與世界眾多國家缺乏正式外交關係，本市於國際交流時也面臨官式結盟開展困難的問題。以本市與日本平戶市在文化等議題的合作為例，對方因忌憚中國的外交因素，捨棄以兩市市長直接簽署協定，而請本市市長委屈以其他民間協會名義簽署。美國對臺數十年未變的外交政策，確實已有調整必要。

4. 本土文化

4.1. 交流相關計畫如下

(1) 每年 11 至 12 月，辦理客家文化列車巡迴表演，邀請客家表演團體到校展演，協助推廣客家語言文化之交流教學。一年計巡迴 10-15 校，超過 3000 名師生參加，增進非客家族群對客家語言及文化的了解。

(2) 每年 10 至 11 月，辦理原住民文化列車巡迴饗宴，邀請本市優秀原民才藝團體到校展演，協助推廣本國各原住民族的語言文化之交流教學。一年計巡迴 15 至 17 校，超過 2000 名師生參加，促進各族群間的相互了解與交流。

(3) 建置「語花台」母語學習資源站，讓學生學習各族群的常用打招呼語，並在每年的「221 世界母語日」，辦理各族群文化展演活動，讓各語言的花朵盛開，透過語言的學習，促進不同族群間的相互了解，拉近各族群間的距離。

4.2. 關於本土文化發展相關問題如下：推行本土語言（含漢語拼音）相關師資、教材仍有短缺，希望能協助羅馬拼音相關師資及教材支援。

5. 雲端開發

要能開發出可提供為數眾多且穩定的雲端系統，需要許多專業技術人才投入參與，而在公部門人力調度與使用上，往往無法像私人企業易於調配，故建議是否可提供足夠的專業人才進行開發，避免因雲端開發技術人才不足，導致進度面臨延宕之虞。

2013 年已達成哪些基礎設施項目計畫？

且 2014 年此部分有何進一步之計畫？如水利、道路工程、改善停車或大眾交通工具等。

1. 交通運輸（交通局）

有關基礎設施部分，今年度已針對市區站牌全面清查動作，研定處理原則及計畫，按清查結果優先拆除閒置舊站牌，並由建置「候車亭」、「獨立式智慧站牌」及「新式站牌」等三項設施，以取代客運業者設置的舊站牌。為提供民眾更為舒適便捷的乘車服務，2013 年度已陸續完成多項軟硬體設施，包括設置 121 座公車候車亭、720 支新式站牌、144 組公車動態資訊看板、4 處業者轉運站整修與保安轉運站興建、14 輛一

般大客車、6 輛中型巴士、13 輛低地板公車投入營運，2014 年亦將針對台南市其他地區分年分階段逐步進行硬體設施與車輛汰換。

2. 魅力城鄉，觀光樂園（觀光旅遊局）

2.1. 2013 年完成：

- (1) 七股鹽山入口意象工程
- (2) 白河蓮鄉環狀自行車道
- (3) 修復白河六溪香路古道

2.2. 2014 年預計完成：

- (1) 府城歷史散步空間營造：全面檢視府城歷史散步路線指標系統，維修既有導覽牌計 120 座(其中 48 座全面重新烤漆)，補增必要之指示牌 50 座及相關導覽設施，並更新旅遊導覽資訊。於歷史散步路線沿線，設置具府城特色之人孔蓋，及將電箱更新以具府城意象照片修景，以改善歷史街區散步空間氛圍。預計 2014 年 3 月完工。
- (2) 鹽水月津小城遊憩環境改善計畫：推動鹽水環狀導覽路線，沿路線營造遊憩導覽指標及解說設施，建構讓遊客可以自導依循導引路線走訪月津八景、歷史建築八角樓、橋南老街等景點，以共桿方式設置方向指示牌約 28 面（包含部份重新烤漆），補增相關導覽設施（約 10 座）及更新旅遊導覽資訊。利用即有設施及街屋建置完整鹽水月津八景解說（約 7 處）及遊憩動線周遭電信箱美化（約 100 組）。預計 2014 年 4 月完工。

3. 建設水道，水患治理（水利局）

- (1) 易淹水地區水患治理計畫階段性達成
- (2) 市管區域排水應急整治工程階段性達成
- (3) 自動化防洪監控階段性達成
- (4) 完成抽水站運轉監控系統規劃
- (5) 水資源回收中心運轉及設備功能提升
- (6) 縣市合併後新增接管戶普及率提升
- (7) 圳線道生態環境改造整合工程

4. 橋梁建設及路平專案（工務局）

4.1. 橋梁建設計畫

為提供市民交通便利、配合渠道整治並兼顧地方標的新設，工務局積極辦理橋梁改建、改善工程，自 2010 年 12 月 25 日縣市合併後迄今，市府工務局已完成 21 座橋梁新建或改建工程完工，另目前施工中橋梁建設計有 6 件，總計市府工務局共辦理 27 座橋梁新建或改建工程，總建設經費約計 18 億 1,519 萬元，其中 2013 年度完成後壁區後廊橋等 3 座橋梁改建，經費約計 2 億 4,326 萬元。

另為持續辦理本市橋梁建設計畫，本市計畫 2014 年度再新增辦理新市區潭永橋改建工程，預定 2014 年度辦理用地取得，2015 年度辦理橋梁改建工程，其總經費 5,840 萬元，計畫建設橋梁長度約 60 公尺。計畫完成後將可改善原橋址溢淹等問題。

4.2. 路平專案計畫

為提供市民舒適、便利且安全的人行車行環境，市府積極落實路平專案計畫，本計畫於 2010 至 2014 年，預計編列 14 億元辦理約 80 公里道路路面、街道路容之改善，其中 2010 年已完成東區東寧路等 18 路段改善，2012 年辦理南區中華西路一段等 13 路段，已完成 31 個路段，總長度約 47 公里、總面積約 94 萬平方公尺路面改善，人手孔蓋下地 4,241 個，且經檢測路面平坦度之平均值為 1.71mm，符合高速公路 2.4mm 標準。

另外 2013 年持續辦理境內道路路平專案，計畫辦理公園路等 17 個路段路面更新整平，改善總長度將近 22 公里；預計 2014 年再編列 3 億元，辦理北門路等 19 個路段路面更新整平，改善總長度將近 18 公里。屆時本市已完成路平專案計畫道路長度將近 90 公里，預計將可大幅提升本市道路服務品質，確實維護市民用路安全。

4.3. 舉辦 2014 年度百花祭活動

工務局每年度舉辦台南百花祭活動，2013 年度百花祭活動在台南公園、南瀛綠都心公園及佳里中山公園同時繽紛登場，主題為「古都心花現」，並以「大台南風情畫」作為發想，展出花卉種類超過 150 種，花卉數量 80 萬株，均較往年多出四分之一，配合定時導覽、音樂、藝術表演，及手作教室等活動，妝點百花祭，讓大人小孩都可以逛花園，看表演，玩手作，賞新鮮，本年度參展人數更突破 141 萬人次。

工務局預計 2014 年 2 月再舉辦年度百花祭活動，將利用本市大型公園既有資源，提供市民悠遊於百花齊聚的城市，以期鬆緩緊張的生活壓力，並此盡情的享受陽光與美麗的花朵帶給人們最舒適的休閒空間。此外，市府將朝向植物園區的方向前進，將活動展出植栽陸續栽種於公園內，漸漸形成植物主題區，將有助於減少後續百花祭工程經費之支出，避免浪費資源，成為有別於其他城市而更有特色之賞花重要景點。

其他重要議題

2013 年工程建設獲獎情形（工務局）

1. 榮獲「101 年度市區道路養護管理績效考評」全國第 1 名：內政部營建署自 96 年起開始辦理市區道路養護管理績效考評，本市每年均保持在全國前 3 名，尤其繼 2011 年獲得市區道路養護管理績效考評全國第 2 名後，2012 年再次超越台北市獲得全國第 1 名之殊榮
2. 榮獲 2013 金路獎—縣市政府橋樑維護獎：自 2007 年度起交通部將縣市政府納入「橋樑維護管理作業評鑑」以來，台南市每年均獲得金路獎的肯定，在 2012 年評鑑中，本市再次獲獎，已連續 6 年獲得此項殊榮，係五都中唯一 6 年蟬聯金路獎之機關，為五都第 1。
3. 安平港歷史風貌園區—歷史水景公園湖港打通工程榮獲 2013 全球卓越建設獎。
4. 2013 國家卓越建設獎工務局獲 3 座金質獎，11 座優質獎共計 14 件大獎殊榮。
5. 榮獲 2012 友善城市人行環境大獎：經內政營建署針對全國辦理市區道路人行環境無障礙考評，本市獲得全國第 2 名，獲頒友善城市人行環境大獎。

台灣菸品產業

1. 議題一：建議政府謹慎且全面評估菸稅政策，以降低市場擾亂、保護合法菸品產業之利益。

菸品產業一直以來支持溫和、合理且可以預測的菸稅政策。透明開放的菸稅制度不僅可以保護合法菸品業者不受私菸貿易導致的市場擾亂，也有助於達成政府公共衛生及稅務政策之目標。

若是少了溫和、合理且可以預測的菸稅政策，只會助長非法私菸貿易，使其更加難以控制，並進一步損害合法業者的投資環境。台灣的私菸市場以白牌私菸為主，經常以少量合法進口的方式掩護。根據中華民國菸業協會委託研究機構進行的一項大規模實證調查顯示，私菸貿易使國庫收入每年減少新台幣約 16 億元。

由於相關查緝單位持續查緝行動，白牌私菸問題看來似乎已獲得更好的控制，數據顯示 2013 年有微幅下滑。但預期菸稅將大幅上調加上私菸市場的暴利誘因下，非法進口商走私意圖將有增無減。2014 年 2 月行政院治安會報上院長江宜樺指出，預期菸品稅捐大幅調漲後，勢必會增加走私誘因。大量非法私菸流入市場很可能將傷害合法菸品市場。

有關台灣政府的菸稅政策，我們建請：

- i. 菸品產業應與其他合法產業享有一致性公平對待，制定菸品管制政策時，必須遵循法律正當程序進行，以確保業者的合法權益；
- ii. 政府在研擬菸品健康捐調整之各項配套措施時，應考量市場穩定性，並且依據私菸貿易可能造成的負面衝擊審慎考量修法內容。

2. 議題二：建議政府採取有效且符合比例的菸品管制政策，符合台灣遵守國際貿易之義務並考量台灣的國家利益及合法菸品業者之利益。

菸品產業支持符合比例的菸品管制政策，但產業認為政府在通過、落實任何相關政策前，應邀集與政策利害相關各界所屬代表共同討論、評估政策之效力，其可能造成的影響，以及可能達成相同目標的任何替代方案。這種討論過程也將有助於了解這些政策對台灣遵守國際貿易義務以及合法菸品產業之利益可能造成的負面衝擊。

目前有立委提案修法禁止商店公開陳列菸品、菸品採素面包裝以及禁止菸品添加物。

到目前為止，全球僅有澳洲實施菸品採素面包裝的立法，儘管沒有任何可靠證據顯示該項措施有助於降低澳洲年輕人或成年人之吸菸率。印尼、烏克蘭、宏都拉

斯、古巴以及多明尼加共和國均透過 WTO 爭端解決機制向澳洲素面包裝法提出異議，這些國家主張澳洲違反 WTO 之《與貿易相關智慧財產權協定》(TRIPS) 以及《技術性貿易障礙》(TBT) 協定。除了 WTO 爭端外，同時也有菸商就其違反澳洲與香港雙邊投資協議提出異議。

禁止菸品添加物的措施也引起國際貿易相關的擔憂。2009 年美國通過「聯邦食品藥物化妝品法」(FD&C Act)，禁止販售調味菸品。這項法規管制引起丁香香菸生產國印尼向 WTO 控告美國，印尼主張美國違反 TBT 協定之貿易義務。最終美國敗訴，須賠償印尼將近兩億美元。

中華民國菸業協會支持合理、符合比例且能有效達成其所稱目標的菸品管制政策。有關素面包裝及禁止菸品添加物的措施，菸業協會建議：

- (1) 有鑑於不健全的菸品管制政策可能對台灣的國際貿易義務造成影響，我們建請政府整合、加強各部會的專家意見，並由行政院國際經貿策略小組整合經濟部、財政部、國民健康署及其他相關機構之意見，評估政策的效力與可行性。
- (2) 在新的菸品管制措施提案進入下一階段的立法程序前，建議舉辦公聽會並邀集各方意見。
- (3) 與其引進具爭議性的管制措施，例如素面包裝及禁止商店公開陳列菸品等，加強民眾教育宣導方案及落實現有法規預防青少年取得菸品，才是解決青少年吸菸的更有效方式。

結論

高雄美國商會第五年度的南台灣白皮書擴大內容，針對一般性的議題提供更全面的概述，並且納入和高雄、台南、屏東等三個縣市有關的議題。此次有一個主題貫通全文：南台灣正快速發展為更乾淨、對環境更友善的地方，地方及中央政府的施政重心均放在招商、促進就業並且兼顧環境改善。台灣中央政府已做了許多努力編列預算補助數個發展計畫。面對全球債務危機和美國經濟停滯不前的問題仍舊擾人，再加上中國、南韓、印度、墨西哥、巴西等競爭情勢變化，台灣仍面臨許多嚴峻挑戰。然而，這些變化不僅為台灣帶來新的機會，也為到亞洲擴大市場版圖的國際社會帶來契機。台灣人民堅強的創業家精神與創新能力也許是其最大資產，但地緣政治和全球經濟情勢的變化都有助於使台灣成為更具吸引力的經商地方。

和南部地方官員的訪談中很清楚發現，所有地方政府均積極辦理國外招商，而且明顯偏好吸引來自於美國和日本的投資。在本次白皮書中提到的開發計畫，絕大多數對美國企業而言是處處有商機。台灣長久以來致力於和美國建立各種互惠互利的商業關係，這種心意有增無減。但南台灣需要投注更多心力進一步了解國外投資者及外商的在台需求。一個對台灣特別有機會的地方是台灣企業極有潛力擔任為美中商業機會牽線的聯絡人或中間人。最近一項調查發現，在中國經營的美國企業有 40%已經準備好要放棄在中國的營運設施。對於想要到中國做生意卻又因擔憂智慧產權被侵犯或缺乏對中國語言、法律、文化的認識而選擇不去的企業來說，台灣提供了許多優勢。台美情誼悠久，雙方建立了各種商業關係，多年來也緊密維繫這些關係。台灣是個欣欣向榮的民主國家，遵行法治且有許多和美國相當類似的標準及規範。政治上、文化上、經濟上、地理上、策略上和物流後勤上，台灣是美國很完美的合作夥伴，從各方面來看都呈現了巨大的機會。無論是對那些第一次到亞洲投資的公司，或是已經在這個地區的企業，或是那些曾經離開台灣為指望更低製造成本和勞力成本卻落空的企業，南台灣都值得他們一探究竟。

南台灣具備以下六大優勢，包括：

1. 優越的地理位置和物流條件
2. 優良的海空雙港與全年氣候舒適宜人
3. 完整的產業聚落
4. 充沛的人力供應
5. 完整的產業交通網路
6. 完整的提供外商良好的食衣住行育樂