

致謝

2011 年，高雄美國商會很榮幸發表第二部年度白皮書。在製作這份白皮書的過程中我們受到各界大力的支持與回應，特此致謝。高雄市長陳菊和市府官員、行政院南部聯合服務中心執行長羅世雄和其中心團隊、屏東縣副縣長鍾佳濱，皆撥冗與美國商會成員見面討論各項議題，並且提供豐富的資訊和給予協助合作。在此，我們對所有參與的官員由衷表達感謝之意。他們的盡心盡力提供我們了解政府對一些議題的完整觀點。高雄美國商會在此也要感謝內政部入出國及移民署的李鳳珠女士和移民署的高雄市第一專勤隊，提供本白皮書可使用的統計數據。在製作這份白皮書的過程中，許多產業界領袖也給予我們大力的協助、意見與支援。此外，高雄美國商會的成員和朋友也貢獻了許多時間蒐集資訊，並提供所處產業的相關意見與看法。我們也要對美國在台協會（AIT）由衷表達感謝之意，AIT 總是不吝對我們提供各種協助與支援。最後，我們要謝謝台北美國商會的同事，協助審閱這份白皮書，他們多年來發表的年度白皮書廣受重視，其豐富經驗也使我們獲益良多。謝謝挪出寶貴時間參與且分享意見、知識與經驗的所有人士，謝謝你們為南台灣更美好的未來盡一份心力。

南台灣白皮書代表高雄美國商會成員與南台灣工商業界所關注的產業議題，但這部白皮書最終目的是要促進台灣整體經濟條件的升級，使本土與跨國企業均能受惠。有鑑於近來對「兩岸經濟合作架構協議」（ECFA）的簽署與去年 12 月年高雄縣市正式合併等議題的討論，這份白皮書的發表更具重大意義，它所探討的議題攸關穩固根基的建立以帶動高雄與南台灣的未來成長。這份白皮書也謀求台灣大眾的利益，因其鼓勵發展全面性高品質的產品與服務，以提升台灣全體民眾的生活品質。

高雄美國商會宗旨在於促進認識、溝通、合作與致力於創造美好的未來。謝謝。

目錄

序論.....page 4

主要建言.....page 5

摘要.....page 8

議題

旅遊與觀光.....page 15

高雄世貿會展中心.....page 18

高雄流行音樂中心.....page 20

遊艇製造專區.....page 21

國道 7 號高速公路.....page 22

高雄港整修擴建計畫.....page 23

高雄國際郵輪母港計畫.....page 24

高雄國際機場整修擴建計畫.....page 25

石化產業.....page 26

商業與投資發展.....page 27

ECFA.....page 28

打造「太陽能的南部」.....page 29

男士們，發動你的引擎吧！.....page 30

緊急救護技術員與緊急救護運輸.....page 32

民享.....page 34

高雄的私立學校.....page 36

屏東特別一提.....page 37

美國牛肉議題的爭論不休.....page 40

結語.....page 41

序論

2010 年對高雄而言是非常忙碌的一年。ECFA 簽署完成，舉行了選舉，高雄縣市正式於 12 月 25 日合併。

這三件大事圓滿落幕，現在應期盼創造一個大高雄。

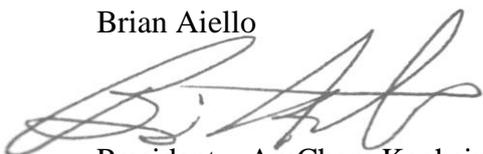
2010 年末、2011 年初，有了許多重大措施可以塑造大高雄成為世界一流的都市。在中央、地方政府和廠商通力合作之下，高雄有九項大型發展計畫目前處於不同的規劃或興建階段（各項計畫的詳細內容見本白皮書）。這些計畫完工後，高雄的工商、貿易和經濟發展將開創嶄新的局面，並且將增進居民和遊客的生活品質。

機場、海港、遊艇專區等正努力走向現代化與國際化，創造更友善更迎合全球的環境。海運、觀光、招商以及全面審慎規劃的配套措施目前都正在進行中，目標是將大高雄打造為利於貨物轉運、民眾度假觀光、公司投資、企業領袖與員工重新進駐與生活的城市，而高科技和乾淨能源製造產業將成為高雄眾多特色中的焦點。

大高雄若要成為真正精彩的地區，必須要繼續連結（Connect）、溝通（Communicate）、協調（Coordinate）、合作（Cooperate）與競爭（Compete）。大高雄未來發展的每個面向都必須維持此「5-C」策略。為此，這份白皮書所探討的議題相互關聯，就好比我們的生活與在地社區息息相關。我們必須要有宏觀與遠見迎向未來，我們要知道大高雄的每個單一環節都仰賴數個計畫、方案、活動的成功執行。

這些改善與發展計畫的推行，為台灣企業家、美商公司和國際企業帶來巨大商機，這樣的契機不容忽視與低估。

Brian Aiello



President – AmCham Kaohsiung.

第二部南台灣白皮書是由高雄美國商會（AmCham-Kaohsiung）編製發表，內容涵蓋對南台灣商業環境的整體評估，檢視商會視為重要的 2011 年議題，以及提出政策建言。高雄美國商會的年度白皮書主要目的為了解、資訊與倡導。白皮書提出對台灣政府

與民眾的建議，所探討的議題對南台灣的商業環境有重大的影響。此外，白皮書的發表也提供美國政府官員、民意代表與其他團體有關台灣商業環境的資訊。

主要建言

主要建言

2011 年對南台灣而言必定是充滿新契機與挑戰的一年。ECFA 完成簽署、五都市長選舉結束以及去年年底高雄縣市正式合併後，各方仍有許多工作尚待完成。合併後的「大高雄」必須致力於從稅賦到垃圾收集等各種事物的標準化。

- 針對當前與未來的交通運輸需求建立精確的評估調查，尤其是有新的重大建設計畫的區域，那些區域未來的觀光與商業活動將大幅增加。
- 積極尋找和姊妹市合作的新方法，以促進雙方現有的關係，並汲取姊妹市的經驗教訓，向他們學習如何推動環保、提升競爭力、改善治安和促進觀光。
- 做好完善規劃以帶動高雄世界貿易展覽會議中心週邊的協力廠商，將此會展中心打造為國際型的複合式設施，應設有地方美食與國際主題式餐廳和購

物商場，以及一間或多間國際飯店座落在中央位置。應興建密閉式、有加裝空調的天橋連接飯店和會展中心，以減少車輛交通、提高便利性。應盡力將此中心興建為最環保、最便捷的會展中心，以吸引源源不絕的展覽活動與遊客。

- 在高雄流行音樂中心的週遭全力發展一座音樂藝術村，形塑高雄成為國際流行藝人必到的一站。
- 將遊艇製造專區發展為全球最環保的豪華遊艇與船舶中心，舉辦可媲美世界一流的國際遊艇展，促使在此專區的遊艇流暢設計、製造、銷售等都能獨步全球。
- 設置一套行動式應用軟體，提供駕駛人國道即時路況，清楚知道可避免哪些壅塞路段，並建議替代路線。這個軟體應可透過行動 GPS 與智慧型手機查詢取得資料。南部高速公路系

統應在更多的地點設置已升級的訊息告示板。訊息顯示應避免使用文字敘述（簡單的圖示即可），使語言不會造成問題。

- 確保高雄港整修擴建計畫在交通運輸和協力產業等方面有完善規劃，以因應未來成長需求；應制定一套高雄港區升級長期計畫，確保發揮海港最大潛能。
- 確保高雄國際郵輪母港計畫有快速便捷的交通進出，「最佳」方式是提供捷運往來母港和機場、飯店與觀光景點之間。關鍵在於確保遊客可以輕易找到住宿、地面交通、購物與景點等各種選擇。為此，應設置「地面交通櫃檯」，作為所有地面交通工具的協調窗口，以確保計畫的成功。此外，也應設置「住宿櫃檯」，可以透過電話專線直接和本地飯店連繫（安排飯店專車接送服務）。設置電信中心，方便遊客購買本地電話公司的 SIM 卡；設置符合國際服務標準的「租車櫃台」。讓遊客

覺得到高雄旅遊既輕鬆、舒服又便利。

- 高雄國際機場整修擴建計畫應以目前全球前十大國際機場為標竿，力求達到這些機場的最佳品質，以拼進全球前十大的行列。
- 包括外貿協會、美國在台協會、外交部、經濟部與美國商會等單位與政府機構應協調合作，規劃美國企業商務考察團參訪大高雄，討論投資機會。目前提案推動的乾淨高科技產業科學園區應做好完善規劃，以吸引潛在的投資者。
- 配合政策計畫、低成本融資和補助金等措施，幫助傳統石化業進行現代化更新，避免造成任何不必要的產業大規模出走，傷害地方經濟和就業；同時給予所需的資源，以幫助他們變得更符合南台灣的環保願景。
- 持續大力促進商業發展。高雄已投注許多心力發展一套吸引投資的方案，並出版「投資高雄、立足亞洲」的冊子介紹招商的主要內容。這份重要的文件

應即時更新、修正，並提供可在網路下載，每一個投資區塊應設置獨立的招商資訊檔案供下載。可以不費力取得完整的投資訊息對本市吸引新的機會是很重要的。招商訊息內容必須要能引起注意、「行銷」發展的區域。應加強提高招商網的點閱率，可將招商網與本市的所有網站和線上搜尋引擎做連結。

- 認真考慮在發展新太陽能產業的區域做好防颱設施。南台灣日照充沛最適合推動太陽能技術產業。應做好強風、降雨和洪水防治措施，以消弭潛在投資者的顧慮。
- 在大高雄與屏東成立太陽能發電中心的議題日益受到重視，對此應推動美商與台灣廠商建立夥伴關係。這兩個地區的地理氣候和人文因素很適合共同合作發展。
- 應探索其他的乾淨能源資源，例如風力、水力、地熱等，促使有更多電力供應來自於再生能源和對環境友善的能源，以因應目前和未來的電力需求。

- 建立關係以協助屏東在大鵬灣打造一座真正的賽車競技複合式設施。這項計畫對美商公司而言深具商機，地方政府高層很歡迎美國人參與這項計畫，因為他們深知這樣的夥伴關係可以為雙方帶來潛在的雙向利益。這項計畫必須有全面性的發展規劃，惟有如此，興建完工後的賽車樂園才能成為國內外受歡迎的度假景點，每年可舉辦世界一流、國際官方認可的賽車活動。
- 持續為台灣教育推動一個更具全球視野的發展策略（以國際為導向的教育）。教育體系應著眼於未來職場的需求，以幫助學生做好充分準備，畢業後可立即進入職場工作。持續推動必要的改變，促使合格的教師可以更容易到南部任教。運用所有可能的資源來製作問卷，調查外籍教師的意見和建議，以協助提升外籍教師人力的效益。
- 建立一套汰舊換新的計畫，淘汰現有的救護車，增購全新設備完善的緊急醫療救護車輛。

制定一套多重階段的訓練計畫，第一階段先培訓合格種子講師接受國際「緊急救護技術員」(EMT) 認證。再由這些種子講師訓練和認證本地的 EMT 人員，以拯救寶貴人命。

摘要

創造大高雄

面臨的困難挑戰

- 大高雄必須認真解決部分地區交通壅塞與停車問題，這些地區攸關未來的發展。
- 即便有了 ECFA 簽署後所帶來任何利益，面對來自中國的競爭，將繼續突顯對台灣創造力與商業能力的看重與需求。
- 高雄從傳統重工業製造基地轉變為更乾淨的高科技經濟型態，這將能促進高雄實質的永續成長與經濟發展。重心應放在推動再生能源產業、吸引國外投資、促進觀光，以及吸引企業重新進駐高雄。
- 然而，石化產業原本就是南台灣經濟的 DNA，不能為了創造更乾淨環境的夢想就隨意鄙棄。高雄應力求在維護此傳統

經濟基礎的同時，也提供資源協助升級，幫助石化業轉型為更乾淨、更有效率的產業。

ECFA 與世界貿易組織 (WTO)

- 《兩岸經濟合作架構協議》(ECFA) 已成為事實。南台灣應善加利用 ECFA 帶來的利益促進發展，並採行措施減少任何負面的衝擊。台灣人民的創新思維與創造力想必能集思廣益、找到創新做法，使這個協議能有益於國內經濟。
- 台灣必須運用 ECFA 來鞏固商業基礎，同時保障智慧財產權，並持續促進亞洲更穩定的情勢。現在與世界各國簽訂新的貿易協定的大門已敞開，台灣必須積極追求可帶動成長的每個機會。

- 同時，台灣也應確實了解，簽署像 ECFA 這樣的協議後可以如何開啟方便之門來爭取更多的貿易夥伴和貿易協定，並且會使中國更難築起反對與台灣建立貿易往來的保護壁壘。
- 台灣製造業必須優先著力於推動「Made in Taiwan」成為世界首屈一指的品牌形象。同時產業界也應致力於協助中小企業更完整的認識與遵守國際標準。想想「Made in Taiwan, Used Everywhere.」（台灣製造、全球通行）。

提供平衡

- 教育訓練是南台灣未來成長不可或缺的條件，必須持續推展。教育訓練的內容應著眼於未來的需求，使學生具備進入職場最需要的知識和技能。
- 再生能源和永續能源將會主導未來數十年的經濟發展。台灣必須把握契機成為全球乾淨能源的領導者，才能與他國交換意見和技術、發展創新的解決

方案，並且輸出更美好的未來嘉惠鄰國。南部擁有發展乾淨能源技術、成立示範計畫和提供整合方案的理想條件。

- 失業問題將持續帶來挑戰，也為轉型成長創造契機。大高雄政府應與中央政府和教育機構協力合作，提供失業民眾職業訓練課程；同時也應對教育體系訂出新方向，以符合台灣未來發展的職場需求。
- 政府必須持續與企業界和市民非常密切合作，以推動並提供符合國際最佳實務的教育訓練，因為這是未來成長的最大動能。
- 整合公共場所的英日文標誌與提升外語的公共服務，也是持續推升南台灣發展的重要條件，以期擴大吸引國外投資與促進成長。這方面去年已做了許多努力，但仍應繼續擴充、改善。
- 持續建置一套可以輕鬆取得投資訊息和資源的入口網站，確

保這些資訊的提供可以達成兩個主要目標：彰顯南台灣是投資的最佳區域，以及說明國際企業進駐南台灣是立足亞洲的最佳方式。招商資訊內容應突顯南部的生活品質、人力品質和產品品質等特點。

教育

- 持續建立「e 化學習系統模式」課程，確保師生能獲得適當的設備與軟體訓練，以發揮數位化學習的最大成效。
- 持續拓展地方政府與教育人員對話的平台，確保教育機構能在縣市合併後獲得所需的資源，幫助學生做好職場準備，進入綠色產業、科學、工程、高科技、運動、休憩與觀光產業等領域。
- 持續拓展大高雄和其姐妹市的關係，促進雙方更廣泛的交流合作。關島是屏東可以考慮締結為姐妹市的理想對象。
- 持續與本地學校和外籍教師合作，確實了解什麼對學生是最好

好的，以及如何讓更多英語為母語的外籍教師可以提供各種科目的授課，以拓展學生視野，使學生做好充分準備面對未來。

- 持續推動以國際為導向的教育。台灣許多中小學和絕大多數的大學課程都使用美國的教科書，但研究證實採取多面向策略、使用不同國家的教材，能夠提供任何年級的學生具備國際觀。這可以導向學生未來更好的機會與職場選擇。

修改法規為縣市合併後創造更有利的商業環境

- 現行法規應加以整合簡化，修法應使企業與居民都能受惠，且最能促進實質的成長。
- 改善法規環境必須一方面能吸引國外投資、對外商友善，同時也應確保國內長期的商業成長。南台灣應借鏡其它城市之長，仿效他們成功吸引外商的地方政策和規範。

- 整合租稅優惠與獎勵措施以及變更土地取得的法規，確保外國人也有獲得國內專案融資的機會，以鼓勵新事業的設立與拓展。地方政策措施必須和其他成功吸引且留住國外新投資的城市相仿。
- 大高雄的地方政府和中央政府的經濟部工業局應持續合作，確保對南部的未來成長做最好的服務。
- 開辦單一窗口的公司設立登記制度，以簡化程序吸引國外投資與新設公司。這套制度應力求便利可行，並且定期更新。
- 拓展南台灣的合作機構，由社會上產官學各界的主要份子來組成，包括：
 - 產業界的領袖，他們對其所處的產業擁有豐富的知識與經驗
 - 商業界的領袖，他們對相關協力產業可提供建議並居中協調，例如娛樂、休憩活動、飯店、餐廳等
 - 地方主管機關，例如警察單位或港務局，以配合治安、安全等規範
 - 都市規劃單位，以協調、管控與執行各種活動
 - 學術界人士，來提供生態、環境影響等數據資料

美國牛肉

- 針對美國牛肉進口台灣議題的持續討論以及相關的協商談判失敗，實在令人失望與遺憾。我們希望可以從全面綜觀問題、及早回歸正軌，使貿易議題可以繼續向前推展。
- 成立合作機構的主要目的是綜合各界建議以推動大高雄的最佳永續發展。

合作機構

私校教育

- 高雄仍有待努力對市政府的其他部門與一般民眾宣導高雄私立學校的需求與價值所在。要成為真正國際化的城市，高雄必須鼓勵支持國際學校。許多在本地的國際學校需要高雄市政府持續的協助，包括土地、設施和取得校園整修或擴建的許可證等。私立學校必須展臂協助社區發展，而社區也應展臂歡迎那些致力於為高雄孩童建構良好成長環境的私立學校。公私立學校可以在課程、資源、教職員和想法上進行交流分享，這種做法有益於所有學生。教育人員和市府官員應呼籲大家攜手合作為所有學生提供高品質的教育。

提升地方教育

- 提供藝術學位的高等教育機構很適合南部的許多學生。升格為「國立大學」將有助於提供這些學校更多的經費資源，並且給予學生更多的就業機會。

民享

- 隨著各項發展計畫的興建完工以及持續推動觀光產業下，可以預期未來能源的需求將大幅增加，因此應及早評估、規劃、籌措資金與建置來因應這些能源需求。可以優先考慮的措施包括：應著力於發展乾淨能源與替代能源，更新現有發電設施，以及允許創新的節能和發電方法。

大方向

- 大高雄必須持續致力於建立並鞏固其六大優勢，包括：
 1. 優越的地理位置與物流條件
 2. 優良的海空雙港與全年氣候舒適宜人
 3. 完整的產業聚落
 4. 充沛的人力供應
 5. 完整的產業交通網路
 6. 完整的提供外商良好的食衣住行育樂

特別事項

美國商會在此要恭賀大高雄的參與成員，投入努力不懈的心力而成功吸引眾多的國際廠商投標參與三項大型計畫的國際競圖，這些計畫將協助形塑高雄港成為絕佳的觀光景點。我們也要對評審委員的用心致意，他們仔細審查出色的計畫書，並且根據對這個城市最有利的情形做出選擇。在評選結果公布記者會上，七位評審對投標廠商的國際廣度，以及世界一流的設計圖品質大表讚揚，這反應了國際企業對台灣的建築設計競圖日益重視。我們強烈鼓勵各方的參與，共同致力於創造對環境友善的創新解決方案，以滿足南台灣未來成長的需求。對於落選的廠商，我們在此表達你們的創新思維與努力令人激賞，應感到自豪；請你們繼續參與未來的競圖計畫。我們也在此恭賀得獎廠商。

1) 高雄海洋文化與流行音樂中心

公布日期：2011 年 1 月 18 日。在 134 家投標廠商中，西班牙廠商 Manuel Alvarez Monteserin Lahoz 與其台灣團隊翁祖模建築師事務所拿下第一名，贏得經費達美金 151.5 百萬元的規劃設計暨監造工程案。入圍決選的五名廠商中，位於芝加哥的 Studio Gang Architects, Ltd. 與其台灣團隊潘冀聯合建築師事務所贏得第三名，位於亞特蘭大的 Mack Scogin Merrill Elam Architects 與其台灣團隊宗邁建築師事務所贏得佳作。這項工程預計於 2011 年開始興建，於 2015 年底完工。

2) 高雄港客運專區—港埠旅運中心

公布日期：2010 年 12 月 10 日。高雄港務局（台灣交通部）官員宣布高雄港客運專區—港埠旅運中心國際競圖評選結果，由位於紐約的 Reiser +

Umemoto RUR Architecture 與其台灣團隊宗邁建築師事務所在來自 23 個國家、94 家投標廠商中贏得第一名。第二名也是一家紐約建築事務所 Asymptote Architecture 與其台灣團隊大元建築設計事務所拿下。美國供應商應盡力把握後續的採購機會，這項工程經費達美金 9,400 萬元，預計於 2011 年破土動工。

3) 高雄世界貿易展覽會議中心

高雄缺乏可以吸引國際級展覽貿易活動的展會中心。2006 年台灣經濟部宣布核定經費約美金 9,500 萬元（台幣 30 億元），將建造「高雄世界貿易展覽會議中心」，委託由高雄市政府工務局代辦工程興建。這個全新的會展中心將座落於高雄港佔地面積達 11 英畝（4.5 公頃）的臨海地區，緊鄰高雄軟體科技園區。主要設施包含 1,500 個標準攤位的展覽館、能容納 2,000 人的大型會議廳、兩間大型會議室以及數間中小型會議室。設計案招標過程從 2006 年開始斷斷續續的進行，據說是因為經費不足與缺乏國際招標採購的經驗，但後續報導指出第五次的招標有了成功的結果，由澳洲 COX 建築集團與其台灣團隊（劉培森建築師事務所與麗明營造）得標。

議題

1. 旅遊與觀光

大高雄在推動觀光旅遊（休憩產業）的努力已在部分地區取得進展，這些地區有多達九個大型發展計畫，分別處於不同的規劃或興建施工階段，將會對旅遊、製造和觀光業帶來影響。雖然這些計畫充分彰顯了中央與地方政府的承諾，但有一些共同議題仍待解決，包括景點的交通往來、交通運輸基礎設施、停車、大眾捷運等，除了考量這些議題本身以外，還需著眼於計畫完工後帶動的大量人潮車潮對環境造成的衝擊。一方面不僅要維護安全，同時也要提供最有效率的交通動線以避免塞車導致空氣汙染，要達到此目標就必須盡可能使整座城市的運輸往來快速便捷。這意味著要採取全面整合式電腦化交通號誌監控系統。利用攝影機監控車禍和塞車情況，交通號誌全面改由電腦自動化監控以使交通移動和交通安全最大化，惟有這種方式才可確保在任何地點盡可能避免車輛交通問題。大眾捷運系統營運是否能成功的直接因素在於便利性與成本，因此必須提供良好的服務和合理的票價。對於必須使用個人交通工具（汽車、摩托車）的民眾，必須提供適當的停車位。今天在全球大多數的已開發地區，設置停車格數量必須經過仔細計算，確保有需要的民眾可以找到合法的停車位置。新大樓建築案應規劃足夠的停車空間，即使碰上營運最忙碌的車潮，停車空間都應綽綽有餘。所幸高雄有一個非常棒的「姐妹市」計畫，和許多城市締結重要關係，包括奧勒岡州的波特蘭和加州的舊金山（這些城市在交通管理和環保責任上均有豐富的經驗與專業能力），並且樂於分享其經驗。除了這些城市以外，佛羅里達州的邁阿密（全美最佳的水土保育城市之一）以及佛州的羅德岱堡市（豪華遊艇業和觀光業的重鎮），都可以成為絕佳的城市發

展顧問，幫助高雄塑造自身未來的旅遊觀光休憩產業，並確保對環境的考量。

高雄市長陳菊在 2011 年 1 月 27 日到寶來溫泉地區視察，並主持一場討論寶來重建進度與推動觀光發展計畫的座談會。寶來過去曾是南台灣著名的溫泉勝地，但 2009 年的莫拉克八八風災重創寶來地區，導致商家關門歇業、觀光停滯不前。在座談會上市長承諾會在 2012 年 8 月前完成寶來八座聯外橋梁道路的修復工程，以及高鐵左營站往來寶來的遊客接駁專車計畫。

高雄縣市合併後，包括六龜溫泉、美濃客家社區與週邊地區，以及媲美世界一流的義大世界等可吸引遊客和觀光客的設施景點，現在都成為大高雄的資源。市府應把握契機加強建設這些景點的聯外橋梁道路，並且善用這些新的資源來推升大高雄的整體形象。這些地區具備成為熱門觀光景點的潛力，因此新的市府團隊應慎重採行必要措施，大力推動這些地區的發展，將其納入原有高雄的眾多景點之中，以拓展大高雄的觀光旅遊產業實力。這些景點的設施必須做好日常維護、符合標準，讓遊客覺得有信心，並且提供便利的交通往來。各種旅遊資訊包括旅行社的促銷簡介、公車訊息、捷運站資訊、路標地圖等，在路名和其他參考地點的名稱使用上均須統一。

高雄的全球化

在一場探討高雄全球化的座談會上，與會的本市大學學者專家建議，市府應著力於發展自由貿易區、運動產業以及貿易會展產業來振興經濟。學者也建議政府與私營部門合作共同發展遊輪和旅遊觀光業，以促使高雄從工業農業重鎮轉型為國際現代化的綠色城市。

建議：本年度白皮書的主要建言之一是針對大高雄主要發展計畫的區域進行交通、停車和環境等議題的評估調查，以期確實了解這些區域未來的交通運輸需求；這些計畫興建完工後預期每天將吸引數千名遊客。完成評估調查後就可以找出對本市最有效率的交通運輸方式，並且優先建置這種方式的基礎設施。空中運輸必須更新、現代化，大眾運輸（捷運、高鐵、公車等）必須拓展服務、擴充路線和載客量，以因應合併後大高雄面積幅員擴大、需求增加的情況。路標、旅客詢問中心、旅遊資訊導覽亭等應設置中、英、日三種語言，確保國外遊客可以輕鬆到訪高雄。積極尋找和姊妹市合作的新方法，以促進雙方現有的關係，並汲取姊妹市的經驗教訓，向他們學習如何推動環保、提升競爭力、改善治安和促進觀光。

2. 高雄世界貿易展覽會議中心

高雄世界貿易展覽會議中心深具潛力，可讓世界走進高雄、讓高雄走向世界。配合高雄軟體科學園區和遊艇製造專區的發展、去年升格的國立高雄餐旅大學，以及高雄大力招攬太陽能產業進駐做為綠色科技的主軸，高雄會展中心可以爭取高品質、世界級的會展活動每年來高雄舉辦。然而，若要使會展中心的潛能發揮極致，必須具有便捷的交通運輸可往來住宿、餐飲、娛樂、休憩等活動。高雄應採取最有利且已證實有效的方法，可以在達到高度密集發展的同時又能降低環境的惡化。館場設施必須要深具吸引力、對環境友善且交通方便，才能對城市、居民和商家帶來最大的利益。從潛在會展業者的角度而言，這座場地必須能吸引大量的目標參觀者，他們願意參與會展的各種活動，例如購買產品、參加會議論壇等。對潛在參觀者而言，會展中心必須交通便利、運輸工具選擇眾多且停車方便，有乾淨的洗手間且數量要足夠，有地方可以用餐、買各式點心咖啡飲料和商品，附近還有價格合理的飯店住宿可選擇。從地方商業界的角度而言，會展中心舉辦活動的頻率和帶動的人潮必須能給予企業足夠的誘因，才願意投資蓋商場、餐廳、辦活動等，以滿足參觀人潮的需求。

高雄世貿會展中心的基地鄰近一塊閒置空地，過去是重工業廠房的舊址。高雄應招攬大型國際連鎖飯店進駐此地，打造世界一流的複合式設施，包括高品質的住宿、餐廳、購物中心等。這座設施應具有獨特的國際主題，又能配合地方特色，形塑國際融合地方的特殊經驗。要這麼做的理由其實很簡單。像會展中心這樣的場所勢必吸引大量的國際活動主辦單位和參觀人士，他們是否要參與活動的考慮因素除了價格外，也很重視多樣化選擇、品質、便利等。以全球最熱門的會展中心做為標竿，高雄世貿會展中心應集思廣益、採行最適合本地的運作模式。打造一座會展設施讓任何所需的東西都在

步行可及的範圍內，但除此之外，大高雄的眾多景點、市集和地方特色也應能吸引遊客到來，體驗與探索這個地區的文化韻味。

建議：高雄世界貿易展覽會議中心所在地的正對面應興建一座國際級複合式設施，有一間或多間知名飯店（頂級與中價位）座落在中央位置；應興建密閉式、有加裝空調的天橋連接飯店和會展中心。打造全方位服務的設施，包含飯店、餐廳和購物商場等，確保場館未來可以充分利用，並且能吸引國外投資進駐。確保國外會展業者和參觀遊客在抵達機場時，可以輕易找到捷運或接駁巴士搭乘前往會展中心或是本地其他的飯店。如果客人選擇會展中心的住宿，應確保住宿可在步行所及的範圍內，且不論天候狀況，都能以很便利又環保的方式往來飯店和會展中心之間。這項計畫不應只是吸引全球大量的貿易夥伴，也應能吸引國外投資和企業重新進駐高雄地區。因此，高雄必須全力以赴，確保這項計畫興建完工時，任何外國人可因此輕易看到大高雄是他們願意在亞洲居住和投資的最佳城市。

3. 高雄流行音樂中心

位於高雄港的高雄流行音樂中心（K-POP）未來將成為音樂和相關活動的新據點，勢必也將成為本市的「熱點區」。K-POP 將成為高雄的新地標，藉由音樂活動可將所在的舊市鎮串連到鄰近的五福路、中山路和中華路等新商圈。K-POP 也可在一個中心據點，將音樂表演和其它藝術媒介串連在一起，吸引廣大的觀賞人口。為使這個場館能發揮最大效益，主辦單位應爭取國內外頂尖的表演人才，確保票房銷售一空。興建完工後，任何到台北或台中舉行的音樂表演也勢必會想要來 K-POP 演出。引進世界一流的音樂人和活動到 K-POP 演出，將可帶動這個地區的商業發展，包括餐廳、商場、飯店等。這將有助於吸引新事業的進駐，其中有很大比例將會是外商，使這個區域變得更國際化又兼具地方韻味，成為各種年齡層音樂愛好者的最愛去處。這個區域的發展應著眼於推動和音樂相關的藝術文化活動。週邊地區也應形塑同樣的氛圍，以求最大效益。大高雄和台灣大多數的地方一樣，具有兩項珍貴的自然資源：人民和文化。第一次造訪高雄的遊客每個人在離開時，似乎都對這個城市的居民和文化有相同的感受，即人們誠摯的熱情與友善，以及豐富多元的文化。

建議：全力在這個區域打造一個音樂藝術中心，帶動音樂的文化，形塑高雄成為國際流行歌手到亞洲巡迴演出不可錯過的一站，以及所有藝人可在此發光發熱的地方。

4. 高雄遊艇製造專區

2010 年 4 月底高雄市長陳菊和台灣區遊艇公會理事長呂佳揚簽訂「高雄遊艇製造專區」(KYMC) 投資意向書。這項計畫將招攬全球多家豪華遊艇製造廠商進駐高雄，發展一個多面向的船舶專區，並盡可能運用乾淨能源技術。參與這項計畫的所有廠商應共同致力於將此專區打造為全球最環保、最完整且規模最大的遊艇製造中心。運用最先進的再生能源技術、可回收材料和廠房設計等使效率最大化，且堅持對環境負責的方式，完工後的 KYMC 應能成為皇冠上最閃亮的那顆寶石，是大高雄的未來所在。這項新計畫應向高雄太陽能體育館（2009 年世運主場館）所建立起的名聲看齊，世運主場館被評選為全球第一的運動場館，屋頂使用超過 8800 片的太陽能板以及場館結構為 100%可回收再利用的建材。KYMC 可成為主辦國際船舶展的絕佳場所，媲美羅德岱堡市的國際遊艇展，也可做為各種遊艇休憩活動的出發地。這項計畫似乎朝正確目標前進，不但迎合正在快速成長的豪華遊艇市場未來需求，也認真納入環保的考量。

建議：應將此遊艇專區發展為全球最環保的豪華遊艇與船舶中心，主辦可媲美世界一流的國際遊艇展，促使在此專區的遊艇流暢設計、製造、銷售等都能獨步全球。毫無疑問，遊艇是一個非常奢侈的活動，但也代表了對製造廠商、服務提供者、會展業者和主辦遊艇活動的城市創造可觀收入的機會。應打造全球最佳的遊艇專區，使國內外買家可以看到高雄是觀賞和購買豪華遊艇的最佳城市。

5. 國道 7 號高速公路計畫

國道 7 號高速公路計畫將可幫助高雄港區和台灣現有的高速公路網絡連接起來。通勤往來國道 1 號中山高南端的駕駛人都知道每天有多少卡車行經這條主要幹道。儘管這個繁忙路段交通再如何惱人，卻是維繫經濟的命脈。但經常的塞車導致用路人心浮氣躁、車禍履見不鮮還浪費寶貴的時間，車輛動彈不得也造成空氣汙染增加。因此，如何有效提升港區、機場和地方協力產業的運輸往來，是台灣大多數工商業成功發展的關鍵所在。國道 7 號高速公路計畫的立意就是希望可以解決大高雄在國道 10 號以南的交通瓶頸問題，路線規劃從國 10 興關公路直接連接到高雄港區。雖然這項計畫可以大幅改善國 10 以南的交通格局，但可能衍生其它的交通瓶頸也需因應，因為新的工商業與研發產業聚落會繼續發展，導致公路容量不敷所需。若只是純粹把一個地點的壅塞情況搬到另一個地點，實在毫無道理可言。因此，為了減少車輛廢氣排放、降低駕駛人的沮喪與疲勞，並且提升交通流動與貨物移動的整體效率，國 7 高速公路的規劃必須要能以最有效率的方式來解決國 10 以南的交通瓶頸，同時又不應造成新的交通問題產生。一個最能有效減少廢氣排放、駕駛時間、駕駛人疲勞沮喪和石化燃料消耗的方法，是在公路規劃設計和設施維護階段時，均能以有效維持交通流動做為前提。

建議：應設置一套行動式應用軟體，提供駕駛人國道即時路況，清楚知道可避免哪些壅塞路段，並建議替代路線。這個軟體應可透過行動 GPS 與智慧型手機查詢取得資料。訊息顯示應避免使用文字敘述（簡單的圖示即可），使語言不會造成問題。

6. 高雄港整修擴建計畫

高雄港整修擴建計畫立意在促使高雄港重返全球首屈一指的海港地位。這項計畫也著眼於環保議題，將高雄港發展為亞洲的綠色海運樞紐。擴建後的高雄港將呈現嶄新的全貌，具備轉運和進出口貨物的競爭優勢。國家地理頻道製播的超級城市巡禮（Megacities）節目中，便介紹了高雄港的擴建計畫，將高雄打造為亞洲門戶，成為全球最環保、最先進的海港。貨物的有效移動、裝卸、轉運和所有相關的港埠作業，在在都使海港成為現今全球最複雜的營運模式之一。隨著全球經濟更加有賴進出口貿易來維持成長，有大量的貨櫃隨時處於移動的狀態。高雄有幸處於優越的地理位置，適合亞洲的貿易往來。有了地理環境和晴朗氣候的絕佳保護條件，高雄港做為全球貨運海港的潛力無可比擬。但是現代貨櫃船朝超大型發展，以期裝載更多貨物擴大利潤，因此高雄港迫切需要升級更新，才能與他人競爭。這項擴建計畫可以幫助高雄做到，甚至不止如此。

建議：應確保交通運輸和協力產業的完備規劃，以因應未來成長需求；應制定一套高雄港區升級長期計畫，確保發揮海港最大潛能。這項計畫是否能成功的最重要因素可能在於基礎設施、環境和效率。台灣經濟和這座海港如何正常營運有很緊密的關係，因此高雄港擴建計畫對高雄和台灣而言都是非常重要的計畫。

7. 高雄國際郵輪母港計畫

高雄國際郵輪母港計畫將可推升高雄的觀光旅遊產業。在航空旅遊盛行前，幾十年來郵輪一直是旅遊的首選。郵輪旅遊素有浪漫、悠閒的氛圍，也因而衍生出「抵達目的地前的沿途觀賞就已經是樂趣的一半了」的說法。然而，隨著全球發展腳步加快，航空旅遊取而代之。企業想要花更少的時間在旅途上、而想要花更多的時間在會議討論和生意交易；度假遊客想要花更多的時間在目的地、而花較少的時間在中間的旅途。為了反擊抗衡，郵輪產業於是設計更美輪美奐的郵輪，把渡假勝地的許多特質搬到了船上。再加上各種嶄新多元的停靠站和郵輪港的興起，郵輪旅遊產業現在能提供非常完整的套裝行程，再次吸引許多遊客重溫浪漫、神秘的海上郵輪假期。這些郵輪最受歡迎的特色之一就是吃喝玩樂一價全包！假期預算規劃變得更輕鬆。郵輪旅遊的復甦也提供擁有海港的城市絕佳商機。大高雄若發展成為郵輪母港，將保證每年有大量遊客人潮會湧入這個城市。

建議：應確保高雄國際郵輪母港有快速便捷的交通進出，提供捷運往來母港和機場、飯店與觀光景點之間。關鍵在於確保遊客可以輕易找到住宿、地面交通、購物與景點等各種選擇。應設置「地面交通櫃檯」，作為所有地面交通工具的協調窗口，以確保計畫的成功。此外，也應設置「住宿櫃檯」，可以透過電話專線直接和本地飯店連繫（安排飯店專車接送服務）。設置電信中心，方便遊客購買本地電話公司的 SIM 卡；設置符合國際服務標準的「租車櫃台」。讓遊客覺得到高雄旅遊既輕鬆、舒服又便利。

8. 高雄國際機場整修擴建計畫

高雄國際機場迫切需要整修擴建，而且早就該執行了。這項計畫對帶動觀光和促進商業成長都極為重要。整建後的新機場必須可以媲美其他知名機場，有各種國內外商品可以選擇、免稅商店、餐廳、高品質的機場貴賓室，以及世界一流的設計和營運。2010 年全球前十大機場其中有六座就位於亞洲。這意味著亞洲已成為國際旅遊和商業的重要停靠站。

建議：以下列的全球前十大機場為標竿，高雄國際機場整修擴建計畫應力求達到這些機場的最佳品質，以拼進全球前十大的行列。

<u>2010 年名次</u>	<u>全球前十大機場</u>	<u>2009 年名次</u>
1	新加坡樟宜國際機場	3
2	首爾仁川國際機場	1
3	香港國際機場	2
4	德國慕尼黑國際機場	5
5	馬來西亞吉隆坡國際機場	7
6	瑞士蘇黎世國際機場	4
7	阿姆斯特丹史基浦機場	8
8	北京首都國際機場	17
9	紐西蘭奧克蘭國際機場	10
10	曼谷蘇汪那普國際機場	16

高雄國際機場整建計畫應特別著力於下列項目：

最佳移民服務、最佳行李輸送、最佳機場購物、最佳旅客設施、最佳安檢處理、最佳國際過境、最佳航廈整潔、最佳機場洗手間、最佳機場用餐。

9. 石化產業

石化產業一對長久以來支撐地方經濟的產業尤其是石化和其他傳統產業而言，也許最令人不安的感受是，在環保議題日益受到重視的氛圍下，他們似乎不再受到地方政府和一般大眾應有的重視。高雄做為工業重鎮在近年來力求轉型改造，強調吸引觀光、節能減碳，而且積極推動和這些領域相關的發展計畫。雖然這些計畫是政府和民眾懷抱的美好夢想，而且也應如此；但現實是，這個城市在所謂的傳統產業（包括整體衛星產業）上想法作為，卻似乎和維護經濟活動基礎的歷史之政策背道而馳。石化產業希望地方政府能夠銘記在心，無論有什麼轉型倡議計畫不要忘了政策一致性的重要性。更明確的說，不間斷的料源供應對維持營運和經濟的正面助益是相當重要的。促進產業界和地方社區兩者之間的溝通是未來成長的關鍵，社區教育和溝通可以消弭誤解，雙方維持強大的關係才能形塑更美好的共生關係。似乎應該有方法可以使一個工業城市在轉型之際，還可以讓原來美好的一切和睦共存。此外，市府似乎有個願景是要大幅抑制（或減少）碳排放。雖然石化產業對此並不反對，但他們希望減排政策最終不會導向對排放課稅。如果真的發生地方政府對碳排放源採取單一課稅制度，這只會使地方產業更不具競爭力，最終導致產業出走。合作才能找出可行的解決方案。

建議：配合倡議計畫、低成本融資和補助金等措施，幫助傳統石化業進行現代化更新，避免造成任何不必要的產業大規模出走，傷害地方經濟和就業。

10. 商業與投資發展

商業發展—高雄已投注許多心力發展一套吸引投資的方案，並出版「投資高雄、立足亞洲」的冊子介紹招商的主要內容。此外高雄市招商網（<http://invest.kcg.gov.tw>）也提供各種訊息吸引有意進駐本市的投資人。招商冊子這份重要的文件應即時更新、修正，並提供可在網路下載。

此外，招商網應為每一個投資區塊設置獨立的招商資訊檔案供下載（<http://invest.kcg.gov.tw/eng/Design.aspx?CID=1190>）。可以不費力取得完整的投資訊息對本市吸引新的機會是很重要的。這些招商訊息必須更完整，同時有中英文的圖解文字說明，不應只是一本正經、枯燥乏味的數據資料，而必須要能引起注意、「行銷」發展的區域。每一項訊息在格式和內容上必須一致，同時每個超連結應要中英文並排；目前有些訊息連結只有中文內容。截至 2011 年 2 月 14 日，招商網的點閱記錄顯示只有 510 名訪客。應加強提高招商網的點閱率，可將招商網與本市的所有網站和線上搜尋引擎做連結。參考其他也在吸引國外投資的競爭城市，研究他們招商資訊簡報，大高雄應確保本市的招商資料和簡報經過仔細的規劃編製，深具競爭吸引力，且內容沒有重大的錯誤。應由母語人士審閱外文的資料內容。招商訊息是城市提供外人的第一印象，一旦第一印象搞砸了就很難有彌補的機會。因此一開始就要做對，這非常重要；接下來就是要增加曝光率。設置招商網站不應是唯一的做法。大高雄應瞄準潛在的目標投資人，籌劃招商團和參訪活動，尋找可以提供最大回報的機會。

11.ECFA

ECFA—毫無疑問，ECFA 在未來幾年內還是會引發爭辯。1994 年 1 月，在一片爭論與質疑聲浪中，北美自由貿易協定（NAFTA）正式啟動。17 年後，針對 NAFTA 對美國、墨西哥和加拿大帶來的整體利益，仍舊是大家時常討論的議題。事實證明這項協定極為複雜使許多民眾無法了解，但儘管有些問題很困難，一般認定這項協定整體而言是成功的。我們可以預見 ECFA 也會歷經相同的過程。然而，現在早已過了爭辯是否該簽署 ECFA 的時候；ECFA 已成事實。現在需要的是放下成見、用公正客觀的

角度檢視 ECFA 帶來的任何正面效益，以如何發揮最大利益的心態，尋找新方法以期能在 ECFA 的框架下受惠。同時，也要用同樣不偏不倚的角度檢視任何負面衝擊，以最積極的態度來減少、克服任何的難題。根據高雄市長辦公室發布的訊息，ECFA 簽署後的初期已造成約 1,200 個工作流失，但哪些部門行業受影響的相關細節，截至本白皮書編製前尚未公布。在屏東縣，初期效益是正面的，但也有潛在的負面衝擊。雖然 ECFA 上路已使中國觀光客來台人數激增，但壓低價格（和品質）的壓力也形成兩難局面。到底飯店、餐廳是要壓低價格和品質以搶食這塊新市場大餅，卻要承擔流失既有顧客的風險？還是要維持現有的服務結構，卻坐看觀光商機流失？來台旅遊的數據資料顯示，自 2008 年以來中國觀光客到高雄旅遊人次成長了 400%；但在同一時期，其他國家的遊客也幾乎同樣大幅的減少，卻也是令人擔憂的趨勢。這有可能只是為了迎合某一新市場而出現的短暫結果，但卻值得更進一步探究其因。雖然推動中國觀光客來台很容易，但也不要因為極欲快速賺錢而排擠其他國家的客群。

12. 打造「太陽能的南部」

南台灣正積極拓展乾淨能源的新商機，其中又以高雄和屏東為重點地區。高雄與屏東目前均有太陽能計畫在規劃或興建中。（有關屏東的詳細內容請見第 **page 37** 頁的議題 17）大高雄和屏東都有發展太陽能技術的特定優勢。兩個城市均陽光充足、日照豐沛。至於颱風的影響，兩個城市位於西部受中央山脈屏障，對於台灣常見的熱帶風暴有受到適度的保護，因此對抗可能的降雨破壞比起台灣其他城市來說相對較容易。另一個明顯的優勢就是高雄 2009 年世運主場館完成的優異表現與名聲。這座太陽能體育館因其建築結構設計被評選為全球第一的運動場館，屋頂使用超過 8,800 片太陽能板，可提供賽事期間 75% 或更多的用電量，而且據報導場館結構使用 100% 回收可再利用

的建材。這使得世運主場館就像一塊乾淨能源磁鐵，可以吸引潛在的客戶和投資人。未來幾年內，這座場館應主辦演唱會或其他高品質的活動吸引大眾目光、創造收入來源，以增加媒體曝光率。至於可以如何運用高雄世運主場館做為創造商機的有利工具，在此提供一個例子，巴西將主辦 2014 年世界盃足球賽和 2016 年奧運。為此，巴西將共有九座體育館（6 座現有、3 座新建），他們對於複製高雄的成功方案最感興趣。

建議：南台灣日照充沛最適合推動太陽能技術產業。過去颱風造成的破壞應加以考量，確保新建的太陽能園區可以抵擋颱風。應做好強風、降雨和洪水防治措施，以消弭潛在投資者的顧慮。

13. 男士們，發動你的引擎吧！

另外一項值得認真考慮的有趣計畫是屏東大鵬灣國際賽車樂園，這項計畫深具潛力，可以成為吸引遊客和商業的主要景點。這項計畫在單一地點規劃三條獨特的競速賽車跑道（橢圓形賽車場、道路式賽車場、直線加速賽車場）。計畫面臨許多挑戰。每一種跑道都應做好完善的規劃設計，以獲得各種賽車協會的支持。此外，醫療急救設施也應有完善的規劃設計，安全急救人員應接受國際標準級的訓練。飯店、餐廳、購物和其他遊憩活動等協力產業的規劃，對這個地區而言是不可或缺的條件。另一個關鍵條件是提供便利的公路、鐵路、航空等交通運輸，才能帶動大批人潮到此觀賞賽車活動。這項概念計畫對美國和國際賽車協會而言，提供參與計畫各個階段的契機。商品開發銷售規劃（merchandising）是賽車產業中很重要的一環，不亞於零組件修配市場和性能改裝市場。將此樂園加入這個地區的眾多景點之中，勢必能吸引遊客來到這個可稱為台灣和亞洲的賽車聖地。建議應與各種賽車協會合作舉辦邀請賽，促使這座複合式樂園能有好的開端，引進國際賽車活動也將帶來觀光商機。週邊產業包括訓練、諮詢、夥伴關係、零組件材料、醫療急救設備、相關賽車運動的行銷與商品開發、飯店餐廳等，會因此視台灣為深具商機的市場，因為在亞洲許多國家賽車已是非常熱門的主題活動。在大鵬灣興建此複合式設施是非常理想的據點，開發過程不應會有任何延遲。但是公路、鐵路、航空等交通運輸基礎設施必須一併完備，才能方便遊客前往參加活動。

下列名單是大鵬灣計畫可以積極爭取的潛在夥伴：

美國改裝車協會 (NHRA)、光陽機車 (該公司已是 NHRA 的夥伴兼贊助商)、國際賽車總會 (FIA)、FIA 世界房車錦標賽總冠軍賽、世界摩托車錦標賽 (Moto GP)、美國 GRAND-AM 賽車、美國運動汽車競賽協會 (NASCAR)、美國耐力賽車協會、本田賽車競技 (露輪車賽、甩尾、直線加速賽)、美國利曼系列賽、法國利曼大賽、DTM 系列賽 (德國 / 歐洲)、BTCC 英國房車錦標賽總冠軍賽、德國汽車協會 ADAC 錦標賽 (此為歐洲最大的汽車俱樂部)、ADAC Nuerburg Ring 24 小時耐力賽 (德國)。

建議：這項計畫對美商公司而言深具商機，可以引進設備、零組件、技術和服務等到台灣，也符合美國的國家出口倡議 (NEI) 政策。地方政府高層很歡迎美國人參與這項計畫，因為他們深知這樣的夥伴關係可以為雙方帶來潛在的雙向利益。這項計畫提供美商公司大好機會，不僅可以協助建立台灣的賽車競技產業，也同時帶動美國國內經濟成長。此外，吉隆坡、新加坡、杜拜等地的賽車場，彰顯了亞洲具備成為賽車競速運動成長市場的巨大潛力。美國 NASCAR 甚至都已在日本舉行表演邀請賽，有了高品質的賽車場地，台灣也可輕易打入這塊市場。這項計畫必須有全面性的發展規劃，惟有如此，興建完工後的多功能賽車樂園才能成為國內外受歡迎的度假景點，每年可舉辦世界一流、國際官方認可的賽車活動。週邊地區必須做好審慎規劃，力求完工後的園區可以營造出「迪士尼遇見 Daytona」般的氛圍，提供每個人完整的感官享受。(譯註：Daytona 為美國佛羅里達州賽車勝地)

14. 緊急救護技術員和緊急救護運輸

觀光產業包含了許多面向。休憩活動、娛樂、飯店、餐廳、購物和市集、文化景點、博物館、交通運輸、自然資源等，在建立和發展成功的觀光產業上都扮演了重要的角色。然而，還有其他面向扮演配角，可以協助建立對觀光景點的信心、提升景點的安全。電信和網路資源的提供；可以了解地方規範和緊急事件處理流程的可靠方法，這些規範流程符合國際慣例；禮貌又機警的警察人員；可以快速有效回應的消防單位；一套經過完整訓練、設備充足的緊急救護運輸系統等，這些也是幫助成功推展觀光業的重要面向。全球各地主要的旅遊景點幾乎都包含上述的所有面向，南台灣正在蓬勃發展的觀光業也應如此。雖然數十年來每年都有少數國外遊客到訪南部，但近期數據顯示光是中國觀光客來台到訪高雄的人數就激增 400%（從 2008 年的 314,914 人次增加到 2010 年的 1,325,300 人次）。除了觀光客人次預期會繼續增加外，南台灣在吸引國外投資和企業重新進駐這個地區的努力之下，也將會帶動到南部尋求工作機會的本國籍和外籍勞工人口的增加。再加上高雄縣市合併後人口增加（從 150 萬人增加到 277 萬人），可以預期的是，一套高品質、行動快速有效的緊急醫療救護系統，對於維護公共衛生與安全將會變得越來越重要；而且旅遊景點在接受評比時，緊急救護系統也是考量的因素之一。在這方面大高雄有兩個很明顯的挑戰：設備和訓練。目前高雄使用兩種不同類型的救護車，最普遍的那一型設備簡陋，無法因應任何實際的醫療危機。

此外，救護車駕駛員和緊急救護技術員（EMT）必須要接受訓練、測驗和認證，以符合救護工作的國際標準。擁有世界一流的緊急醫療救護系統，搭配設備完善的救護車，運用先進通訊系統傳遞重要訊息給接收醫院，才能在緊急事故中達到分秒必爭、拯救人命的目標。公共安全服務公告欄也很值得投資，因為可以拯救生命、降低二次傷害與創傷，以及改善一般安全。民眾應

認知到一個配有完善設備、受過完整訓練人員的救護車才可拯救寶貴生命，也應該了解緊急事故發生的常見情況應採取哪些適當的行動。一套先進的緊急救護回應系統才能拯救生命、增加遊客信心，並且幫助改善生活品質；這些理由充分說明盡早實現這套系統的重要性。

建議：應從最高標準的合格人員中徵選緊急救護技術員（EMT）。惟有成績最好的人才可以徵選進入訓練計畫的第一階段。這個階段先將合格人員派至高雄的姐妹市接受訓練和認證。這群種子講師必須接受密集的訓練，通過認證成為合格的 EMT 訓練人員。這個階段的訓練展開後，地方、中央政府和國外相關機構便可開始協商，協助大高雄採購配備標準完善的救護車，並且從過去記錄顯示最迫切需要先進救護車和 EMT 的區域開始執行。訓練計畫的第二階段是從本地現有的救護車人員開始，他們應接受訓練和通過認證，可以充分操作新採購的救護車上所有設備。第三階段則是將此訓練計畫擴展到南部其他縣市，以提供更多配備完善的救護車和接受完整訓練的 EMT 人員。

15.民享

南台灣有了前述多項卓越的發展計畫，目前分別處於不同的規劃或興建施工階段，一些問題隨之浮出檯面。

1. 隨著這些新建設的完成啟用以及伴隨而來的員工和遊客人潮，將來需要甚麼樣的供電方式才可因應？

南台灣的發電量佔了全國發電量的 33%，其中 28.5%用於電力需求、4.5%為多餘的電力。短期內並沒有規劃任何新的發電計畫，但高雄大林火力發電廠有一個更新改建計畫，將興建兩座發電量 800MW 的超臨界燃煤鍋爐機組，取代目前的五部燃煤機組。

2. 本白皮書前述的各項計畫預計在五年內將完工啟用，開始吸引大量遊客來到南台灣，因此針對未來五年甚至更長遠的能源需求評估是否已經有任何研究或規劃？電力供應將是哪種方式（化石燃料、太陽能、風力、水力、核能、地熱）？

一些太陽能和風力發電計畫將建置在南部。

3. 目前有哪些措施因應未來成長需求？
 - a. 持續努力加快完成龍門核能發電廠計畫
 - b. 更新核能發電機組
 - c. 啟動台中火力發電廠兩座機組增設計畫
4. 對台電而言目前有哪些迫切需求尚待解決，才可因應未來的電力需求？

二氧化碳減排、興建更多的乾淨能源計畫、進行更多的燃煤發電機組汰舊更新計畫。

建議：南台灣在未來五年內隨著每一項發展計畫完工啟用，電力需求將大幅增加。有一些事情是現在處於規劃興建階段就必須加以考量。首先應進行的是未來能源需求的評估，針對評估結果來設計和興建這些新設施，才能因應增加的電力負荷。此外，節能、減少用電也是因應未來能源需求的有效方法。過去台灣具有遠見很早就推廣淘汰白熾燈泡、轉換使用螢光燈泡的政策，現在應大力推動 LED 照明。LED 照明技術成熟，市場產品選擇一應俱全。建議應推動最新世代的 LED 技術，將其應用在室內家用辦公照明、室外街燈路標照明、高功率體育場照明等，這些措施將有助於大幅減少能源消耗、減少石化燃料發電所排放的二氧化碳。建議應設置與推廣「智慧電網」研究實驗計畫，確保一般大眾了解有哪些新技術的形成，以及新技術可帶來何種效益。至於發電方式，太陽能、風力、地熱、潮汐發電等都需要更進一步的認可、執行與政府協助，才能促使這些發電方式成功融入台灣的主流生活方式。這也可創造向全球技術轉移和產品出口的商機，因此我們必須能夠超越各個單獨的技術，展現全面整合的技術、提供最佳解決方案。此外，運用新技術改善既有石化燃料發電的效率也應做為優先考量的選擇，因為這樣的計畫比較可行、成本相對較低，可做為短期的解決方案。新的發電方式可來自於太陽能電廠、風力電廠和其他已常見的方式，但針對家用、辦公用的補充電力，使用多個小規模的風力渦輪機組也可提供不錯的解決方案。建議應大力推廣將每個家庭視為一套發電機組的觀念。通常住宅大樓在白天的用電量會大幅下降，因為大多數父母親在外工作、小孩在學校上課。如果這些大

樓的屋頂可以安裝太陽能板或是小型風力渦輪機，產出的電力可以回饋至電網，協助工商業廠辦大樓的電力供應。此外，如果台灣核能電廠的配置設計可以允許回收再利用核能燃料，建議應進一步探究這種方式的可能性。

16. 高雄的私立學校

高雄市一直以來和地方私立學校密切合作，試圖促進公私立學校之間更良好的溝通，以共同為本市的所有學生謀福祉。高雄市教育局今年已舉辦了數場活動，展現公私立學校學生的才藝。在目前教育局的領導之下，已經有許多正面的改變措施支持私立學校。高雄市警察局外事單位視察了許多私立學校，並且在學校提出要求時都能配合學校舉辦的活動提供警力支援，此外也以其它方式持續提供協助。私立學校校方、家長、學生、教職員等都由衷感謝這些單位的付出。

建議：高雄仍有待努力對市政府的其他部門與一般民眾宣導高雄私立學校的需求與價值所在。要成為真正國際化的城市，高雄必須鼓勵支持國際學校。許多在本地的國際學校需要高雄市政府持續的協助，包括土地、設施和取得校園整修或擴建的許可證等。私立學校必須展臂協助社區發展，而社區也應展臂歡迎那些致力於為高雄孩童建構良好成長環境的私立學校。公私立學校可以在課程、資源、教職員和想法上進行交流分享，這種做法有益於所有學生。教育人員和市府官員應呼籲大家攜手合作為所有學生提供高品質的教育。

17.屏東特別一提

屏東縣積極在台灣的乾淨能源、原住民藝術文化、賽車競技和觀光旅遊等產業上欲佔有領導的地位。但若要達成目標，國內所有公私營部門都需要提供協助，包括中央與地方政府、工商業界和居民等，以及來自國外的經驗、資金與合作。本章節著眼於屏東縣現階段最迫切需要解決的特定議題，其中一些議題在本白皮書其它章節已有所著墨。

1. 乾淨能源是屏東縣未來發展的首要考量，目標是成為台灣第一的太陽能產業。莫拉克八八風災重創屏東縣，尤其是養殖漁業。現在有 20 多家廠商協力合作，將面積廣達 40 英畝的廢棄魚塭改建為太陽能發電區，預計發電總裝置容量超過 25MW（百萬瓦），總投資金額估計上看台幣 20 億元。這項計畫還包括三家原料廠的投資發展。目前已有中國和日本廠商投資此計畫，屏東縣政府也希望能吸引美商企業投資進駐。

2. 屏東縣希望經濟部可以提供協助，尤其是八八風災重創的地區，對此著力於在縣內開發新產業。

3. 博奕產業已轉向澎湖發展（屏東縣曾認真考慮在縣內發展博奕產業），因此屏東縣正積極開發其它新方法來推動觀光業。一個值得優先考慮的選擇是興建國際級的賽車設施，藉此可舉辦各種汽機車賽車活動。這項計畫的興建基地位於空軍舊營區。縣府官員曾向高雄美國商會表示，屏東縣希望徵求美國賽車協會的協助，包括符合國際標準的跑道設計規劃、訓練、設備安全、急救人員等方面，也希望能針對醫療設施、飯店、餐廳等必備條件提供建議。這項計畫對美國的賽車相關業者來說也提供絕佳的商機，可以引進技術、知識、產品等到台灣。對於在南部興建一座國際標準認可的賽車設施開發案，台灣普遍

的反應都是大表歡迎。有一個議題也尚待解決，即基礎設施的改善，尤其應新闢道路以利這項計畫的推展。這項計畫深具潛力，如果做好正確規劃，可以將屏東這個地區打造為真正的賽車愛好者旅遊勝地，並且支持各種以賽車競技為主題的商店和餐廳。如此一來，必定能吸引美國和國際賽車協會的興趣，以及相關商品開發銷售廠商，包括零組件修配、性能改裝、車用精品收藏品等，還有在美國賽車場周邊常見的特許經營商店等。也許大鵬灣可以成為台灣的「Daytona Beach」（譯註：美國佛羅里達州賽車勝地）。更多詳細內容請參閱第 13 項議題。

4. 空軍屏東基地將劃分一塊區域做為民航站，希望能使這個地區和台灣其他各地以及和國外的交通往來更為便利。要使觀光潛能發揮到極致，交通往來是最基本的條件之一；一般而言，改善交通往來意味著興建大規模的基礎設施，這需要時間和經費才能做到。如果能確實了解各項發展計畫，以及這些計畫可以如何做互補與搭配，也許就能使基礎設施改善工程更快速有效的完成。

5. ECFA 已對屏東的旅遊觀光業帶來正面效益，但也造成一些意想不到的負面衝擊。到訪屏東的國外遊客大多數來自中國大陸，引發了突如其來的變化。當地有品質的飯店、餐廳接待到的卻似乎是要求低價的顧客。這當中有許多飯店、餐廳不得不壓低價格以迎合這群新客，卻也因此流失既有的客群。其他飯店、餐廳則選擇維持傳統的服務品質與定價，也因此被排擠在做中國觀光客的生意之外。本白皮書付梓前尚未看到 ECFA 簽署後對農業造成負面衝擊。事實上，屏東縣的漁業業者正積極尋求藉由 ECFA 帶來中國新市場之便拓展商機。

6. 教育—屏東縣有三所技職大學，不僅在可提供的課程選擇上有限，中央政府給予的補助也是有限。屏東縣希望這些大學可以升格納

入國立大學的體系中。目前有許多屏東子弟學生必須北上到台北或其它縣市就讀大學或研究所，只有在最後論文階段才會返鄉繼續完成。希望藉由學校的升格讓當地學生可以留在家鄉取得學位，學生和家長就可以省下大筆開銷。屏東的原住民人口眾多，縣府希望能夠推動高等教育在文化藝術、科學等領域的課程，幫助原住民學生培養最符合他們的才藝技能。縣府也希望為有特殊才藝的學生建立教育管道。此外，縣府也提到希望當地企業能夠採納一些做法，幫助增加提供弱勢學生的獎學金。

7. 屏東和關島在氣候和地方產業型態上有許多相似之處，也許這兩個地方可以建立「姐妹市」推動計畫？

屏東縣的計畫提供重要的發展機會，符合美國歐巴馬政府推動的國家出口倡議（NEI）政策。這些商機包括賽車設施、太陽能產業、餐廳、飯店和遊憩產業等。

18. 美國牛肉議題的爭論不休

針對美國牛肉進口台灣議題的持續討論以及相關的協商談判失敗，實在令人失望與遺憾。這件事情充滿了爭議和隱藏的議題，有許多潛在的死角、陷阱可能導致全盤皆輸的局面。很遺憾地，現在已經到了幾乎無法再繼續往下走的僵局。來自雙方的壓力使得要做妥協幾乎是不可能，各種原則、政策想盡辦法阻礙共識的建立，無法為大局著想。然而，雙方的爭論似乎也有好的那一面，因此若是企圖貶損或漠視不論是美國或台灣的觀點或政策而甚至觸怒對方，是可能會產生不良的後果。所以我們能說什麼？我們希望可以從全面綜觀各個面向，可以及早回歸正軌、解決問題。這可能需要做立即、短期和長遠的各種決定和行動，促使更大、更重要的貿易議題能夠繼續推展。自 ECFA 簽署後，台灣確實需要非常積極地把握各種機會，促進和全球的貿易以及維持競爭優勢。貿易協定可以提升台灣在國際上的高度，將台灣視為可行、負責的貿易夥伴。但運用 WTO 規範達成的協議必須確實遵守、實現，而非只是在局部地區修改法令而以。同時，民眾應獲知任何可能簽署的貿易協議，應加強宣導使一般大眾確實了解達成協議可以帶來的利益。如果國內相關規範還需有進一步的因應措施，尤其是這些問題必須先有效解決才利於後續更大議題的推展時，就不應忘了或甚至擱置實施這些相關措施的時程表。在全球任何一個擁有自由市場經濟體的社會中，消費者要買哪一種肉品絕大多數的時候是完全依照個人口味喜好以及有多少預算可花而自我決定的。為什麼台灣就應該和其他人不一樣？南部有個有趣的發展，一年多前越來越多的餐廳、商家開始提供甚至是促銷美國牛肉。這是否是因為有越來越多的消費者要求提供美國牛肉呢？

結語

高雄縣市合併後的最初幾個月內，產官學各界應進行溝通對話。這個時候也應建立基礎、設置架構，以期能平穩度過過渡期，將原本兩個分開的體制可以標準化、整合為一套適用大高雄的單一制度。合作機構或組織有很重要的功能，可以推動一套全方位的策略來帶動區域的發展，例如本白皮書所提到的各個發展區塊。在日常生活中融入更環保的科技；推動觀光休憩產業成為活絡經濟成長的重要產業；針對因 ECFA 簽署或縣市合併相關措施而失業的勞工，提供二次就業的訓練；提供教育界需要的所有工具資源，以培育學生做充分準備面對未來的挑戰；上述這些作為對大高雄、屏東和台灣南部的未來成長至關重要。應投注巨大心力來改善環境、提升生活品質以及拓展商機。南台灣的未來將更著重於觀光產業和綠色能源，因此現在必須為創造美好的未來奠定基石。

吸引國外投資的資訊應集中於綜合性的單一入口網站，並且可從該入口網連結到政府所有單位機關的網站。這個入口網站必須定期更新，促使原本就很好的成果更臻完善。

大高雄必須持續致力於建立與鞏固其六大優勢，包括：

1. 優越的地理位置和物流條件
2. 優良的海空雙港與全年氣候舒適宜人
3. 完整的產業聚落
4. 充沛的人力供應
5. 完整的產業交通網路
6. 完整的提供外商良好的食衣住行育樂

